

当代大学生偶像崇拜现象成因与思政引导策略分析

赵振坤 栗邹睿 李希

(华北电力大学 北京 100000)

【摘要】偶像崇拜在大学生群体中属于非常普遍现象,在现阶段物质生活水平逐步提高并达到一定层次后,精神生活成为引领大学生行为和认知的重要方面。偶像崇拜从形式上来讲,属于典型的个人思想认知引导背景下的个性化行为。不同类型的偶像崇拜、不同出发点的偶像崇拜都会对大学生的和实践行为教程不同程度的影响。因此,需要针对大学生偶像崇拜现象的实际情况进行分析研究,明确现阶段偶像崇拜现象的成因并进一步立足于思政教育的维度对大学生偶像崇拜现象进行正确的引导。确保大学生偶像崇拜对大学生的思想认知和实践行为产生正向的引导和作用,成为辅助大学生成长和发展的积极因素。

【关键词】大学生;偶像崇拜;成因分析;价值引导;网络监督

【中图分类号】G641 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-9574(2022)24-000103-03

大学生处在特殊的成长阶段,其对于偶像的崇拜情绪处在相对较高的水平层次上。结合大学生不同的成长背景以及家庭氛围等,其产生偶像崇拜现象的原因有一定的差异性。但偶像崇拜已经成为大学生群体中普遍的现象,为了保证大学生偶像崇拜的方向,引导其从正确客观的角度看待偶像的作用和意义,是提升偶像崇拜现象积极作用效果的重要途径。同时,立足于偶像崇拜现象找准切入点,以解决问题为目标开展思想政治教育对于提升学生的偶像崇拜现象认知、保证学生的思想认知方向也有非常积极的促进作用。

一、大学生群体中出现偶像崇拜现象的基本特征分析

(一)娱乐性特征分析

对于处在青少年成长阶段的大学生群体来讲,其在特殊的成长阶段,情绪状态、思想认知状态和个人自控能力都处在相对波动较大的阶段。从积极的角度上来说,这一阶段大学生的创新思维能力、创新实践意识都相对处在较高的水平层次上,其对于新生事物的探索欲相对更强。但客观的来讲,大学生这一阶段的思想认知成熟度以及社会实践经验相对来说还有所不足,容易出现被事物表象所误导的问题^[1]。在思考问题分析问题的过程中,也无法保证保持辩证多角度看问题的态度。加之现阶段学习压力、就业压力、多元文化的冲击和影响,大学生容易基于调节情绪、放松身心的目标,对娱乐性信息提高关注度。而偶像明星作为娱乐行业发展的支撑力量,一个积极向上的偶像形象,或外表俊美,多才多艺的偶像形象往往容易吸引大学生的关注。但把学生对于偶像的崇拜大都基于表象原因,其对于偶像的崇拜在层次深度上有所不足,这就导致了其偶像崇拜的行为具有娱乐性特征。是立足于减轻个人的心理压力、疏解个人情绪而产生的现象,不具备稳定的根基和明确的目标^[2]。

(二)感性主导特征分析

大学生由于思想认知水平和思想认知状态,在层次性和全

面性上有所不足。因此,其在思考问题、分析问题时,通常是以感性思维为主导,关注个人对于事件和问题现象的感受,而忽略了对于问题和现象本质状态的分析。在这种情况下,偶像崇拜往往是大学生意识情绪冲动而选择的行为,其非偶像本身的品质,偶像的性质特征等,并未经过系统而成熟的思考。尤其是在面对压力和问题时,部分大学生还存在放大偶像崇拜积极情绪的现象,并且将更多的精力放在偶像崇拜的实践行动上,这不仅影响了大学生的身心健康发展,也会对大学生的日常学习状态和学习态度造成负面影响。

二、现阶段大学生偶像崇拜现象的问题与成因分析

(一)偶像崇拜表象化问题与成因分析

客观来讲,偶像对于年轻群体的吸引,往往是通过第一印象中美好的外表为基础的。大部分大学生对偶像明星产生的第一印象都来自于个性化的装扮或俊美的外表。而处在受教育阶段的大学生群体,其年龄阶段与部分偶像具有一致性。这意味着大学生在内心追求和感兴趣的事物上与偶像本身具有高度的一致性。而偶像由于进入社会环境,其生活环境和思想认知状态都已发生转变,大学生往往会由于崇拜和羡慕同龄人能够拥有光鲜亮丽的外表或个性十足的装扮,而出现偶像崇拜的现象。无论是外表的欣赏还是个性化装扮的羡慕,都是来源于偶像外部特征的元素。可见,现阶段把学生偶像崇拜的现象大都是由于其对偶像本身的外表崇拜,而更深层次对偶像的了解却有所缺乏。在面向某大学进行问卷调查时,发现有40%以上的大学生群体表示,其个人崇拜偶像的主要原因在于偶像明星的颜值超高。而由于偶像的才华和道德因素而形成偶像崇拜的学生占比处在低于20%的水平层次^[3]。可见,大部分大学生偶像崇拜现象的产生原因都与偶像的外表有直接的关系,这种只注重外表的审美标准缺乏客观性,存在非常典型的偏差。具体统计数据如下图1所示。

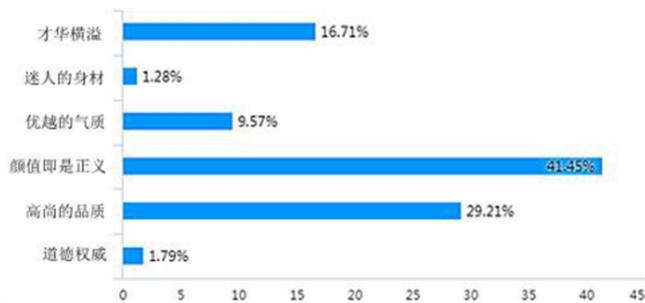


图1 大学生偶像崇拜原因统计图

关于这种偶像崇拜现象的引发原因,与大学生的审美全面性不足以及个人对于偶像的意义和偶像的大学缺乏客观全面的认知。许多偶像能够达成的愿望对于大学生来说是可望而不可及的,这就导致了大学生通过偶像崇拜,寄托个人的情感和情绪,出现了以追求外表为主要目标的偶像崇拜现象。除此之外,社会和市场环境中,资本引导下的商业策划也是导致大学生过度崇拜偶像,注重偶像外表的主要原因。

(二)偶像崇拜盲目性问题及成因分析

盲目崇拜偶像主要是指,大部分大学生在非理性的认知指导下形成偶像崇拜。主要表现在对偶像的崇拜,忽略了偶像的负面影响和负面行为。在不加以甄别和分析的基础上,进行盲目支持。部分大学生群体中还会出现过度迷恋偶像的现象,为了追寻自己的偶像,出现了不合理的盲目消费或盲目维护偶像形象的团体性行为。在面向高校的相关问卷调查中,对于偶像出现丑闻或形象下滑的现象,虽然只有少部分大学生表示坚持支持偶像不动摇,但不确定是否支持偶像的占比却高达45%以上,这也意味着大学生的思想认知在坚定性和明确性上有所不足,其对于偶像崇拜的行为存在一定的盲目性,具体统计数据见图2。

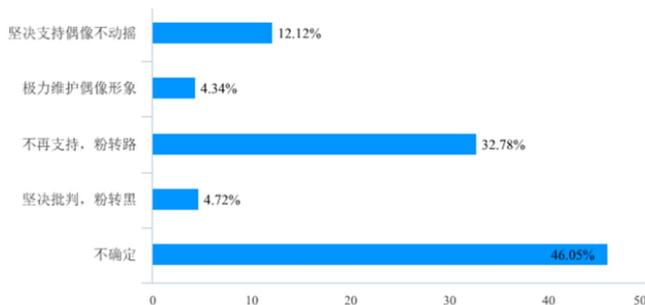


图2 大学生对偶像出现负面信息的态度统计图

分析这种现象引发的原因,一方面与大学生偶像崇拜的盲目性有直接的关系。另一方面,家庭教育集体环境的影响,也是导致大学生出现盲目崇拜或思想认知坚定性不足现象的主要原因。部分大学生由于自身缺乏信心,导致其对于偶像的心理依赖相对较高,家庭教育和社会环境中对大学生的引导也同步出现一定程度的缺失,导致大学生无法客观的看待偶像出现负面

信息现象,仍然存在盲目崇拜。

(三)偶像崇拜消费异化问题及成因分析

现阶段娱乐业资本化发展的状态下,为了迎合粉丝对偶像的主观期望,多种不同类型的偶像养成方法层出不穷。大学生由于对这种现象的本质缺乏辨别能力,导致其在追捧偶像的过程中也出现了盲目消费的现象。据相关数据统计显示,偶像支持的消费渠道主要包括购买专辑、购买图书、电影票、杂志、海报等多种类型。大学生对于这种以购买周边产品支持偶像的行为也普遍选择了认同具体统计数据信息如下图3所示。

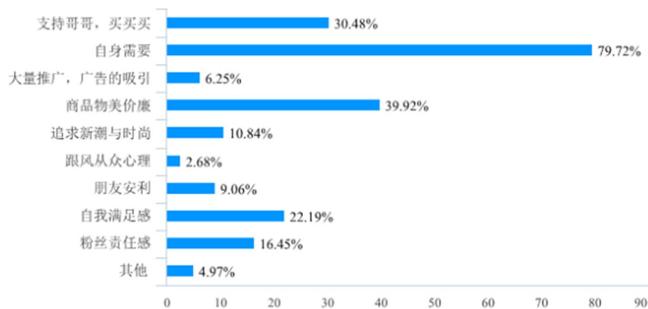


图3 大学生偶像崇拜周边产品选购原因统计图

通过统计图表数据观察可知大部分大学生在追星消费时,仍然将追星所需要购买的周边产品认知为自身所主观需求的产品。这意味着大学生对个人的主观需求缺乏清晰的认知。另外,仍有部分大学生存在无理由的,由于偶像崇拜而购买产品的现象。导致这一现象出现的原因,与大学生缺乏系统性的思想政治教育,或思政教育的明确性和针对性不足有关。

三、大学生偶像崇拜现象的思政引导路径探索

(一)从外部环境入手,营造积极向上的社会环境氛围

对于大学生这一思想自主性逐步增强的群体,面向这部分学生进行思想政治教育和引导时,更需要注重方式方法。通过外部干预的方式进行思政教育引导,具有一定的柔和性。同时,外部宏观环境的引导也具有一定的渗透性,能够结合大学生不同程度、不同角度的实际问题、通过环境方面的干预和引导,渗透正向的思想观念和价值认知体系,促使大学生的思想认知方向和水平层次得到提升。例如,社会主义核心价值观在泛娱乐化的思潮环境中,就应当是重点进行引导和渗透的思政教育引导素材。另外,马克思主义基本理论引导下的中国特色社会主义建设思想体系也应当是社会环境氛围中,积极引导和渗透的主要价值观念。政府部门、高校以及社会企业机构等都应当在思想教育维度渗透上述价值观念和思想体系,通过营造积极向上的社会思想环境,达到渗透引导大学生形成正确思想认知的目标。当大学生对于正向的思想认知观念和价值体系有了更高的认同感,其才能够用更加清醒的头脑和客观的判断看待泛娱乐化的现象,即使仍然存在偶像崇拜现象,大学生偶像崇拜的出

发点以及关注点也会因此发生变化。偶像崇拜就会从消极的消费引领和负面思想引领的方向上,转变到能够为大学生的个人成长和发展起到促进和示范作用的方向上。思想政治教育工作的开展中,偶像本身的积极作用也就得到了充分的发挥和体现。

(二)从舆论引导入手,提升舆论引导的正向性

现阶段网络环境和多媒体平台成为大学生日常生活学习中各个领域都需要应用到的主导平台。因此,网络环境下,多媒体平台和传媒机构应当积极响应社会主义核心价值观推广实现的宏观要求,通过主流媒体转型、娱乐平,监督管理以及大众传媒社会责任感增进三方面路径促进舆论引导向正向的方向发展。具体来说,主流媒体的转型强调的是,在现阶段网络平台和信息技术不断发展和完善的状态下,为了抵制泛娱乐化的现象,主流媒体应当积极适应新媒体环境的信息传播要求,通过媒体融合的方式,充分发挥出传统媒体与新媒体的积极作用。通过主流媒体对文化宣传内容以及娱乐信息宣传推广方向进行优化和引导,促使主流媒体在娱乐信息的引导中占据主导地位。另外,主流媒体也可通过大学生所熟悉的微博公众号、微信等广泛性的社交平台,通过渗透融合正向的思想引领内容,促使大学生在自己所熟悉的社交平台上感受和体会到正能量的力量,促使大学生随着正向引导的网络舆论对娱乐事件偶像本身进行客观全面的审视^[4]。而对于娱乐媒体平台的监督管理主要是指,应加大对娱乐媒体的法律维度规范维度的监管力度,通过出台与网络平台和新媒体平台相匹配的法律规范,对非法运营或传播发酵负面信息的相关平台进行严格的监督和管理。避免负面文化腐朽信息在网络平台上进行传播,对大学生的思想教程腐蚀。而关于大众媒体社会责任感的增强,主要是指大众主流媒体应当从自身的角度出发加强自我监督和管理力度,对于不同类型的偶像崇拜热潮要用客观真实冷静的态度进行分析和感受,用内在精神品质的塑造和个人思想价值维度的引导,促使大众媒体在信息传播和舆论引导中发挥出正向引导的积极作用,承担起保证舆论方向的重要责任。

(三)立足高校加强思想政治引导,创新思政教育形式

专项的思想政治教育对于大学生的思想认知引导发挥着重要的促进作用。因此,面向青少年群体的教育引导中,高校是思政教育的重要阵地,也是取得思政教育良好效果的重要保证。由于出现偶像崇拜现象的群体以大学生群体为主,因此,从高校思想政治教育的方面来讲,应当结合大学生在偶像崇拜参与过程中的实际思想认知状态和可能出现的偏差和问题,采取针对性的教育引导的方式,达到思政教育的目标。同时,思政教育的方式方法也应当实现同步的创新,一方面要从正确的价值观念和思想认知的理论维度对学生进行教育引导,另一方面也应当

结合偶像崇拜过程中所发生的一些负面事件案例出发,以具体的真实事件和实践中的实际问题引导学生。认识到盲目偶像崇拜或表象化的偶像崇拜,对于学生思想认知以及个人行为的负面影响,在具体的教育引导中,教师可借鉴应用案例教学法,通过在课堂教学中引入真实的案例让学生进入案例中进行换位思考和感受通过对比分析的方式,促使学生正确认知偶像崇拜的意义和价值,导正个人偏差的思想认知,达到立足于高校思想政治课程开展专项思政教育的目标。

四、结束语

在本文的分析中可知,偶像崇拜现象是大学生群体中普遍存在的典型现象。对于大学生群体来说,思想政治教育在偶像崇拜现象普遍存在的背景下成为了教育引导的主要方向。而偶像崇拜现象也能够为大学生的思想政治教育找到有效的契机。教师只要充分利用多方面的资源条件,选取具有创新性和科学性的方式进行思政教育维度的引导,就能够促使大学生对于偶像崇拜的行为产生正确的认知,并以客观正确的态度看待偶像崇拜现象。

参考文献

- [1]陈思颖.关于当代大学生“偶像观”的调查与研究[J].国际公关,2022(05):115-117.
- [2]陈祎琳.“泛偶像”时代高校榜样教育的困境与路径[J].中国多媒体与网络教学学报(下旬刊),2021(12):178-180+191.
- [3]张小轶,李春华,谭建军,南群.网络时代大学生思政教育面临的挑战与育人对策[J].教育教学论坛,2021(12):185-188.
- [4]丁慧玲.大学生偶像崇拜及其价值观引领路径[J].现代交际,2021(02):112-114.