

# 新时代以来四川省乡村文化建设现状

雷清萍

(四川农业大学马克思主义学院 四川 成都 611130)

**【摘要】**乡村文化建设在我国占据着重要的位置。进入新时代以来,四川省颁布了一系列政策推动乡村文化建设,振兴乡村文化。但乡村文化具体建设效果如何目前还缺乏研究。因此,本文通过分析四川省乡村文化建设现状,可以让我们清楚把握四川在乡村文化建设取得的成绩与存在的问题,也可以为今后四川省乡村文化建设提供方向。

**【关键词】**新时代;四川省乡村文化振兴;现状

**【中图分类号】**D422.6

**【文献标识码】**A

**【文章编号】**1673-9574(2022)22-00028-03

## 一、新时代以来四川省乡村文化建设取得的成绩

### (一)乡村公共文化服务供给方面

2012年-2020年,四川省不断采取财政拨款、教师配置等向农村倾斜、对农村地区义务教育阶段学生免费提供教科书、对农村义务教育阶段家庭经济困难的寄宿学生发放生活补助等措施来促进义务教育均衡发展,努力提高农村人口素质。结合数据整理,可以看到,四川省近几年加大对乡村基础教育的投入,极大地改善了人民受教育的条件,提高了人们的文化水平。到2020年,全省有农村幼儿园9220所,在园幼儿163.84万人,专任教师6.21万人;有农村小学4703所,校舍面积(含教学点)3092.91万平方米,在校学生367.12万人(含在读农村留守儿童85.09万人),专任教师9.32万人,全省文化水平不断提高。与2012年相比,2021年每10万人中具有大学文化程度的人口由6675人上升为13267人,四川全省具有大学文化程度的人口为1110.1万人,15岁及以上人口的平均受教育年限由8.35年提高至9.24年,文盲率由5.44%下降为3.98%。

四川省着重在偏远、贫困地区实施重点文化惠民工程,推动文化资源向基层、农村和贫困地区倾斜。针对基层文化阵地人员短缺的问题,四川省文化厅等单位联合印发《2017年四川省村公共文化服务公益岗位政府购买奖补方案》,启动文化志愿服务“帮村行动”,省财政安排5600万元资金,采取以奖代补政府购买公益性岗位的方式,面向省内各地热心公益、甘于奉献、群众认可的的大学生村官、群众文艺骨干和文化能人等,招募志愿者4.62万名,将文化服务的“种子”撒向了四川省所有行政村。与此同时,在四川省文化馆成立了文化志愿服务总队,依托各级文化馆(站)、基层综合性文化服务中心,逐步构建了省、市、县、乡、村五级文化志愿服务队伍2119支,使文化志愿者成为四川基层文化建设的一支成建制、成规模的重要力量<sup>[1-2]</sup>。截至2021年3月,四川文旅志愿者注册人数超过

10万人、志愿服务团队2487个。可见,四川公共文化服务队伍不断快速壮大。

### (二)乡村文化传承方面

近年来,四川不断加强传承人队伍建设,实施传承人研修研习培训,实施代表性传承人培训计划,会同省内外研培高校举办了彝族服饰、藏族唐卡、道明竹编、织绣、金属锻造、年画等各项培训,通过发挥传承人的示范带动作用,推动乡村文化在群众中的传播和普及。2009年四川省认定出了188名省级非遗传承人,2012年评选出108名省级非遗传承人,2021年,四川省公布了308名省级非遗传承人,非物质文化遗产传承人队伍不断壮大。

此外,一直挖掘保存较好、富有地方或民族特色的传统村落,并建立传统村落保护的刚性要求和长效机制,保护历史文化遗产,从数量来看,四川省省级传统村落从2013年的120个增长到2020年的1045个,七年间增加了925个。虽然2013年以前四川省并未发布省级传统村落,但在2013年重视对乡村文化传统村落的保护后,众多的民居建筑和院落原貌保存下来并评为省级的传统村落,对四川省的优秀文化起到了较大的传承作用。

### (三)乡村群众精神文化生活方面

进入新时代以来,四川省积极利用群众文化广场,组织开展群众喜闻乐见的广场文化活动,开展“三下乡”活动、农民趣味运动会、全省首届乡村艺术大展、广场舞展演活动、少数民族艺术节等来丰富人民的精神文化生活,并积极贯彻落实“厕所革命”工作,加强厕所建设和管理,在一系列活动开展及工作下,乡村群众人民精神文化生活水平明显提高。

据统计,四川省农村居民家庭人均生活消费水平大幅度提高,从2012年的5367.00/人增加到2020年的14953.00/人,文化消费水平也逐年提高,从2012年的329.27/人增加到2020年

1107元/人，2020年农村居民恩格尔系数36.6%。农村居民家庭人均教育文化娱乐支出占人均生活消费支出的比例也逐年提升，从2012年的5.61%上升到2020年的7.40%，农村居民对于文化娱乐的需求更加强烈，与城镇文化消费水平相比，农村居民家庭人均文化消费水平虽仍比城镇居民家庭人均文化消费水平低，但城乡居民家庭文化消费差距呈稳步缩小趋势。

年份	农村居民家庭人均教育文化娱乐支出(元)	农村居民家庭人均生活消费支出(元)
2012	329.27	5367.00
2013	357.01	6126.80
2014	600.00	8301.10
2015	699.00	9250.65
2016	707.00	10192.00
2017	848.00	11396.71
2018	934.00	12723.19
2019	1065.00	14056.00
2020	1107.00	14953.00

注：数据来源于2013—2021年《四川统计年鉴》。

#### （四）乡村文化产业方面

近年来，四川省创造性转化红色文化、历史文化、民族文化、民俗文化、农耕文化等文化资源，实施四川省文化和旅游品牌激励办法、并给予各市州乡村文化产业发展财政资金支持，通过乡村文化品牌培育行动、乡村创意产品推广行动等支持农村特色创意民族民俗文化产品，培育了一批“天府旅游名镇”“天府旅游名村”和乡村旅游重点村镇，打造出一批生态美、生产美、生活美的乡村旅游目的地，助推乡村文化和旅游加快发展。此外，积极利用丰富的农业资源和厚重的农耕文化，推进休闲农业转型升级，实施现代农业产业基地“景区化”发展战略，建设农业主题公园并制定出台了省级农业主题公园建设规范地方标准，促进乡村文化产业的发展。

在四川省政府一系列的政策及乡村文化产业资金支持下，四川省乡村文化旅游收入稳步增长，2021年，全省乡村旅游收入达到3600亿元，相比于2012年四川省乡村文化旅游收入856.2亿元，2021年全省乡村文化旅游收入为2012年乡村文化旅游收入的4倍多。2021年成都市乡村文化旅游收入为1459.47亿元，相比于2013年乡村文化旅游收入142.95亿元，2021年成

都市乡村文化旅游收入为2013年乡村文化旅游收入的十倍多，乡村文化旅游业快速发展。

在旅游名镇名村的打造下，全省也培育出了两批重点文化旅游村镇，评选命名首批天府旅游名镇10个、名村30个。在休闲农业转型方面，根据农业资源和厚重的农耕文化的特点，2016年全省建成省级示范农业主题公园80个，到2020年全省培育省级示范农业主题公园127个，省级示范农业主题公园增长47个。乡村文化产业进一步发展。

## 二、新时代以来四川省乡村文化建设存在的问题

### （一）乡村文化主体缺失

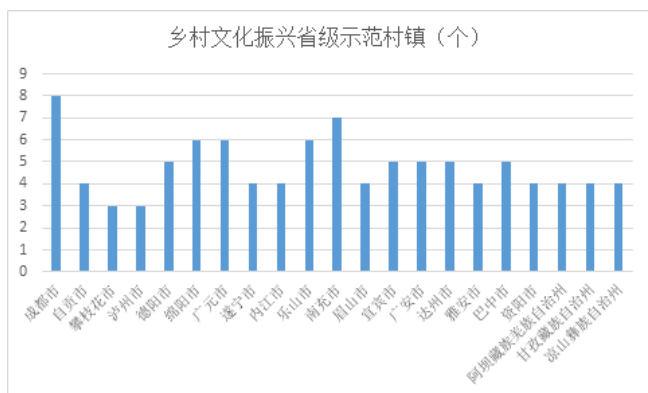
四川省农村人口空心化也不例外，四川部分地区因没有养家糊口的工作、向往城市生活等原因外出务工，乡村文化主体不断流失，也致使一些农家书屋无人光顾、资源闲置的现象比较普遍。2020年，四川省“数字三农”发展论坛发布的《农民工外出务工数据分析报告》指出：“2019年，全国新增农民工241万人，其中四川新增20.4万人。截至2019年底，四川农村劳动力转移就业人数达2482.6万人，约占全国农工民人数的8.5%。”其中，农民工外出务工平均年龄为40.2岁，男性占64.66%，女性占35.34%，且主要目的地为广东、浙江、福建。且据四川农村统计年鉴统计，2012—2020年，我国乡村人开口不断减少，城镇人口不断增加，大量的乡村人口拥有了城镇户籍。2012年我省乡村人口为6585.4万人，而到2020年我省乡村人口仅有5606.1万人，乡村人口缺失，乡村中的乡村文化主体也严重缺失。



数据来源：《四川统计年鉴》（2013—2021）

### （二）各地区乡村文化发展差异大

据统计，2021年，乡村文化振兴省级示范村镇中，成都市乡村文化振兴省级示范村镇共有8个，而攀枝花、泸州地区乡村文化振兴省级示范镇仅有3个，成都市乡村文化振兴示范村镇数量比泸州市及攀枝花市的数量还多。



数据来源：根据四川省乡村文化振兴省级示范村镇名单整理而得

同样,《2021年四川省乡村旅游年度报告》发布指出2021年四川省乡村旅游总收入3637.43亿元。但是各市州乡村文化旅游收入差距较大,如2021年成都市乡村旅游收入1459.47亿元,为全省最高,而南充市的乡村文化旅游收入仅为313.61亿元,就排名全省第二。通过分析比较南充市与成都市乡村文化旅游收入状况,南充市的乡村文化旅游收入仅约为成都市乡村文化旅游收入的4.7分之一,而乡村文化旅游收入最低的攀枝花市仅有6.69亿元,成都市乡村文化旅游收入金额为攀枝花市收入的223倍。因此,各地区乡村文化发展差异较大,乡村文化发展不平衡现象突出。

### (三) 乡村文化设施缺乏管理

近年,四川虽加大了对乡村文化设施的投入,但缺乏对设施的管理与保护,也由于农民日常乡村文化保护意识的薄弱,导致文化设施数量仍有下降。如2012年来,政府不断加大对乡镇文化站的投入,乡镇文化站的建设在文化站中的建设投入也越来越多,2012年全省建成4595个文化站,4375个乡镇文化站。到2019年,四川省建成文化综合文化站4410个,乡镇文化站4063个,而截止到2020年,全省仅有3708个乡镇文化站,乡镇文化站数量呈现下降趋势。



数据来源：《四川统计年鉴》(2011-2021)

### 三、推进四川省乡村文化建设的途径

通过分析四川省乡村文化建设现状我们可以看到,四川省采取了一系列措施在乡村文化供给、乡村文化传承、乡村精神文化生活、乡村文化产业方面均取得了成绩,但仍然面临文化建设主体缺失、乡村文化设施保护意识薄弱、各地区乡村文化建设发展不平衡的困境。

因此,在四川省乡村文化建设方面,四川省还需要进一步加强资金支持,吸引更多的乡村人民返乡,来参与乡村文化建设。在对乡村文化基础设施投入的同时,也要积极宣传乡村文化设施保护措施,加大对村民文化意识的培训,落实文化设施保护规定及相关制度,让人们学会管理与保护乡村文化基础设施。针对各地区发展不平衡的现象,乡村文化建设薄弱的地区要根据自身地区文化建设的特点,探索出符合自身的乡村文化建设道路,也要向乡村文化建设比较好的优秀示范村镇学习经验。

### 参考文献

- [1] 四川：文化志愿服务为基层公共文化发展赋能[N]. 中国文化报,2021-04-21.
- [2] 四川：为公共文化服务效能提升注入新动力[N]. 中国文化报,2021-06-17.