

# 以文化自信引领主题出版工作高质量发展

张怡姮

(中国金融出版社 北京 100071)

**【摘要】**在社会飞速发展的今天,人们的物质生活得到了极大丰富,在这个基础上,人们将更多的注意力放置在精神文化上,具体就表现为对于高质量主题出版需求的增多。不符合当今社会价值观、论述观点陈旧的主题出版物正在被大众消费场所排斥,不仅如此,数字化、网络化的高速发展也使得主题出版物的销量减少。基于此,为能够增大主题出版物在市场的占比,就需要出版企业做出一定的改变,切实将主题出版物的销量提上去,使其传播范围得到一定扩大。以文化自信引领主题出版工作高质量发展是新时期主题出版工作的创新性发展理念,本文简述文化自信在主题出版工作中的作用,分析了主题出版工作的未来发展方向,为提升主题出版工作质量提供可行性建议。

**【关键词】**文化自信;主题出版;高质量发展

**【作者简介】**张怡姮(1985.12.14-)女,汉,北京,出版中级,研究方向:出版专业。

**【中图分类号】**G230

**【文献标识码】**A

**【文章编号】**1673-9574(2022)20-000245-03

信息时代不仅使人们获取信息的速度加快了,还使排除不良信息的工作变困难了。人们在网络上接受的不仅仅有主流文化,还有许多小众文化,对于成年人而言,区别两者之间的优劣尚且困难,更别提一些心智尚未成熟的青少年。因此,利用文化自信来推动文化传播,提高主题出版工作的质量,是新时期主题出版不断探索出的、符合社会发展的、适合当代文化的新方法。然而,许多出版单位为了谋取不菲的利益,刻意地使主题出版工作迎合大众消费市场,这对于整体主题出版工作而言具有一定的消极影响,不利于开展提高主题出版工作质量的相关工作。所以,出版单位必须要牢牢将主动权掌握在自己手里,有目的、有预见地安排主题出版工作,进而构建出承载着中国文化的优质主题出版物。

## 一、主题出版工作概述

主题出版工作自建立以来就在不断发展、不断自我更新,无论是过去较为单一的时政类型主题出版工作,还是现代的多种主题的主题出版工作,都是为了特定的主题而服务的。经过了十几年的发展,主题出版工作越发成熟,这些年主题出版工作也获得了许多成果,不仅出版物销售量得到了增加,获得了一定的收益,而且出版物也受到了国内外各界人士的认同,与此同时,在上级领导的重视下,主题出版工作也已经成为具有一定中国特色的出版工作。在主题出版蓬勃的发展下,中国文化和中国声音也逐渐被国际所知,为建立“文化强国”做出了巨大的贡献。具体体现在几点,新时期主题出版工作将重心放置在“习近平新时代中国特色社会主义思想”“社会主义核心价值观”“弘扬中国文化”等等,这些主题都是与国家、社会发展息息相关的。主题出版工作将国家

发展方针与主题宣传活动有机集合在一起,将红色文化带进人们的生活当中,出色地完成了文化传播的任务。

但是,发展中的主题出版工作随着时代的发展,也逐渐显露出疲惫感,较多的主题出版工作质量出现了问题,没有能够对特定主题的宣传起到很好的效果。这主要在于,在社会平和发展的过程中,许多主题出版单位放松了警惕,可能会在选题、编辑、审查、传播这些环节里出现了疏忽。同时,在不菲的利益诱惑下,不乏一些消极份子做出影响主题出版工作的行为。除此之外,主题的边界性也是当代主题出版工作质量较低的原因之一,对于相同的主题设定,不同的地方文化加上个人思想的偏差都会使主题出版工作出现偏差,许多“泛主题”的出现也是受到此类因素的影响。主题出版的边界性是需要界定的,但是为了避免出现上纲上线的行为,所界定的主题出版工作必须是范围值,而不是特定值,这样才能保障主题出版工作的多样性。为了避免同质事件的出现,出版单位需要对所需要宣传的文化设定适合的主题,并制定出围绕主题的纲,提高出版物内容的质量,保证主题出版作品的核心符合主题宣传。此外,要想使主题出版获得良好的发展前景,就一定需要保持文化自信、坚持以国家方针为导向、坚定正确的政治立场。同时,主题出版单位在开展主题出版过程中,为了保证主题能够得到一定的宣传,就需要确保出版内容是人们能够接受、理解、认同的,能够传递出正确的价值观念,给社会带来好的影响。

## 二、文化自信在主题出版中的作用

在新时代增强文化自信,要准确把握主流文化的认知和需求,创新革命文化的传播形式。革命战争时期,党和人民

群众为保卫家园拼搏奋战，形成和积累了大量的革命经验，而当前如何将这些真实的历史经历和革命精神资源转化成为革命文化传播的强大力量，需要在继承的基础上，进一步丰富革命文化的传播内容和形式。在当前新媒体时代复杂的信息交织中，传播革命文化面临着复杂社会思潮的冲击，这也表明文化传播和传承效果与所处的时代背景密不可分，无论是过去还是当代，传承革命精神、增强文化自信，都需要结合大众文化认知水平与社会发展状况进行创新思考。当前，随着以新媒体为代表的新兴传播手段的广泛应用，文化传播呈现出受众人群青年化、信息传播“碎片化”、信息需求个性化等新特征。所以，要在新媒体环境中进行革命文化的创新，就需要对新媒体时代人民的心理需要和认知习惯有一个全面的了解。要用发展的眼光和联系的观点去思考新形势下革命文化的功能和作用，将革命文化与时代文化深度融合，将历史中的革命，用新的表现手法、新的架构题材再次赋予生命，使革命文化在新的历史时期焕发出新的生机，创作出更多充满革命文化、红色文化的时代文化作品，进而将革命历史、革命传统文化以及革命精神传播给广大群众。

增强文化自信也不仅仅是增强革命文化自信，还包括传统文化自信。中国是四大文明古国中唯一一个将历史流传至现代、仍存在于世界上的国家。5000多年的文明历史，造就了大气磅礴的中国文化。传统文化作为中国文化中的重要组成部分，为中国文化绵延不断贡献了力量。但是，随着社会的发展、人们思想的崛起，传统文化中的一部分已经不适合当代社会发展，反而成为阻碍社会进步额的桎梏。所以，对于伴随中国成长的传统文化宣传，出版单位需要取其精华去其糟粕，并将现代文化与传统文化有机结合，确保群众能够接纳、认同。与此同时，也要加强对传统文化的阐释力，将传统文化中的闪光点挖掘出来，并给予其新的诠释方式，加大群众对传统文化的认识，打破群众对传统文化的偏见，为发扬传统文化添砖加瓦，进而坚定文化自信，弘扬中国文化。

社会主义先进文化是伴随着社会经济发展而发展起来的，增强文化自信要以民族精神、时代精神和社会主义先进文化为指导，引导民族文化发展。在实践上，一要以先进文化为指针，以先进文化为指引，分析群众文化品位，探寻群众文化诉求，进而引导群众的精神文化生活，使一些与我国社会主义先进文化、社会主义核心价值观理念相悖的消极文化失语失声，失去生存空间和传播途径。二是要坚持文化自信在新时代文化事业繁荣发展中的支撑作用，推动文化强国、推动国家治理体系现代化、满足广大群众文化需要、充分发挥文

化自信在新时代文化事业繁荣发展中的支撑作用，促进全体人民在思想上、精神上紧紧团结在一起。三是要加强民族文化的开发，要发挥社会主义体制的优越性，按照公益性和均等性的原则，加快发展文化基础设施，建立免费或优惠的文化服务，以适应新时期人民的文化需要，促进文化事业的发展，促进建设社会主义文化强国。它的本质就是要充分利用先进文化的导向和激励作用，把社会主义先进文化融入中国新时代的高质量发展之中，使之成为指引国家治理的灯塔。

### 三、文化自信引领主题出版工作的建议

#### （一）主题出版工作要保证高质量

通过查阅相关文献资料能够发现，主题出版活动的主要的是为了将市场性、学术性以及政治性三大出版特征进行融合。然而当前我国很多出版单位在融合过程中并未摸索出一定的运作规律，最终导致主题出版活动无法发挥出最大作用。近几年来，政府已经开始关注和制定相关的政策，鼓励主题出版物的发展，保证主题出版工作环境得到一定的优化。除此之外，主题出版物也需要保证选题要严、方向要对、内容要丰富、题材要创新，在主题出版中融入文化自信，不仅使主题出版更具备中国特色，还使主题出版工作具有意义，这样才能保证主题出版工作能够高质量并按照既定计划进行。

值得注意的是，随着社会的不断发展，主题出版工作也会发生相应的改变，具体可以从以下几个方面来进行优化与改进，分别为：第一，主题出版需要具备科学、系统的评价机制。通过对当前出版行业的调研，发现当前出版行业混乱不堪，不少出版社为了短期利益，出现了“剽窃”等问题。因此，为了避免此类事件的发生，国家有关部门可以聘请专业能力过硬的审核专家来对出版产品进行分层审核，通过这样的方式为广大群众呈现出更加优质的主题出版。不仅如此，出版单位在开展主题出版活动的过程中，还需要充分利用文化自信，开展文化输出板块内容，从而拓宽主题出版的深度与广度。第二，具有丰富内涵的主题出版内容能够快速获得群众的认可，这不仅能够为出版单位带来较大的经济利益，更能够形成良好的社会效益。因此，出版单位的编辑工作者需要具备较高的职业素养、拥有独特的思维与视角、坚定的文化立场，为群众带来充满中国文化的主题出版物。第三，主题出版需要丰富的体裁。多种体裁的运用能够使群众在了解主题出版物时有不同的选择。不同体裁的主题出版也会传递出不同的文化思考，多种体裁的应用也会使爱好不同体裁的群众得到重视，增加主题出版物的销售量。

## （二）主体出版工作要结合时代发展

出版单位在开展主题出版工作的过程中，还需要积极搭载融媒体快车。如今随着信息技术的不断进步，各行各业的发展都离不开信息技术的辅助，在这样的大形势下，主题出版要想实现高质量发展，就需要充分利用信息技术手段，开展数字化转型升级。例如，当前很多读者更愿意利用碎片化时间进行阅读，这就要求主题出版的内容更加简洁、明了，能够使读者在较短的时间内了解文章的主旨。从这一点可以看出，主题出版必须与时俱进，真正把握读者的需求，为读者提供更精确的出版服务。不仅如此，新时代下编辑工作者还需要对信息传播渠道进行创新，开发新的出版服务形式。当前我国主要具备四大主题出版模式，分别为：第一，矩阵式主题出版平台。该出版平台主要借助大数据分析技术，对线上以及线下读者的阅读方向、阅读时间进行调查与分析，从而精准了解到不同读者群体的阅读需求，据此展开主题出版活动。第二，便捷式主题出版产品。当前很多读者群体主要是在手机以及平板电脑中开展阅读，这就要求出版单位开发更加小巧、便捷的阅读工具，并将视频、图片等资源与文字进行结合，通过这样的方式能够有效提升读者的阅读质量。第三，多元化主题出版内容。该模式要求编辑工作者充分挖掘内容的价值，从而为读者带来全新的阅读体验。第四，数字化阅读平台。研究发现，通过加强编辑工作者与读者之间的互动频率，能够实现主题出版的高质量发展。因此，编辑工作者可以充分借助官方账号来与读者进行交流，了解读者的阅读诉求，从而打造个性化主题出版内容。

## （三）主题出版工作需要担负文化输出重任

要想实现主题出版高质量发展，出版单位还需要有效应对国内、国际两大市场。随着全球化交流的深度推进，我国出版单位只有不断输出优质的中华文化，才能够使更多的国外读者了解到中国的魅力。这就需要编者对作品进行反复的推敲和审查，才能使作品更具深度。值得注意的是，当前我国图书在国际市场中所占比重较小，不具备良好的市场竞争能力。不仅如此，我国出版的图书作品能够对国际读者产生真正影响的屈指可数。

所以，我国出版单位在开展主题出版的过程中，需要不断摸索国际化的出版模式。具体可以从以下四个方面入手，分别为：第一，鼓励主题出版向国际化方向发展，使其肩负起文化输出功能。值得注意的是，出版单位需要开发一条适宜国际市场的营销方式，并着眼未来摸索可持续盈利方式。第二，将主题出版活动与5G技术相融合。编辑工作者在进行主题出

版过程中，需要为国际读者呈现更加先进的数字化阅读内容，从而有效提升出版产品在国际市场中的竞争力。第三，借助大数据分析技术研究国际读者的阅读需求。由于存在文化差异，很多国际读者无法了解我国出版产品中蕴含的中国文化以及中国习俗。因此，出版单位可以利用大数据分析技术来理解国际读者的阅读兴趣，进而为其提供更加精准的出版内容。第四，积极打磨适合国际读者的经典作品。经典作品才能够在国际市场中具备长久的传播力。但目前国内的一些评审机构对优秀作品的审查要求比较低，使得优秀的作品不能被大众所接受。为了避免此类事件的发生，国内评选机构就需要加大审核力度，并对优秀作品进行奖励。好的中国出版图书值得被支持，中国出版要想获得国际认可，就必须先将经典作品推出去。

## 结语

通过上述的分析能够发现，在我国出版行业中，主题出版活动发挥着至关重要的作用。只有切实推进主题出版的高质量发展，才能够有利于出版行业的可持续发展，并有效助力我国开展现代文化建设。以文化自信引领主题出版工作高质量发展，不仅能够提高群众的文化自信，还能够对外输出具有中国特色的主题出版物，扩大我国在国际上的影响力。因此，当前主题出版工作就需要精准分析出当下群众对于主题出版物需求，了解群众对于优秀主题出版物的渴望，立足主题出版的发展优势，坚持贯彻“保质保量”的发展思想，不断对主题出版工作进行更新与优化，以此提高主体出版工作的质量。

## 参考文献

- [1] 辛晓磊,周斌,池瑶.以主题出版提升中华优秀传统文化传播力[J].出版广角,2021(10):13-16.
- [2] 陈至立.坚定文化自信,坚持改革创新,打造传世精品——在《辞海》(第七版)出版座谈会上的讲话[J].辞书研究,2021(01):1-4.
- [3] 杨毅.坚守“文化自信”的哨前兵:当前新闻出版工作的历史使命及战略意义[J].贵州师范大学学报(社会科学版),2020(03):20-27.
- [4] 李轩英.坚定文化自信,做好新时代图书出版工作[J].新闻研究导刊,2019,10(11):177-179.