

精准化就业指导服务在酒店管理专业中的建设路径研究

刘 海

(西和县职业中等专业学校 甘肃 陇南 742100)

【摘要】精准化就业指导作为我国应对新时期就业环境问题引入的全新理念,在当前各大高校和职业院校学生的职业生涯规划 and 就业指导服务中发挥着重要作用。为了满足中职院校酒店管理专业学生多元化的就业需求,提高学生就业率的基础上,保障学生都能高质量就业,中职院校要积极构建精准化就业指导服务路径,为学生提供良好的就业指导。

【关键词】精准化;就业指导服务;酒店管理专业;中职院校

【作者简介】刘海(1980.4-),男,汉族,甘肃省陇南市,学历:本科,职称:中专讲师,单位:西和县职业中等专业学校。

【中图分类号】G459

【文献标识码】A

【文章编号】1673-9574(2022)20-000239-03

引言

就业指导作为当代毕业生职业发展的重要内容,关乎着学生的发展水平和就业质量。为了提高中职院校酒店管理专业学生的就业水平,必须打破传统单一化的就业指导服务模式,构建精准化就业指导服务体系,为学生提供专业化的就业指导和咨询服务,为酒店管理行业提供优质的人才,同时满足中职院校就业率和就业质量的提升。

一、精准化就业指导服务的意义

从当前情况来看,我国高等教育人才基数不断上涨,高校毕业生的数量越来越多,面临的就业形势更加严峻,应届毕业生面临的就业压力不断增大。随着市场职业人才的紧缺,使得我国职业院校毕业生的就业率处于相对比较高的水平,职业院校所提供的岗位数量,也基本可以满足学生的就业需求。但是从毕业生整体就业质量来看,尤其是中职教育院校,更关注于学生就业后的专业对口与岗位匹配度,在这个层面上中职毕业生的就业水平仍然有待提升。因此,为了全面推进中职院校的就业质量,实现精准化就业指导服务的运用,为中职酒店管理专业学生提供科学的就业指导服务。

(一) 满足我国“供给侧”改革需求

从我国当前就业市场环境来看,市场上大部分的用人单位都渴望获取更多的高质量人才,对人才的要求也越来越高。但是在招聘过程中,很难找到满意的人才,导致就业市场存在明显的人才招聘难问题。以某地区中职院校来说,每年来校招聘的企业所提供的岗位数量是应届毕业生总数的5倍之多,但是从学生不如实习期以后,仍然存在5%的学生具有就业需求。这样的问题不仅表现为企业人才招聘难,而且学生就业也十分困难,导致两极分化严重。这一就业环境展现出就业市场与毕业生供需关系矛盾问题,不是单纯的供给问

题或者需求问题。

(二) 顺应信息化时代发展趋势

随着信息化时代的全面发展,引入了许多创新的信息技术手段,对中职院校的就业指导服务提供可靠支持,将信息技术引入职业院校的就业指导服务中,可以创新多元化的服务方式。例如,学校可以开设就业APP、微信公众号、就业网站等方式,建立精准化的学生就业指导服务平台,通过新颖的服务方式更容易被学生所接受。结合学生不同阶段的需求和就业需求,精准化就业服务可以发挥信息技术优势,为学生及时推送最新就业政策和岗位信息情况,指导学生精准就业。通过“互联网+”就业指导服务模式推广,还能充分展现出中职院校就业服务差异化特点、满足个性化就业服务需求,使中职院校就业指导服务工作更具有效性。

(三) 发挥大数据应用价值

通过信息化就业指导服务平台的建立,可以将市场上各类需求信息、职业院校的毕业生情况、毕业生就业需求、学校情况等信息进行整合,通过综合识别、分析和挖掘,利用云计算实现统一化管理,构建精准化的就业信息系统。在大数据技术的支持下,有助于促进就业指导工作的有效开展,提高学生就业指导服务水平,满足针对性和个性化服务需求,全面促进企业招收和学生就业有机联动,将人才培养等功能有机结合在一起,构建就业和教育联动机制。

(四) 满足全覆盖服务需求

当前部分中职院校毕业生由于受到就业定位偏差的影响,导致无法获得高质量的岗位,甚至部分学生无法找到适合的工作。为了有效解决这一问题,学校可以充分构建精准化就业指导服务体系,通过单独负担、政策传递、经济帮扶等多元化措施,实现职业院校内毕业生就业指导服务全面覆盖,解决企业招聘难的同时,缓解职业院校毕业生就业压力,让

学生都能找到适合自己发展的工作。

二、中职院校酒店管理专业学生就业指导服务工作存在的问题

面临着迎接毕业生就业市场环境越来越严峻的局面，各大院校纷纷提高了就业指导和服务工作的重视度。中职院校作为职业人才输出的重要基地，关乎着社会的发展和人才的培养，为了保障职业院校人才都能获得梦寐以求的工作，为企业提供高质量职业人才，明确当前就业指导服务工作中存在的问题，为加强就业指导服务工作水平提供可靠支持。

（一）就业指导服务缺乏专业化教师人才

从目前中职院校酒店管理专业来看，大部分院校都已经提高了学生就业指导服务的重视度，但是在实际指导过程中仍然存在各类问题，其中显著的问题就是缺乏专业的指导教师，导致就业指导服务工作并不理想。首先，大部分中职院校由于师资力量有限，在就业指导服务工作中分配的教师力量十分薄弱，对学生的职业生涯规划与就业指导缺乏专业的教师分配，许多就业指导课程教师都是通过其他专业教师资源分配而来，教师缺乏专业知识基础作为支撑，在就业指导课程教学中，很难保障开展课程的教师与酒店专业对口，最终容易出现教师缺乏对酒店管理行业的深入了解，很难切实起到就业指导效果。其次，部分院校的就业指导课程教师虽然承担着学生就业指导服务工作，但却并未经过系统化培训，导致为学生提供各类咨询和服务时很难抓住关键性问题，导致就业指导缺乏实践能力。大部分教师都是从院校毕业后直接任职，对市场环境的变化与酒店行业发展趋势并不了解，在为酒店管理专业学生提供就业指导时存在一定局限性，不利于就业指导服务工作的有效开展。

（二）就业指导服务方式落后，形式化现象严重

以往中职院校酒店管理专业的毕业生就业指导和服务工作一般是利用班级QQ群组以及学校官方的形式开展，在信息化时代的全面发展下，部分院校也纷纷将就业指导服务建立在微博、微信公众号、短视频平台等现代媒体途径中，但是许多内容都过于生硬，就业指导服务也流于表面，很难得到中职院校毕业生的重视，无从提升学生的就业积极性与就业质量。部分职业院校太过依赖传统的指导模式，比如通过无差别推送就业信息，定期组织就业指导座谈会，开展院校毕业生求职大赛以及老生职场经验分享等等，这些活动的开展已经无法满足当代学生对于就业指导和服务的需求，受众面过于狭窄，影响对学生的就业指导与服务。此外，中职院校开展的毕业生就业指导服务工作也存在形式化现象，院校为了完成基本教育活动，常常采取千篇一律的就业指导工作，不重视个体差异和就业需求差异，为了单纯追求院校毕业生

的就业率，将大量精力放在就业信息的推送上，却很少关注有多少学生阅读或者参与建立投递，对学生的反馈不够重视，进而营销就业指导服务质量，不利于学生高质量就业。

（三）就业指导服务内容缺乏创新性与专业性

当前中职院校虽然已经全面推行了职业生涯规划与就业指导课程，但是许多院校仍然研究传统的教材内容，导致就业指导的内容缺乏创新性，与当今市场环境和就业环境严重推介，再加上教材内容过于枯燥，一般都是以理论知识为主，缺乏对学生专业的精准指导，短短的几节就业指导课程很难满足不同阶段学生的职业需求，所以这样的就业指导课程也很难得到学生的关注。传统的就业指导服务缺乏对学生自身想法、个人追求以及兴趣爱好的重视，导致就业指导课程产生了严重的“水课”现象，影响中职院校就业指导服务工作价值的发挥，阻碍中职院校毕业生高质量就业。

三、中职院校酒店管理专业毕业生就业过程中存在的问题

（一）中职院校学生本身存在的问题

从2017年开始，我国中职院校学生普遍都为00后，这些学生作为时代新生力量的代表，表现出极强的个人特色，当代中职院校学生存在许多奇特的想法，学生思维活跃度高，具有鲜明的个性，追求和谐与平等。但是由于大部分中职学生学习成绩普通，在长期的管制与约束教育下，都会存在一些严重的矛盾心理和自卑情绪，大部分学生也都处于叛逆期，不具备良好的学习习惯，学习方法的掌握也不够理想。从当前中职酒店管理专业学生来看，学生大部分在课堂上很难集中注意力，需要教师进行监督，学生对理论知识学习不够重视，平日里对电脑、手机依赖性较强，部分学生沉迷于互联网中，耽误学业，但是当代中职学生具有较强的动手能力，对实践课程具有良好的兴趣。

（二）中职院校学生就业观念问题

中职院校酒店管理专业毕业时常常处于自身定位不明确，不知道毕业之后何去何从。具体表现为，学生在参与就业过程中，对毕业后的专业工作内容了解不清，不同阶段达成的职场目标以及未来个人发展方向都缺乏认识。对面临就业的毕业生来说，他们的思想往往存在脱离实际和好高骛远的现象，情绪上表现较为浮躁，许多学生不愿意参与学校所组织的招聘活动，导致学生普遍存在“慢就业”的现象，最后只能依托关系寻求一份工作，这样的工作也并非自己专业领域或者擅长的能力，影响中职毕业生就业质量。此外，当代中职学生表现出较强的自主性，在参与就业招聘活动中，对薪酬待遇过于看重，缺乏较大实地的就业态度，但是酒店管理专业毕业生在初次走就岗位时都需要面对巨大的工作压力，

同时初期工资较低,致使大部分都无法满足学生的实际需求,许多学生也毅然决然地选择离开酒店行业。

四、精准化就业指导服务在中职院校就断管理专业中的建设路径

结合近几年我国职业教育的就业指导服务工作情况来看,许多院校纷纷引入了精准化就业指导服务模式,在实际研究中可以看出,各大院校更关注大数据平台的构建。我国相关学者在大数据时代背景下对精准化就业指导服务建设路径展开研究,明确提出大数据分析技术在精准化就业指导服务中的应用价值,构建大数据平台,以此来提中职院校毕业生就业指导服务的精准化与科学性,为职业院校的就业服务体系实施了多方向改革,完善保障制度,比如在精准化就业指导服务体系构建中,要明确学生精准化就业指导服务的关键要素,对当代体业式呼职业发展给予专业化指导和精准化服务。为了从根本上缓解酒店管理专业学生就业压力,给学生提供优质的就业指导服务,仅凭借外部条件的构建是远远不够的,还要建立完善的机制和体系,以酒店管理专业学生为主体,从内部寻求突破,立足于中职院校自身,做好资源的全面整合,以精准化就业指导服务为导向,为中职学生提供优质的就业指导服务,满足学生高质量就业需求。

(一) 构建良好心灵能量,培养学生积极就业情绪

心灵能量指的是当学生受到外部条件的影响后,例如在压力、环境失衡、困难以及挑战等因素的影响,给学生心理状态带来转变,所作出的应对反应行为。以种植酒店管理专业来说,学生在步入职场以后,往往需要面临枯燥的工作内容和繁重的工作压力,倘若中职酒店管理专业学生缺乏良好的心灵能量,很容易表现退缩以及逃避现象。因此,在开展精准化就业指导服务工作中,要重视学生心灵能量的构建,让学生面对外部刺激时可以具备良好的应对心态,为学生思想注入职业发展活力,启发学生对就业的重视,成为一个积极者,专注保留自己光明的面貌,提高对学习工作的重视度,改变学生看待问题的方式与角度。通过精准化就业指导服务培养学生成为一个乐观主义者,面对困境时依然能够抓住机会,在你竞争生存与成长。酒店管理专业学生初入职场后面临的工作压力较大,因此具备积极的情绪十分重要,可以帮助学生营造良好的职业幸福感,减少焦虑情绪,以此来提高工作效率。

(二) 以认同价值观培养学生良好的习惯

当前中职学生大部分都严重缺乏自律性,因此教师也认为学生在今后的工作中很难养成良好的习惯。然而每个人都会具备一定的限量自律,大部分人自律性都很难在短期内得到转变,甚至很难入自己期望的通过训练,提升学生自身的自律性。因此,中职学生想要提升自律性,必须通过其他训

练方式来实现。比如通过就业指导课程的来之,教师可以针对不同学生的实际情况,为学生制定全新的学习和生活习惯,并通过周期化的形式,让学生养成良好的习惯,为今后的就业奠定基础。

(三) 构建专业的精准化就业团队,以“三全育人”促进就业

精准化就业指导服务体系的构建,可以针对学生实际情况,开展针对性的指导服务,为了发挥就业指导服务优势,中职院校也要构建一支专业的就业指导服务师资队伍,提高指导教师的专业化水平,要求教师定期参与职业生涯规划 and 就业指导技能培训,不仅保证就业指导课程具有良好的吸引力,还要把握当前行业发展和就业趋势,做好各类服务工作,为学生提供职业规划指导,建立学生与企业之间良好的桥梁。

(四) 利用大数据技术,助推精准化就业指导服务

随着大数据时代的全面发展,中职院校在开展就业指导服务工作中,也要发挥大数据技术的分析和数据处理优势,建立学生就业档案与动态化台账,打破原本统一化的低效就业指导模式,结合每个学生的个性特点、专业倾向以及就业需求等信息,做出科学化的数据分析,为精准化就业指导提供可靠支持,保证中职学生高质量就业。

五、结束语

综上所述,随着我国就业市场发展形势的转变,为了解决中职酒店管理专业学生就业压力,中职院校也转变传统就业指导服务思路,积极构建精准化就业指导服务体系,为中职酒店管理专业学生提供优质的就业指导和服务,培养学生良好的思想和习惯,保障中职学生高质量就业,满足新时代酒店行业对人才的需求以及学生就业的均衡发展。

参考文献

- [1] 李雯雯. 浅谈精准化就业指导服务在中职院校酒店管理专业中的建设路径与方法 [J]. 科学大众: 科学教育, 2021(9):2-3.
- [2] 王诺斯, 姜林. 高等教育国际化背景下的酒店管理专业实践基地建设路径研究 [J]. 辽宁省高等教育学会 2013 年学术年会暨第四届中青年学者论坛. 2019.(9):12-15.
- [3] 邓芳芳, 陈纳新. 现代学徒制培育背景下技工学校酒店服务专业学生跟岗实习管理研究 [J]. 前卫, 2022(20):3.
- [4] 李鹏. 新时期酒店管理专业《职业生涯规划》精准化教学思考 [J]. 财会学习, 2018(12):2.
- [5] 杨雪, 赵丽光. 探索中职酒店管理专业学生就业指导服务模式改革路径 [J]. 长春工程学院学报: 社会科学版, 2018(3):3.