

新媒体时代高校微信公众号传播主流意识形态 面临的机遇、挑战与对策

毛辉

(邵阳学院 湖南 邵阳 422000)

【摘要】 新媒体时代，在主流意识形态传播中可供使用的新媒体平台也越来越丰富，其所发挥的作用也越来越显著，尤其随着微信成为人们生产以及生活过程中必不可少一个重要工具，其在主流意识形态传播过程中所发挥的作用也越来越显著。在青年大学生群体中，微信公众号在实际进行主流意识形态传播的过程中既有机遇也面临着诸多挑战，要想使得高校微信公众号主流意识形态传播的积极价值能够得到充分发挥，高校应注重以融媒体为抓手建设意识形态新阵地，强化平台引导以及监管，构建接地气的高校微信公众号从而更好地在大学生中传播主流意识形态。

【关键词】 高校微信公众号；主流意识形态；机遇；挑战；对策

【基金项目】 本文系2020年湖南省高校思想政治工作研究项目“新媒体环境下高校微信公众平台意识形态安全建设研究”（项目编号：20C17）、邵阳市2019年度补充科研课题“基于微信公众平台强化高校意识形态工作领导权研究”（项目编号：19YBB26）的研究成果。

【作者简介】 毛辉（1981）男，湖南邵阳，汉族，硕士研究生，讲师，研究方向：网络思想政治教育研究。

【中图分类号】 G206 **【文献标识码】** A **【文章编号】** 1673-9574(2022)20-00070-03

2009年初，伴随着我国开始发放3G牌照，标志着我国正式开始进入移动互联网时代，短视频、微博以及微信等新媒体平台在国内也实现了快速发展，其中以微信公众号影响最为广泛，舆论导向最为强势。通过微信公众平台，信息的传播速度大幅度加快，新媒体平台的用户规模也在进一步扩大，不仅改变着国人的学习工作方式、社交生活方式以及思考方式，而且在一定程度上冲击着我国以马克思主义为核心的传统主流意识。从现阶段情况来看，社会上各种信仰观念以及信息资源纷繁复杂，这也导致一些民众在意识形态方面开始越来越多地陷入了困境，很多民众开始出现了信仰危机的情况，意识形态这一概念具有较高的抽象性，在感性层面民众接受和理解的难度相对较高，这也导致部分民众在面对主流意识形态的时候出现了不信任以及淡漠的情况，青年大学生亦如此。我们应通过对于新媒体时代意识形态传播所具有的特点进行研究，加大指引和监管的力度，使党和国家的主流意识形态绝对领导地位能够真正得到有效稳固。文章具体探讨了新媒体时代高校微信公众号传播主流意识形态面临的机遇、挑战以及对策，希望能够对解决相关问题有所帮助。

一、新媒体时代高校微信公众号传播主流意识形态面临的机遇

（一）传播受众面扩大

本质上来讲，我国的主流意识形态也是人民群众的理论。而在理论发展的过程中，只有始终遵循大众化的基本原则，其在为人民服务过程中才能更好地发挥作用。毛泽东同志曾经明

确指出：任何一种思想，如果无法有机地联系实际客观的事物，那么其自身就没有客观存在的必要，如果一种思想没有被人民大众所掌握，哪怕它是最好的东西，也难以发挥作用^[1]。从传统媒体时代的角度来进行分析，在实际传播主流意识形态的过程中，多数情况之下依托的都是行政的方式，通过精神解读、文件传送、标语宣传以及思想动员等方式按照自上而下的顺序进行主流意识形态单向度的宣传，而这种宣传方式往往有着较为浓厚的灌输意味，很多时候都是通过会议精神以及相关文件的方式先向党员干部以及领导层进行宣传，之后向其他群体进行宣传，这样的传播方式具有较强的等级性特征，同时，也会在一定程度上限制主流意识形态的传播受众面，影响了主流意识形态大众化的进程^[2]。而伴随着电脑以及手机在人们现实生活中的逐渐普及，新媒体也开始越来越多的受到了人们的关注，尤其是微信这种媒介形态已经走入了多数人的生活之中。而微信公众平台的上线不仅有效提升了信息传播的互动性，也更好地保证了信息传播的时效性，使得越来越多的人可以实现对于政治生活的关注，有机会参与到讨论公共事务的活动之中，由此，也使得人民群众逐渐成为了主流意识形态传播的重要载体，进而在一定程度上增加了主流意识形态的受众面。据第45次《中国互联网络发展状况统计报告》网民使用即时通讯（含微信）比率占99.2%，青年大学生使用的比率则更高，可见微信公众号作为即时通讯的巨头已经成为高校新闻传播、引导舆论和服务生活的重要载体。

（二）传播容量增加

传统媒体背景之下，作为主流媒体来说，其更多的是进行社会要闻以及党政信息的传播，报纸、电视台以及广播等媒介之间缺乏明显的融合趋势，尤其是在报道能够凸显主流意识形态的典型活动以及事件的过程中缺乏详细以及整体的说明，很难保证主流意识形态传播过程中的持续发力。很多信息都是在小的范围内进行传播信息的，传播具有一定的局限性。由于传播的内容受到限制，导致一些重大事件、优秀道德模范的事迹以及重大的活动等所具有的社会引导力量以及感染力无法得到充分地发挥。而新媒体时代背景之下，伴随着微信公众号这种信息传播模式在现实生活中的普及，这种情况也发生了较大的变化^[3]。首先，微信公众号在进入到了人们的生活之后快速与新媒体就媒体之间进行融合，同时也对于传统的报纸、电视以及广播等主流媒体实现了有效的整合，在具体呈现信息的过程中，更多地体现出了全方位的特点。如此，在实际传播主流意识形态的过程中，传播深度也有了较大幅度的提升。其次，从信息容量的角度来进行分析，传统媒体在实际进行信息传播的过程中信息的容量通常情况下会受到频道、时间、版面以及波长所带来的影响，但是，手机以及网络主要是通过数字化的方式进行信息的存储，不仅具有信息容量大的特点，而且信息保存也具有较高的便利性，非常有利于实现主流意识形态传播范围的进一步扩大^[4]。全国绝大部分高校都开通了官方微信，高校内个二级学院的公众号更是遍地开花，已然成为高校重要的主流意识形态阵地。

（三）传播方式趋于现代化

与纯粹的信息传播相比，主流意识形态的传播有其自身的特点。主流意识形态的传播之中蕴含了更多知识性信息的传授，而且这些知识性信息对于社会主义核心价值观的弘扬有着十分重要的推动意义，同时也体现在社会生活的方方面面。而新媒体环境之下，微信公众号在实际进行主流意识形态传播的过程中其自身也更多地为典型的塑造活动的开展核心价值观的弘扬、知识的传授环境的塑造提供了更多可能。依托网络以及手机等现代信息技术，可以通过图像、声音以及文字资料的有机组合实现知识性信息以及核心价值观相关内涵的有效传播，方便大学生随时进行信息的提取。而在实际开展主流意识形态传播相关活动的过程中，依托微信公众平台，则能够使得受众的参与度得到有效提升，尽可能地保证主流意识形态的影响力。而在进行环境渗透以及典型塑造的过程中，其不再仅仅局限于广播、校报以及宣传橱窗等宣传手段，而是可以通过微信公众平台进行虚拟环境的创建，综合报道各种先进典型，而更好地落实主流意识形态渗透的相关工作。

二、新媒体时代高校微信公众号传播主流意识形态面临的挑战

（一）对主流意识形态的社会认同形成冲击

新媒体时代，每一个人都可以成为自媒体，新媒体自身具有互动性以及时效性强的特点，而伴随着新媒体的发展，也出现了越来越多新的传播信息的方式。与传统媒体相比，新媒体在进行传播的过程中更自由，但是监管的难度相对更高。尤其是在微信上线了微信公众平台之后，大学生更是可以通过平台随心所欲的对自己的观点进行表达，而微信公众平台也快速地成为了大学生利益诉求以及社会思潮的汇聚之地，各种不同的声音如雨后春笋般地出现，并且大面积传播。但是，从现实的角度来进行分析，也由于一部分人缺乏坚定的立场以及法律意识，会通过微信公众平台进行虚假信息的传播，进而导致大学生受到影响，在潜移默化之中对于体制社会以及政府产生一系列的不满情绪，更有一些别有用心的人通过放大社会舆情事件发布一些诬蔑政府和党的言论，这些信息都在一定程度上冲击着主流意识形态，导致青年大学生的价值信念的动摇，促使主流意识形态影响逐渐减弱，甚至出现了边缘化的倾向。

（二）意识形态的管控能力弱化

在新媒体正式进入到我们现实生活之前，传统媒体是主流意识形态传播过程中最为重要的载体，但是，传统媒体多数具有归政府和党管理的特点，党和政府在实现自身主流意识形态话语权威的过程中，多数情况之下，依托的都是对于传统媒体的掌控。媒体上所传播的相关信息往往需要经过新闻出版部门的审查，如此，就能从根源上排除外界对于主流意识形态传播的干扰，并且能够使得主流意识形态传播的效果最大限度地得到保证。但是，这种信息传播方式却具有较强的单向性以及自上而下的特点，新媒体背景之下，微信公众平台在信息传播的过程中不仅更多地体现出了分散性、交互性以及开放性的特征，同时也为大学生提供了更为丰富的价值取向以及信息选择的渠道。受众和传播者的角色可以实现互换，大学生在接受信息的过程中有了更多的主动性，但是，这也在一定程度上导致信息接收对象和信息传播主体之间的界限被大大模糊，使得官方对媒体的管控范围被突破。而受到外来思潮所带来的影响，大学生也不会盲目的对高校这一特定的官方微信意识形态进行追随，对于主流意识形态的兴奋度也在逐渐降低。

（三）挑战传统媒体在时效方面的权威性

从一些公共事件的情况来进行分析，尤其是在针对一些重大的危机事件的信息进行披露的过程中，由于新媒体在信息传播的过程中具有及时性以及现场性的特点，而且所传播的相关

信息不需要经过有关部门的审查，信息传播的范围相对广大。相比之下，传统媒体在正式发布相关信息之前，都需要经过具有较高复杂性的外部以及内部流程，这会导致传统媒体在信息发布的方面相比于新媒体来说更加滞后，所发布的信息很难保证时效性。而新媒体信息的信息传播具有分秒必争的特点，大学生在接触到相关的信息之后，往往会产生先入为主之感，并且对于新媒体平台发布的信息具有更高的信任度。新媒体在充分利用自身先发优势的基础之上，则能够获得更多社会舆论的优先话语权。而从传统媒体的情况来看，则很难满足民众第一时间获得事件真相的需要，这也会在一定程度上导致传统媒体的权威性话语权以及社会功能都快速下降，长此以往，新媒体则会越来越多的挑战传统媒体的话语权，而在这一过程中传统监管模式的滞后性也愈发凸显。

三、新媒体时代高校微信公众号传播主流意识形态的具体对策

（一）开辟意识形态建设新阵地 提升舆论阵地的管控力

传统主流媒体由于自身具有长期积累的权威性、公信力方面的优势，在融合发展的过程中，其地位往往不可替代。在新媒体平台上，传统主流媒体依然是主流意识形态宣传的主力军。要能够始终保持传统媒体所具有的地位不动摇，充分发挥传统媒体自身在内容方面所具有的优势，将新媒体以及传统媒体有机地融合到一起，实现两者之间的协同发展。要能够有效突出两微一端的核心地位，现阶段各大高校基本构建了属于自己的新媒体平台，这也使得微信公众号逐渐成为了主流意识形态宣传的主阵地。

要能够积极推进新媒体平台上网络政务平台的有效构建，尤其是在针对一些热点敏感相关话题进行发布的过程中，要能够保证时效性，主动地进行动态信息的传递。

（二）强化平台引导以及监管 提升规章制度的约束力

高校微信公众号要能够积极地进行主流意识形态所具有的权威性的维护，要能够在充分考虑微信公众号发展规律以及自身特点的基础之上，结合新媒体时代背景下的相关特点构建完善的规章制度，加大引导以及监管的力度。同时，还需要构建具有较高完善度的控机制。新媒体时代，要想使得意识形态的安全能够最大限度地得到保障，法律是必不可少的重要前提条件，要能够充分研究新媒体自身所具有的发展规律，进行具有较高完善度而且具有可行性的专项规章制度的构建，通过加大宣传教育的力度，用事例点明违法的后果，使得平台用户能够主动遵守相关的法律法规，切实净化信息传播的环境。

（三）构建接地气的高校微信公众号 提升主流意识形态吸

引力

从高校微信公众号受众的角度来进行分析，在实际进行主流意识形态传播的过程中，传统高大上的形式很难满足受众的实际需求。因此，在教育以及宣传的过程中，则应该最大限度地摒弃以往说教式、生硬的、单向的传播手段，要能够合理应用微信公众号图文并茂的传播方式，主动地进行思维方式的有效升华，对话语的表达方式进行创新。通过通俗易懂的语言表达方式，深入浅出地将相关的道理讲述给青年大学生，使得所传播的主流意识形态能够更多地贴近于大学生的现实生活，促使他们在接触信息的过程中其自身的情感体验也能更加丰富。要能够合理应用微信公众号自身所具有的互动性，强化与用户之间的交流以及沟通，使得主流意识形态的呈现方式更加平易近人，提升主流意识形态传播的感召力以及浸润力，提升大学生对于主流意识形态的接受度以及理解度。

四、结语

综上所述，新媒体大背景之下，针对意识形态安全所面临的挑战，我们要能够积极地予以应对。而要想高质量地落实意识形态的相关工作，党管意识形态是最为基础的保障，在发展新媒体的过程中，也需要能够有效保证我党控制新媒体以及驾驭新媒体的能力，进而达到对我国意识形态安全进行有效维护的目的。而通过对于新时代高校微信公众号传播主流意识形态面临的机遇、挑战以及对策进行深入以及全面的研究，仅能够使得我青年大学生防御外来意识形态的能力得到有效提升，同时还能够使得我国意识形态的生命力得到有效强化，切实保证我党的号召力以及凝聚力，使党的执政地位能够真正得到有效巩固，对国家的稳定以及和谐进行有效地保障。

参考文献

- [1]何俊. 主流意识形态自媒体传播的话语分析[J]. 东南传播, 2022,(03):62-65.
- [2]谢亚晴. 新媒体时代提升主流意识形态传播力的路径研究[J]. 公关世界,2022,(03):64-65.
- [3]张杰. 新时代我国市域主流意识形态网络话语权建设研究[J]. 三晋基层治理,2022,(01):66-71.
- [4]刘孝菊. 论微信传播主流意识形态的话语建构——以《人民日报》微信公众号为例[J]. 杭州电子科技大学学报(社会科学版),2016,12(03):40-44.