

浅谈如何在汉语言文学教学中体现高职教育审美教育

王蓉

(甘肃钢铁职业技术学院 甘肃 嘉峪关 735100)

【摘要】随着我国国际地位的不断提高,汉语逐渐走出国门,走向世界。面对各国文化的创新与冲击,我国高职院校对汉语言文学的教学也变得越来越重视,在高职学生的素质教育中也扮演着重要的角色。但是,伴随着各种因素的影响,我国的汉语言文学教学也存在诸多问题,怎样提高审美教育成为众多问题中的难点问题之一。本文就如何在汉语言文学教学中体现高职教育审美教育展开简单的讨论与分析。

【关键词】高职院校;汉语言文学教学及现状;高职教育中的审美教育

【中图分类号】G642 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-9574(2022)19-000154-031

我国的高职院校作为培养专项专业性人才的地方,对高职学生的培养,主要还是以技能技术为主、理论知识为辅的教学方法。并且高职的学生相比之下动手能力比较强,而对于理论知识的掌握和应变相对弱一些。因此,高职院校的汉语言文学的教学过程就会比较困难,学生们对于汉语言文学的把控大多停留在课本的层面的理解与分析,审美能力相对薄弱。这样一来就使得汉语言文学教学达不到应有的教学意义,失去了它本身的价值。

一、高职教育中审美教育的意义

1、审美教育可以促进高职院校学生身心健康发展,有利于培养德、智、体、美全面发展的优秀大学生。在教育层面上,高职院校要先做到培养学生们做一个合格的人,其次才是人才的培养。要始终学会把握学生们能做与会做的相互转化。审美教育不是一个速战速决的教育体系过程,而是需要长期的、潜移默化的影响和改变高职学生的心理,慢慢的去升华他们的人格,应该注重的是他们内在的修为与培养。

2、审美教育可以有效的提高个高职学生的独立思考能力和创新能力。审美教育的表达方式是独特的,可以通过简单的艺术形式逐渐变现实出来。艺术的表达,讲究的是形象、自由和情感的充分表达。这样一来可以给高职的学生提供更多的思维想像空间,他们可以自由的发挥、建立自己的思维体系、绘制自己的理想模型,把自己的真情实感变现实出来,不会受到固定模式的束缚和影响,得到答案也就不是唯一的。这样的好处也就是可以充分锻炼高职学生的形象思维,培养他们无论在什么情景下,都可以真实有效的完成各种学习与考验,对未来的教育教学都会产生极大的帮助。

二、汉语言文学教学及现状分析

1、汉语言文学的含义与价值

汉语作为我们的母语,是每个中华儿女必须充分了解掌握的一门语言能力。在如今这个高速发展的年代,语言成为了大家沟通、讨论、表达情绪重要的途径,是不可或缺的生活技能。

所谓汉语言文学就是对我国语言中的汉语词句、语法以及

众多古今优秀诗词歌赋等文学作品进行鉴赏性的学习研究分类,它包括:古代的汉语、现代的汉语、中外文学作品、古代文学作品等等。

作为高职院校一门基础的语言类学科,汉语言文学教学的目的在于对学生们的文学素养进行有效的培养,逐渐增进学生的汉语言文化知识。努力为国家培养更多专业素养的人才,有效的传承我国优秀的传统文化。

2、汉语言文学教学的现状分析

(1)、汉语言文学的教学覆盖面及重视程度较低

汉语言文学是对学生的母语文化进行强化教育,以此来掌握汉语言的正确用法,感受到汉语言特有的魅力。但是受到传统教育思想的影响,汉语言文学只能作为高职院校的普通主修专业课,得不到应有的重视,教学覆盖面较低。

一方面,汉语言文学课只有一部分的高职学生可以通过专业选择来进行学习。这样一来,能接受到汉语言文学教学的学生基数就很少,其他大部分对汉语言文学感兴趣的高职学生因为其课程的专业性而无法选择,他们只能通过平时简单的查阅资料来进行学习,无法得到教师专业性的汉语言文学培养,非常不利于汉语言文学的教学与推广;另一方面,汉语言文学课作为普通专业课来说,地位自然不如其他学科,尤其是面对高职院校,教学方向大多还是以培养全面型技术人才为主。所以,能给到汉语言文学课的上课学时也相对较少,经常会出现应付式的教学,学时不够,教师就少讲一点,学生们根本学不到太多汉语言文学的相关知识,这就导致部分高职院校的学生把汉语言文学课当做毕业应付考试的学科来对待。汉语言文化失去了它本来应有的意义。

(2)、汉语言文学教学方法单一枯燥

汉语言文学作为强化母语学习的重要部分,其教学方法应该是经验充足且内容丰富多彩的。但是,如今在高职院校汉语言文学的实际教学中却不是如此,教学思维固话单一、灌输式的理解分析、课本填鸭式的教学方式等等都严重阻碍了汉语言文学的教学与发展。

教师的教学始终脱离不了教材的束缚,所讲内容也没有创

新,再加上教学模式大多以看课本内容、讲解分析、回忆的方式流程。这就使得学生很难有自己独立思考的时间,学习变得异常被动。汉语言文化区别于其他科目的点就在于它给学生们的想像空间很大,没有其他学科那么多固定的公式和算法、也没有完全需要死记硬背的模式模板,是非常灵活的一门学科。因此,单一枯燥的教学方法,使得学生逐渐丧失了自身的审美能力的提升,无法与汉语言文学的学习做到有效的结合。久而久之,高职院校的学生会对汉语言文学这门课程产生抵触心理,极大的影响汉语言文学教学发展以及高职学生审美素质的培养。

(3)、高职学生对汉语言文学的审美能力不足

由于高职学生基础学习能力与汉语言文学基本功相对较差,因此,导致在汉语言文学教学中,学生的理解能力、情感认知、思维扩展与创新等方面存在一定的障碍与不足。学生们不能在第一时间通过汉语言文学教学的正常模式,系统而准确的理解与掌握各种文学作品以及词句语法中呈现出来的历史年代感、文化色彩、艺术成分等等。慢慢的就会与教师产生一定的距离感,教师与学生的思维方式不在同一个层面,导致课堂教学效率大打折扣。学生们只是一味的为了完成学习而学习,汉语言文化教学功能性严重不足,也对未来的语言文化发展产生了深远的影响。

(4)、当代高职学生缺乏历史年代感、换位思考能力较差

随着我国国力的不断增强,人们的逐渐过上了和平的生活,生活水平也得到了显著提高。当代高职学生出生在和平年代,对现代文化了解比较深,伴随着科技的不断进步,新鲜事物成为当代年轻人关注的重点。这就导致,如今的高职学生对历史的喜爱程度偏低,缺乏一定的历史年代感。但是,我国高职院校的汉语言文学,大多与古代诗词歌赋以及历史情节想匹配,这也间接的阻碍了高职院校汉语言文化教学的发展。学生们对历史了解比较少,教师的讲解,学生大多又不太了解,加上如今的学生换位思考能力较差,很难去深刻的理解古诗词及古今中外文学作品的作者要表达的真正含义和情感,只能从表面上去学习相关的文学知识。这样长此以往下去,就会让高职院校的汉语言文学教学变得形式化,学生理解不到真正的汉语言文学带来的熏陶,也不利于高职学生审美教育的开展。

三、高职院校汉语言文学的审美教育体现探究

1、提高汉语言文学的教学地位并加大教学覆盖面

汉语言文学的良好发展对高职院校的学生是有重要意义的,因此,高职院校一定要提高汉语言文学在教学中的地位并且加大教学的覆盖面。

高职院校在课程安排时,可以适当加大汉语言文学课的课程课节,并且适当提高每堂课的教学时间。让学生们有充足的时间在课堂上学到更多的汉语言文学知识。与此同时,课时的加长,也可以让学生跟老师有更多的交流时间与空间,语言是

沟通与交流最好的方式之一,这种频繁的交流下,也可以更好的锻炼学生的表达能力,让教师及时发现学生对于汉语言文学存在的疑惑与问题,有针对性的去解决处理,可以更好的帮助学生达到预期的学习目的。

在专业选择上,高职院校除了把汉语言文学课作为专业课以外,还可以增设选修课或者定期以历史文学讲座的形式开展教学。例如:增设选修课的话,选修课的选择尽量安排非专业的学生进行选择,这样可以最大程度的保证学习汉语言文化学生的基数,让教学变得更加有意义;开展讲座的话,可以在每周的,周一、周三、周五或者周二、周四的下午晚些时候开展汉语言文化讲座,尽量不占用专业课的时间。参与人员可以是汉语言专业的学生,也可以是爱好汉语言文学的其他专业的学生,让学过的学生强化思维,巩固文学知识;没学过的学生能有一个良好的学习与环境。这样才能逐步保证汉语言文学教学逐渐符合高职院校的审美教育,让每个高职学生都有机会去锻炼自己的审美能力,完善自己独立思考的水平。

2、高职院校汉语言文学的教学方法要有所改进与创新

高职院校的汉语言文学的教学过程不是始终如一的,教师与学生之间是相辅相成的,学生依靠教师这个载体完成汉语言文学知识的学习,而教师则依靠学生这个载体完成自己的教学任务。因此,想要科学合理有效的完成汉语言文学的教学,教师在教学方面一定要有所改进与创新。

(1)、视频投放法

由于汉语言文学作品大多内涵深刻不易理解,教师单纯的通过教材讲解翻译的方式,很难让高职院校的学生感受到作者内心的真实想法,也无法开发学生们的审美思维。因此,在教学过程中,教师可以引用视频投放的方式来协助完成教学。

例如:在老舍先生的长篇小说《骆驼祥子》中,有一段经典的篇幅“因为高兴,胆子也就大起来;自从买了车,祥子跑的更快了。自己的车,当然格外小心,可是他看看自己,再看看自己的车,就觉得有些不是味儿,假若不快跑的话”,这一段把祥子买车后的喜悦心情表现的淋漓尽致,但是画风一转,又展现出了祥子内心的不安与顾虑。倘若教师单纯的通过课本很难让学生感受到祥子内心的一系列变化,所以,教师可以在课前给学生们播放这一段的影视视频,在表演艺术家的生动演绎下,学生们就可以更加生动形象的体会到这一段经典带来的汉语言文学色彩。与此同时,视频投放后,教师就可以缩短讲解时间,通过简单的讲解分析,学生们的印象就会更加深刻,也有了更多的时间去锻炼学生们审美能力,布置下一趟课的学习内容,课堂效率得到了全面提高。

(2)、情景再现法

汉语言文学的魅力,不仅仅在于它的语言文字魅力,还着重表现在情感与情景的特殊表现形式。因此,教师在对高职学生进行汉语言文学教学时,要着重培养学生们的理解分析能

力与审美能力，要让学生们能够清楚的分析与表达出作者的真实情感，这样对汉语言教学是有极大帮助的。

例如：在《三国演义》第四十六回草船借箭中，周瑜故意提出要限诸葛亮十天内造出十万之箭，来刁难诸葛亮。而诸葛亮早已看出这是周瑜的害人计，思量后淡定表示只需三日即可造出十万只箭。诸葛亮最后在鲁肃的帮助下，借助曹操生性多疑的性格，使用计谋从曹操手中“借”得十万只箭，后来这个故事广为传颂，周瑜诸葛亮二人打赌立军令状，斗志斗勇的情景成为经典。

教师在给学生讲解这堂课时，就可以采取情景再现法。可以在上课前让大家短暂的预习文章内容，然后教师可以将学生分成若干小组，每个小组三个人，分别扮演周瑜、诸葛亮和鲁肃，让每个小组都来还原文章中自己对草船借箭的理解。演绎完成后，教师可以让小组之间先互相评价，指出其他小组的不足或错误之处；然后对各小组的表现教师进行打分，分制自行确定；最后，教师在带领大家完整的演绎一遍正确的情景，让大家反思自己的表现有哪些不足之处。

通过这一系列的表演和学习，教师在提出相关的问题，比如，文学作品中人物的性格、作者的表现形式、对自己有哪些帮助等等。这样的教学形式下，学生们完全通过自我独立思考的方式完成了汉语言文学的学习，在审美角度，也可以做到更加全面的分析与理解，草船借箭不仅可以看出诸葛亮的足智多谋，还能看出来他面对难题时的沉着冷静；鲁肃则是一个重情义，大局观念很强的人；周瑜则是嫉妒心极强的一个人。这些人物鲜明的性格在表演对比下一目了然，学生们也能够通过文学作品学到人物优秀性格与品质，逐步的提高自身的审美水平。

(3)、情感共鸣法

在众多的汉语言文学作品中，学生很难深刻的体会到作者当时的情感表达，因此，教师在传统教学过程中很难去真正的把文学作品内容表达给高职的学生。所以，情感共鸣法可以有效的解决这个问题。在学习之前，教师可以先搜集作者的相关资料与文献，然后做成视频的形式放给学生看，让学生充分的了解每个作者的流派与表达的形式。

比如：柳永、李清照是婉约派的代表；苏轼、苏辙是豪放派的代表韩愈、孟郊是浪漫主义流派等等。充分的了解了这些，就让学生在学诗词歌赋的时候，第一时间能够辨别出诗人的情感方向，产生共鸣，进一步的为学会奠定了良好的基础。

例如李清照的词《声声慢·寻寻觅觅》中的第一句，“寻寻觅觅，冷冷清清，凄凄惨惨戚戚”，翻译过来就是空空荡荡的没有主张，冷冷清清的好凄凉，悲悲惨惨好心伤。委婉的表达了自己内心的悲伤心情。“这次第，怎一个愁字了得！”也是一样委婉的表达出来。

所以情感共鸣法可以更加有效的帮助学生理解汉语言文学带来的魅力，逐渐增加学生们的审美洞察力与想象力，完成知识学习的同时，还可以有效的培养自己的身心发展，跟着诗人的脚步，逐渐去改变自己的内心。

4、课外延伸法

在汉语言的教学过程中，教师除了课内的教学以外，还可以适当的给学生搜集一些课外的相关文学作品或者文献资料，让学生们慢慢的拓展自己的文学领地。像一些现代读物、中外著名小说、散文等等。让学生们的不拘泥与课堂上的学习，在课后或者闲暇时间都可以感受汉语言文学带来的乐趣。增长知识的同时，还可以陶冶情操，完善自己的审美思想，不会由于长期的课堂学习产生审美疲劳。也是间接提高教学质量与效率，完善汉语言文学教学的教学体系。

结语：高职学生作为未来社会发展的重要力量，素质教育的必不可少的。汉语言文学作为素质教育的重要手段，对未来高职学生的发展是有深远意义的。因此，在汉语言文学教学实践过程中，积极培养学生们的学习兴趣，做出相应的教学改变，即要有所创新。与此同时，教学的过程要和高职审美教育有效的结合，这样才能让汉语言文学教学变得更加细腻。在如今文化、思想、艺术交流与日俱增的时代，高职院校一定要扛起汉语言文学这面大旗，让中华传统文化得到有效的普及与推广。我们相信，未来的汉语言文学一定会有所发展，莘莘学子们会承载着希望，走在社会发展的最前沿。

参考文献

- [1] 李晶晶.论审美教育在汉语言文学教学中的渗透[J].中国校外教育, 2015 (2): 118.
- [2] 黄玉英.高职院校汉语言文学教学管理探析[J].赤子(中旬), 2014 (1): 169-170.
- [3] 李芳.高校汉语言文学教学现状与建设探索[J].语文建设, 2016 (2): 21-22.
- [4] 彭春红.审美教育在高职院校汉语言文学教学中的有效运用[J].散文百家(新语文活页), 2020 (11): 124-125.
- [5] 罗玲.高职院校汉语言文学教学中审美教育的渗透思考[J].参花(下), 2020 (11): 124-125.
- [6] 王娇.浅析汉语言文学教学中审美教育[J].才智, 2015 (15): 152.
- [7] 杨宏博.语文教学中的审美教育研究[J].现代交际, 2015 (01): 185-187.