

基于比较视野下传统出版与数字出版融合发展现状及对策

李艾蕾

(山东省出版产品质量检验中心 山东 济南 250000)

【摘要】 新时代背景下,出版行业呈现出多样化发展趋势,目前传统出版和数字出版融合发展值得探究和分析。

基于比较视野的传统出版与数字出版融合发展呈现出三种特征,分别是信息组织方式、内容管理方式、阅读互动方式等方面的变化。鉴于此,本文在比较视野背景下,从本质层面全面、系统分析了二者联系、区别,研究了比较视野下的传统出版和数字出版融合发展现状,最后探讨了融合发展路径。比如,构建一体化全媒体平台、创新纸媒阅读传播版式、设计互联网思维的产品等。从而通过多种方式促进出版行业的优化发展,达到传统出版和数字出版个性化、深度化的融合目标。

【关键词】 比较视野;传统出版;数字出版;融合发展

【中图分类号】 F42 **【文献标识码】** A **【文章编号】** 1673-9574(2022)19-00034-03

一、基于比较视野下传统出版与数字出版融合发展现状

与传统出版相比,数字出版的优势更加明显,数字出版可以在传统出版优势的基础上,发挥更大价值,但这并不会对纸质出版物呈现优点产生任何影响。传统纸质出版物读者与数字出版物读者相比有较大的发展优势。比如,纸质出版物读者在了解书籍相关信息的基础上,还可以通过自己广阔的思考空间,实现知识的传播和推广,该优势是数字出版所不能取代的。当前数字出版时代悄然而至,通过传统出版和数字出版的融合发展,可以将纸质出版物优势彰显出来。更能通过二者优势互补的形式,提升发展质量,帮助出版行业取得显著发展成效。现如今信息技术、数字技术水平不断提升,加上互联网射击以及普及范围的不断扩大,所以给出版行业发展带来更多技术和资源方面的支持。在时代变化过程中,人的阅读方式、习惯也在悄然变化,这种情况下为促进数字出版业发展拓展了空间。目前新媒体、信息技术的飞速发展,使网民数量越来越多。这也意味着数字出版市场有了更广阔的发展机遇,基于数字化发展的一些数字阅读产品研发、推广工作前景也一片大好。人们在信息化的时代下逐渐养成移动终端阅读习惯,国家有关部门又相继建立了很多类型丰富的数据库。从而不断助力数字出版发展,很大程度上为传统出版和数字出版的有机结合创造机会,更是创造了融合发展的时代基础。

二、基于比较视野下传统出版与数字出版融合发展特征

(一) 信息组织方式发生变化

信息的组织是出版的本质,基于比较视野下的传统出版与

数字出版融合发展呈现出革命性的变革。从本质来看,二者的融合发展使信息组织方式发生较大变化。数字出版是几千年出版行业发展史中成本比较低的一种出版形态。从传统纸媒出版流程的角度来分析,其流程设计的环节丰富,主要分为内容制作、设计、印刷等多个环节,且不同阶段都是相对独立的,应该通过各部门之间的合作来完成具体的工作和目标。从数字出版流域来分析,其信息组织方式发生较大变化,在组织相关信息的过程中需要有效分析和考虑整个数字化流程,并充分运用相关信息做好集成化管理工作。比如,构建数据库,加强各部门相互体验、互动等。在出版社主编工作中,传统工作方式需要主编到各个具体的编辑部门详细询问工作情况。而在数字化管理工作中,主编只需要登录相应的界面,然后将相关资料输入到界面就可以了解到具体工作情况,或者当前出版的状态以及流程。这种情况下有利于减少工作时间,还能提高工作监督效率。各部门可以运用数据技术和平台对工作列表当中的要求及时做出反馈,改变传统按部就班走完工作流程的方式,极大地提升了出版社工作效率。

(二) 内容管理方式发生变革

目前在数据化时代下,出版行业的信息组织方式发生较大变化,加上各种信息技术的飞速发展,使出版行业的转型和升级迎来新机遇。当前通过对传统出版和数字出版的比较分析得出,二者在融合发展过程中呈现出内容管理方式发生变革的特点。比如,在通过纸媒方式出版过程中最小单元出版的是书本或者一本杂志。而在数字出版中,个性化的出版成为现实,并

且是基于知识版块、网络信息组织方式的出版,相关人员可以及时结合出版需求、出版特征,对信息进行随意的“组装”。或者随时随地的变化输入和输出的信息、知识以及内容。通过这样的内容管理方法,可以促进相关内容的高速传播,还可以满足现代社会要求的多频次阅读需要,更能实现多元主体之间的复杂互动,从而提升工作的针对性。与此同时,在数字化的内容管理工作中,可以帮助出版社通过数字模块更方便快捷地获得盈利,提升发展水平和效果。传统出版和数字出版融合发展中,可以带给相关读者更多阅读的体验和需求。目前一些艺术类、医学类、古文类的书籍深受纸质读者的欢迎,其原因是这些纸质书籍的价格高、印刷质量更好。数字出版主要运用大数据技术构建数字文档,并对图书内容进行分类,出版社编辑和相关作者还能随时随地地修改图书内容。顾客可以结合自己的要求进行图书资源的实时定制,进而在提升顾客满意度的基础上,增强个性化服务效果。现如今从传统定量出版到结合需求的数字出版,不仅是未来最有吸引力的,还是行业出售印刷图书的有效方法,有利于提高实际的工作效果。

(三) 阅读互动方式发生改变

数字出版时代的到来,促进传统出版信息组织方式的变化,由传统的物流向着数字化的信息流方向转变。而且内容管理方式也发生较大变革,从传统的定量出版到便利的按需出版。当前数字出版的出现,以及与传统出版的融合发展,使传统出版生产和传播方式发生较大变化。相关人员可以运用双向互动模式,改变传统单向传递的模式,受众群体也改变了以读者身份出现的形式,逐渐成为动态的用户群体。大数据时代,相关人员从读者的身份变成用户身份,这一过程也是人类阅读方式和传受模式的变革。就读者角度而言,读者在传统出版和数字出版融合发展中能够获得更多元的阅读渠道,还可以有效了解和获取新闻资讯。与此同时,大众每天都会接收到来自大数据时代的激增的碎片化信息。在生活节奏不断变坏的环境下,人们有了更多权利来自选择阅读,但也需要人们在阅读时间里筛选碎片内容。总之,在融合发展中,读者信息内容和传播形式都变得更加多元、多样,甚至可以转变人们纸质阅读

的习惯,通过电子设备就能有效地进行阅读。比如iPad、手机等,进而推动阅读形式的多元化发展,让读者的阅读时间向着碎片化方向前进。就传播者角度而言,传统出版和数字出版的融合,使传统纸媒出版编辑工作形势发生变化,改变了传统结合市场调研策划和开发图书的工作方法,不再是出版后让读者选择和阅读图书。读者在数字出版的深入发展下摇身变成了用户,而且还是信息化时代下的服务对象。一些图书成为了产品,图书设计中相关用户可以参与其中,如果设计得不合心意那么不会有人“买账”。数字媒体编辑在这种情况下,需要重视出版之前的市场调研和策划创新,还要额外关注出版后的延伸性服务,从而才能更好地提高发展效果。出版社和读者在移动互联网时代下形成了传受关系,逐渐改变了传统单向传递方式,通过双向互动的形式,让读者有更多选择内容的机会,还会受到个性化的服务。

四、基于比较视野下传统出版与数字出版融合发展途径

(一) 构建一体化全媒体平台

传统出版社在发展过程中积累了许多经营与策划经验,构成了良好的发展体系,形成了具有传统出版特色的品牌知名度,还有许多高品质出版物。目前传统出版与数字出版融合发展中的首要任务是构建全媒体平台,其中包括采集、审核、加工等工作内容。同时,传统出版社可以进一步完善已经搭建好的出版融合平台,做好各部门、工作人员之间的协调与配合工作,从而达到共享和共同管理内容的目的,动态化把控相关资源。在融合发展中更重要的是构建新理念,运用协同发展思维、信息技术构建融合出版队伍。从而才能真正形成传统出版与数字出版之间的协同运作形式,促进内容资源、技术资源的共享共用,推动资源渠道的互补。在一体化全媒体平台构建中,国家级媒体为传统出版和数字出版的融合发展作出较好的表率。以“中央厨房”式一体化全媒体平台的发展为例,在新华社全媒体报道平台正式启动和运行以后,许多地方及传统出版平台也纷纷结合其全媒体平台构建优势,优化传统采编流程,改造建设“中央厨房”式一体化全媒体平台。诚然,传统出版和数字出版融合发展的关键一步就是构建全媒体平台,而

且积极学习新华社全媒体报道平台的建设方法和模式是增强各单位政治站位的需要。当前相关单位可以在具体借鉴的基础上,结合实际情况,构建符合自身特点的一体化全媒体平台。假如过于强调某一方面,那么很容易出现形式主义的建设问题,导致各项工作开展得过于僵化和机械。在加强人力资源和技术支持方面,各个地方的出版社都需要充分分析自身存在的优劣。在加强一体化全媒体平台建设中,需要各部门合力促进出版融合平台的构建,增强内容传播时效性,加快出版生产方式的改革。

(二) 创新纸媒阅读传播版式

碎片化时代下,形式新颖、阅读便利的数字媒体出版物成为新的“宠儿”,但是在人们知识焦虑的现实境遇下,更多人也意识到传统出版的出版产品可能会在不久后被数字出版代替,而且随时可以被更替。我国几千年来留存下来的经典读物告诉人们,任何时代下都需要坚持“内容为王”的真谛。目前出版社需要肩负起向社会大众传递知识的义务,还要运用现代出版技术来包装出版物,这种情况下的一些出版物只能是“锦上添花”,而不是“改头换面”。具体而言,在促进传统媒体和现代媒体的融合发展中,除了注重技术引领和驱动以外,还要积极创新纸媒阅读传播版式。通过“内容为王”的发展方式和原则,将内容放在最突出的建设位置,通过内容优势获得更多发展的优势。在打造精品内容的过程中,传统出版单位需要运用自己已经拥有的资源优势,结合纸质阅读的“情结”刻在人类基因里的这一特点,从原创知识内容方面下功夫,转变观念适应规则。数字媒体在和传统媒体的融合发展中,不能只是一味地追求传播形式上的创新,更应该牢记出版的初心。

(三) 设计互联网思维的产品

比较视野背景下,传统出版需要根据新型媒介作出改变,积极对传播媒介的现存形态进行创新。在前文的对比分析中得知,与传统出版工作相比,互联网+时代下的数字出版有着更加明显的优势。目前,传统出版在转型发展过程中除了贯彻“内容为王”的原则,以及“以编辑为中心”的发展观念以外,还要形成以用户为本的互联网思维。互联网思维主要是指传统

纸质媒体编辑改变传统读者概念,运用互联网思维对用户的切实要求进行分析 and 考量。然后重新规划和定义媒体出版内容,让内容包含新闻,但是不再局限于新闻,进而让用户群体可以及时了解到更有价值的新闻出版物。目前在设计互联网思维的产品中,传统出版和数字出版的融合发展需要改善营销技巧,更要提升用户对产品后续服务的满意度。在互联网产品的设计中,除了设计一些线上的出版物以外,还可以运用线上线下一体化的设计和运营模式,提高产品设计效果。在融合发展中,可以加强国内的传播出版,还可以运用国际化运营路线,提升互联网思维下的产品设计效果,让更多出版物传递出去。

综上所述,在比较视野下,传统出版和数字出版的融合发展关键在于融为一体,更要结合融合发展是当今媒体发展新趋势的这一特点,构建一体化全媒体平台、创新纸媒阅读传播版式、设计互联网思维的产品。进而更好地提升文化产品生产方式,促进新时代出版行业发展。

参考文献

- [1]蔡翔. 传统出版融合发展:进程、规律、模式与路径[J]. 出版科学,2019,27(02):5-14.
- [2]段鹏,张媛媛. 传统出版社数字化转型方向与突破点[J]. 中国出版,2019(08):33-37.
- [3]徐蔷薇. 新时期如何加快传统出版与数字出版的融合发展[J]. 中国传媒科技,2018(02):29-30.
- [4]杨惠龙. 教育出版数字化转型与融合发展的实践探讨——以人民教育出版社为例[J]. 出版广角,2018(19):23-25.
- [5]李宝玲. 媒介融合时代传统出版业数字化发展的路径选择[J]. 科技与出版,2016(08):115-118.
- [6]肖洋,张志强. 出版融合竞争力培育的瓶颈与路径[J]. 现代出版,2015(05):12-15.