

中外合作办学网络意识形态领域挑战及对策

邱岳 徐洋 李春阳

(山东农业大学 国交学院 山东 泰安 271000)

【摘要】随着中外合作办学规模的不断扩大和移动互联网技术的迅速普及,中外合作办学网络意识形态领域的管理和引导工作愈发引发相关主管部门的重视。通过分析中外合作办学网络意识形态领域面临的挑战,即网络意识形态安全意识薄弱、主流意识形态表现形式单一、自媒体与西方势力的诱导,并提出了坚持主流意识形态、创新话语体系、充分利用校园网络资源、推广大数据应用、保障学生权益等对策,从而构建健康清朗的网络空间,牢牢掌握网络意识形态的主导权。

【关键词】中外合作办学;网络意识形态

【中图分类号】G641 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-9574(2022)17-00022-03

近年来,随着互联网的普及和自媒体的兴起,一方面为意识形态工作提供了更加新颖、鲜活、多样的传播媒介,另一方面也极大地增加了对网络意识形态的管控难度,良莠不齐的海量信息对人们的理想信念、价值取向、意志品质产生巨大的影响。鉴于此,党中央高度重视网络意识形态建设,习近平总书记指出:“网络已是当前意识形态斗争的最前沿。掌控网络意识形态主导权,就是守护国家的主权和政权。”高校网络意识形态工作是我国意识形态工作的重要组成部分,中外合作办学因中外合作的特有属性决定了其意识形态工作的前沿性和必要性。抓好中外合作办学网络意识形态领域的建设,关系到党的教育方针的贯彻落实,关系到“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”这一根本性问题的回答,关系到中国特色社会主义事业的发展。随着我国教育对外开放的程度不断加深,只有对中外合作办学过程中网络意识形态领域的现状和暴露出的问题进行深入研究,才能更好地应对中外合作办学项目在学生网络意识形态领域面临的挑战,促进中外合作办学项目的顺利开展。

一、中外合作办学网络意识形态领域现状

(一) 办学规模与意识形态引导覆盖面

当前,中外合作办学已成为我国高等教育的重要组成部分。在全球化进程中,中外合作办学作为高等教育国际化发展的重要组成部分和实现路径,越来越显示出广阔的发展前景。中外合作办学是中国教育对外开放的重要形式之一,是探索多种方式利用国外优质教育资源的有效路径。“十三五”期间,教育部共审批和备案中外合作办学机构和项目580个,其中本科以上356个。截至2020年底,现有中外合作办学机构和项目共计2332个,其中本科以上1230个。目前,国内本科以上中外合作办学在读学生已超过30万人。然而,由于其合

作办学的性质所决定的课程数量多、学习强度大,特别是语言学习占用学生较多精力,众多中外合作办学项目的学生存在重语言、重专业、轻中方课程的现象,认为未来自己要走出国门,在学校生活中将大量的时间投入外语学习和应对语言成绩提升上,多数学生无暇参加学校及学院层面组织的网络意识形态教育活动,一些合作办学学校在教学安排上也存在思政教育相对缺位,导致意识形态引导教育的覆盖面不足,学生缺乏对意识形态的敏感性和辨识力。

(二) 互联网信息爆炸与网络内容建设

随着互联网与智能手机广泛普及,新媒体、新技术、新应用迭代升级,“人人都有麦克风,个个都是自媒体”的现实颠覆了传统信息传播方式,各类信息爆炸式增长、裂变式传播,不同意识形态摆脱了时间与空间的限制,交织混杂在网络空间中,呈现突发性、多元性、交互性、冲突性、匿名性等特点,网络意识形态竞争的复杂性和多样性更趋凸显。自媒体时代,学生个体成为校园信息传播的主体,碎片化的信息在网络“自由”空间的加持下迅速传播裂变,使我国主流意识形态内容被边缘化。对中外合作办学的学生而言,其凭借语言优势接触的外国信息较其他专业高校学生更为丰富,以高举“中国特色社会主义”为关键词、主打意识形态领域网络内容建设的新媒体多以刻板生硬的形式灌输给学生,在接受外方教学内容的外合作办学项目的学生看来,这些说教内容很难在众多宣扬西方价值观的文化产品中胜出,理性化的主流意识形态容易遭受学生的冷落甚至出现排挤,致使中外合作办学项目的学生对主流媒介存在距离感。

(三) 专业课教学与公共课意识形态引导

当前,部分高校的马克思主义理论公共课教学内容与课程设计内容僵化、形式单一,甚至存在一定的与时代发展脱节情

况，而中外合作项目的创新多样化专业课教学则更受到学生青睐。以高校中外合作办学“单校园”模式为例，虽然在国内就可以完成全部教学培养目标，但国外教育资源的引进使我国一元化主导的教育格局显现出教育主客体的多元化、教育环境的多元化、信息来源的多元化、思维方式的多元化等较为直观的多元化教育特征。中外合作办学项目的学生在多元化教育资源的熏陶下，如不能有效通过公共课意识形态的引导，极易对学生的认知造成影响，使学生中间出现“西化”和“分化”的趋势，直接影响中外合作项目的学生在国家精神、文化、制度等方面的认同。

二、中外合作办学网络意识形态领域的挑战

（一）网络意识形态安全意识薄弱

开放的网络空间成为各种意识形态的集散地，面对复杂多样的网络意识，中外合作办学项目的学生网络安全意识不足，普遍缺乏相关知识储备，日常生活中对相关宣传报道接触较少，对网络意识形态斗争的严峻性认识不充分。多数学生认为网络意识形态是抽象的，并认为网络意识形态安全与自己没有关系，甚至完全不屑一顾；中外合作办学项目的大学生思维方式和价值观念正处于形成发展的关键阶段，对信息的辨别能力有限，薄弱的网络安全意识让其更容易受负面信息影响；此外，中外合作办学的办学主体多将其重心放在语言教学和合作办学的顺利开展上，一些办学机构对学生网络意识形态安全的重视不足，甚至出现思想政治教育浮于表面、形同虚设的情况，对学生的网络空间使用情况缺乏了解，对高校意识形态安全产生了不利影响。

（二）网络主流意识形态表现形式单一

网络主流意识形态在多元化的网络世界出现被无意“冷落”和选择性“忽略”的现象，主流意识形态在年轻人中“失声”既有客观因素也有主观能动性发挥不足的原因。长期以来，中外合作办学的网络主流意识形态内容延续单向布道式叙述方式，相关宣传部门仅仅是将纸质版的信息资料或学院网站的新闻复制粘贴到其网络平台，缺乏新鲜感和原创性，导致了部分网络平台的“僵尸”状态，更难言与学生的互动交流，从而丧失了主流网络平台应有的吸引力、影响力和话语权。加之马克思主义意识形态本身所具有的抽象性，在外来文化、物质消费主义等因素影响下，面对传播载体多样化、传播内容碎片化的网络各类意识形态内容，学生更倾向于接受并认同形象化、微观化、娱乐化的叙述方式，理性化的主流意识形态容易被学生忽视。

（三）自媒体的影响

自媒体是当前大学生接受信息的重要载体，中外合作办学项目的学生与普通专业学生一样，课余时间多花在以微博、微信、抖音为代表的自媒体网络空间中，除了主流自媒体空间，好奇心驱使一些未成年人寻找各种能让自己精神寄托新虚拟空间。无论新旧自媒体，它们都具有内容纷繁复杂，传播速度快、传播能力强的特点，大数据有选择性的信息推送让很多学生沉浸其中，无法自拔，一定程度冲击主流了我国主流意识形态。

三、中外合作办学网络意识形态风险的应对策略

（一）坚持主流意识形态，做好思想引领工作

中外合作办学应坚持马克思主义在网络意识形态领域的主导地位，中方高校应在学校党委和宣传部门指导下建立组织领导体系，形成中外合作办学思想引领工作体系。成立网络意识形态安全领导小组统筹中方网络意识形态安全领导工作，对办学过程中的网络意识形态工作正确面对，主动谋划，形成制度化、民主化、程序化和多元共治的动态治理体系。动态跟踪涉及学生的网络热点话题，形成适合中外合作办学的工作机制。利用公共课、班会等机会上好中外合作办学项目学生的大思政课。高校马克思主义学院教师要针对中外合作学生的特点强化理论研究，让思政教学内容更贴近学生、走入学生心中；加强对合作办学中方行政管理者和学生工作培训指导，强化中方团队网络意识形态安全意识，提升做好涉及网络意识形态的思想引领能力。

（二）创新话语体系，讲好“两个故事”

中外合作办学网络意识形态要在创新网络意识形态话语体系上下功夫，用既有理论深度又有现实宽度的创新话语体系讲好“中国故事”和“中外合作办学学生故事”。立足宏观顶层设计，依托最新人文社会科学研究成果和现实社会发展，不断丰富意识形态领域语言的生动性，以语言的魅力提升主流网络意识形态魅力，催生价值认同。结合党史学习教育活动，用好重大历史事件和爱国主义教育，向中外合作办学学生讲好“中国故事”。通过立体化、互动式的叙述将民族记忆与历史情感、弘扬传统文化讲述给中外合作办学项目的学生；用好中外合作办学项目的学生日常学习生活、优秀学长学姐案例，讲好“中外合作办学学生故事”，在学生身边故事的讲述中体现出中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

（三）用好网媒资源，营造舆论空间

加强网络阵地建设，建立新媒体传播体系。坚持“内容为王”原则，注重精品互联网内容的有效供给，以社会主义核心价值观滋养网络空间，扩大主流意识形态思想辐射力，不断增强网络意识形态内容的传播力、感召力和影响力。统筹用好传统媒体和新兴媒体平台，用中国特色的话语叙事模式宣传社会主义核心价值观，让校园网络媒体成为受学生欢迎的、富有凝聚力和引导力的马克思主义意识形态宣传阵地。整合校园媒体资源，形成新媒体网络矩阵，形成校院两级自媒体中心，既要发挥好传统主流媒体的公信力优势，引领话语方向，澄清思想误区；也要以契合学生身份属性的话语资源，立足中外合作办学面临的思维方式、文化冲击等显示问题，增强解释力、强化供给力。在内容创作上要结合当下校园热点话题，坚持正确政治导向，深挖时代感强、易于传播的和接受的优秀作品深挖时代精神的代表性话题，积极营造一个健康、生动、和谐、向上的校园网络舆论空间。

（四）做好数据应用，提升治理能力

良好的数据应用能力是实现网络意识形态善治的关键。网络数据是意识形态的现实载体，针对疫情下中外合作办学项目学生需要参加线上课程和浏览使用外网信息较多的情况，首先要组织提升数据挖掘与分析的能力，做好有效数据的及时收集整理和科学分析工作。在数据信息的研究和判断上，要在意识形态领域坚持具体问题具体分析，区分不同问题的性质，防止出现简单化倾向。学校相关部门要通过学习分析和挖掘教育相关数据，将学生的在线学习数据和日常学习、行为数据转化为可视化、可应用的数据，推动基于大数据应用的意识形态舆情分析和思想舆论主导能力建设，从而挖掘数据背后的价值，提升网络意识形态教育的针对性和实效性。

（五）保障学生权益，完善制度保障

中外合作学生在互联网上被错误思潮和错误观点所误导，有时与学生现实生活中的切身利益受损直接相关。网络是现实社会的延伸与扩展，离开了现实生活中权益保障与意识形态引导工作，中外合作办学网络意识形态建设就会变成无源之水。因此，高校在做好线上网络空间治理的同时，还要营造学生成长成才的良好环境。这就要求高校更多关注中外合作办学项目学生线下思想政治教育，保障学生在校期间的权益，特别是疫情期间线上网课学生的心理状况，引导学生正确看待国家发展、民族复兴过程中的经济社会矛盾，学会用发展的眼光看待问题，让学生真正从思想上认同社会的政治经济制度，才能真

正实现主流意识形态的价值引领；要深化以学生为中心的学生会改革，依托“校长信箱”、“师生之窗”、“青年之声”等平台畅通线上沟通渠道，代表和维护学生利益，引导学生有序维护自身权益。此外，还要尽快完善中外合作办学过程中的网络意识形态管理规章制度。2019年12月，国家互联网信息办出台《网络信息内容生态治理规定》，为营造良好的网络生态、维护公共安全和国家利益、实现我国网络空间治理法制化与规范化提供了保障。中外合作办学项目或机构要在中方学校党委宣传部门指导下，结合我国已经出台的涉及网络意识形态法规，尽快出台中外合作办学网络意识形态管理相关规定。

当前，互联网已经成为舆论斗争的主战场，具有重大的政治价值，网络意识形态安全问题已成为事关国家安全与发展的重大战略问题。而高校的中外合作办学项目作为意识形态工作的前沿阵地，必须充分认识到网络意识形态工作的重要性和紧迫性，因势而谋，应势而动，顺势而为。为此，高校应当弘扬主流意识形态，创新网络意识形态话语体系，注重内容建设，提升数据分析与应用能力，并切实保障学生利益。只有这样才能在网络时代守好中外合作办学项目的意识形态阵地，切实掌握网络意识形态主导权，维护好网络意识形态安全。

参考文献

- [1]李怀杰,吴满意,夏虎.大数据时代高校网络意识形态建设探究[J].思想教育研究,2016(5):5.
- [2]郝保权.网络意识形态治理新趋势[J].马克思主义研究,2021.
- [3]杨嵘均,吴悠.论网络虚拟公共领域去意识形态化的风险及其调适[J].毛泽东邓小平理论研究,2020(5):9.