

浅析“互联网+”背景下家校沟通的技巧和策略

周喜星

(苏州大学 江苏 苏州 215031)

【摘要】随着互联网信息技术的发展,互联网+教育的话题讨论不断。“互联网+”背景下的家校沟通方式和内容也在随着时代的发展而发生改变。尤其近几年的疫情原因,线上家校沟通的优势不断显现出来。本文将重点探讨互联网+背景下衍生出来的家校沟通方式,以及在此背景下家校沟通存在的问题,并提出解决问题的技巧和策略。

【关键词】互联网+; 家校沟通; 技巧和策略

【中图分类号】G626 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-9574(2022)15-00070-03

苏联著名教育家苏霍姆林斯基说过:“没有家庭教育的学校教育和没有学校教育的家庭教育都不可能完成培养人这一极其细致和复杂的任务。”父母是每一位学生的启蒙老师,家庭教育的影响具有潜移默化 and 持久等特点。家校沟通能够帮助家长了解学生的发展情况,教师也能够从家校沟通中了解学生的成长背景,在此基础上因材施教。家校沟通是教师日常工作中不可缺少的一部分,家长和教师在教育学生的过程中都担任着重要角色,两者缺一不可。在互联网快速发展的今天,教师应该如何有效进行家校沟通是本文讨论的重点。

一、“互联网+”背景下的家校沟通方式

家校沟通的方式在日新月异的信息时代不断创新,互联网平台的应用为家校沟通提供技术上的支持,国家相关网络信息技术的出台也为家校沟通提供政策上的保障,例如:晓黑板、微信群、公众号、学校官方网站等功能丰富实用,为家校沟通的开展提供便利。

(一) 晓黑板

晓黑板是一款专门根据老师和家长的需求量身定制的免费教学沟通工具。晓黑板中常用功能有通知、讨论、作业、调查等等。对于教师来说,无需家长回复也可以直接在晓黑板后台查看到家长阅读和参与情况,对于家长来说,也可以在晓黑板上直接与教师进行信息沟通和电话沟通,方便家长和教师。晓黑板具有较强的交互性,除了发布信息较为便利外,其中晓成长中的成长记录也是家校沟通的利器。教师可留心拍摄学生的日常表现或者重大活动的瞬间,发布晓成长中,家长的客户端可第一时间接收到学生的在校表现。家校沟通的核心是家长了解学生的在校表现,教师了解学生课下的情况,两者互通有无,多维角度地了解学生的各方面情况,促进学生全方位的发展。

(二) 微信群

微信群作为晓黑板的补充,更具有时效性。微信的使用量

相比晓黑板更广泛,操作也更简单。对于年纪大的学生家长来说更习惯于使用微信,可在第一时间与教师取得联系。与此同时,教师每周发的温馨提醒和注意事项也更容易被家长接收到。教师也可分享学生的进步照片视频等,营造一种积极向上的班级氛围。作为晓黑板的补充,微信群也是家校沟通必不可少的工具。

(三) 班级沙龙

班级沙龙是本校的特色文化,作为学校官网对外宣传的窗口,以及外界对于学校文化特色了解的渠道,其重要性不言而喻。班级沙龙的内容主要是班级活动展示,形式可以是文字、图片、视频等,或者是以上因素的结合,对于学生来说也是美好记忆的保存,便于毕业后可随时查看。班级沙龙相对其他两种来说平台更正式,因此对于内容的发布,因此在审核时做好规范及统一的要求。

(四) 微信公众号

微信公众号目前是家长使用较多的平台,学校的主要新闻推送都在此平台,因此家长可在第一时间了解学校最新的发展动态。不仅有学校活动展示、学校大事件,还有一些应用型的窗口:比如信息采集、课后服务查询等等。学校微信公众作为官方平台,内容丰富详实,形式多样,时效性强,因此是目前使用率最高的平台之一。

(五) 班级优化大师

班级优化大师是班级日常管理不可缺少的工具。开学初期创建班级,根据课堂表现进行加减分,同时也可以邀请家长,家长可以随时了解学生在校的表现动态,也方便家长在第一时间与教师进行家校合作。例如班级优化大师当中可以记录学生的课堂表现和学习状态,在一定时间内的学习状态和学习习惯是否有变化,家长都可以在软件后台上查到相关数据。

不管是晓黑板、微信群还是班级沙龙、微信公众号、班级优化大师,这些平台主要是服务于家校沟通,切勿形式大于内

容。教师在使用过程中有侧重高效运用,才能达到家校沟通效果的最大化。一方面要考虑到家长工作繁忙,部分消息查看不及时,因此信息发布的频率以及内容都应该精简。另一方面,家校沟通应该保持着互相尊重的原则,在此过程中选择恰当合理的方式可以使沟通的效果事半功倍。

二、“互联网+”背景下家校沟通的作用和意义

(一) 弥补传统家校沟通的不足

传统家校沟通会有很多不便之处。首先大多数家长工作繁忙,很难有集中的时间和教师共同面对面讨论学生的情况。并且每学期的家长会次数有限,很难做到一对一的沟通交流。其次正常情况下一个班级有40到50名学生,教师如果逐一家访,工作量势必会大大增加。并且一个学期最多家访一次,效果有限。与此同时,教师日常的教学工作和班主任工作繁多且琐碎,还需要针对班级不同学生进行备课,因此工作量会加大,家访时间过多可能会挤压其他工作的时间,对于学生来说得不偿失。最后,逐一家访还有一个弊端就是时效性,教育讲究时机,沟通不及时,错过了最佳教育时机,就很难达到理想的效果。

(二) 创新家校沟通的渠道

“互联网+”背景下的家校沟通方式多种多样,除了上文介绍的晓黑板,班级沙龙,微信群,微信公众号,还有班级QQ群,电子邮箱,企业微信,钉钉,腾讯课堂,腾讯会议、立知课堂等等,后疫情时代下衍生出很多平台,不仅可以网络授课,还可以作业跟踪。习惯培养,家校沟通等等。相比之前,家校沟通的途径更顺畅,对话是解决家校矛盾的重要方法和途径,因此互联网背景下的渠道拓展是解决沟通不畅的重要手段。

(三) 打破家校沟通的时空界限

在新型模式下的家校沟通中,教师可在短时间内高效完成与家长的对话,做到问题出现不隔夜,当天出现当天解决。小问题可以第一时间做到温馨提醒,情节严重可与传统家校沟通相结合。有点学生家长在外地工作,很难到校面对面解决问题,因此,各种平台的出现对于这个问题可迎刃而解。“互联网+”背景下的家校沟通方式打破时间和空间的限制,真正做到了有时效的家校沟通。

(四) 创新教育方式和内容

传统的家校沟通由于条件限制,多是家长或者教师单方面输出,且方式以口述为主,较为单一。信息平台的运用不仅给学生更多自由表达的空间,家校沟通的内容也更加丰富。例如教师可以利用在校的空闲时间,以视频,图片,音频等形式记

录学生的成长轨迹,学生在三年后可以收到属于自己独特的成长日记,晓黑板中的晓成长具有这一功能,教师可根据实际情况进行操作。同时可开设专门讨论组,教师可分享学生的优秀品质,家长和教师及时表扬,有助于强化学生的正面影响力。家长也可分享自己的育儿经验,家长和教师共同成长,建立良好的家校沟通环境。

三、“互联网+”背景下家校沟通中存在的问题

“互联网+”背景下信息平台的运用,弥补了传统家校沟通的不足,打破家校沟通时空的局限性,具有不可比拟的优势,但是在实施过程中也存在部分问题。

(一) 沟通内容单一化

据调查,大部分家庭属于双职工家庭,因此学生家长日常工作繁忙,对于学生的关心仅限于吃饱穿暖,是否生病、学习用品、生活用品是否带齐等问题上,与班主任沟通的问题较为单一。或者如何提高某一科成绩,如何改掉拖拉的习惯等这种较为抽象的问题。这是一个家长的误区,如何提高成绩以及学习方法是学生需要独立学习的内容,家校沟通要解决的是学生的身心健康、成绩浮动,行为习惯以及未来的规定和定位、目标的确定等问题,而不是简单的吃饱穿暖等问题。特别是在义务教育阶段,学生的生理和心理尚处于不成熟的阶段,在认知方面需要家长和教师加以引导,才能更好地找到适合自己的方向。不管中考结束后是就读职业教育还是选择普通高中,义务教育阶段的规划必不可少。

(二) 沟通认识刻板化

很多家长认为学生进入到学校以后,自己的任务就结束了。或者说在潜意识中认为,学生就应该有学校教育来培养,对于家庭教育的忽视较为严重。学校是主角,家长为配角的想法是传统的,不合时宜的观念,特别是对于隔辈带孩子的家长来说,这种根深蒂固的错误观念不可取,而家校共育才是正确科学的教育理念。因此帮助家长逐渐转变此类观念是家校沟通中帮助学生进步的重要一步。实践决定认识,正确的理念可帮助家长正确有效的教育学生,只有家庭教育和学校教育相辅相成才是良性发展。

除了家长与教师沟通内容单一化,以及家长在沟通过程认知的刻板化以外,教师也应该着重注意家校沟通结果的可视化,家校沟通不存在一劳永逸,因此定期做好记录和回访非常有必要。信息平台固然便利,但不可被信息所吞噬,合理有效地为我所用才是长久之道。

四、“互联网+”背景下家校沟通的策略

“互联网+”背景下家校沟通的策略的探究是解决现有问题

的重要方法，例如可加强沟通内容的丰富性，增强沟通方式的人性化，建立家校沟通的长效机制等等。

（一）加强沟通内容丰富性

家校沟通的内容应是丰富多彩的。首先，教师可利用晓黑板或者微信群将学生的活动表现记录下来，制作成小视频，方便家长查阅，和学生一起分享进步的喜悦。还可设立专门的讨论组，记录学生的行为习惯，对于品质好的事件可随手拍下来，分享到讨论组中。只关注学生成绩的老师，教不出全面发展的好学生。教师要多表扬这种积极向上的学生，在班级形成正能量。其次，学生家长并非都是教育专业科班出身，因此对于学生的教育方式不一定科学。教师可经常在家长群中分享一些教育方法和教育小故事，和家长共同进步。例如：我在家长群中发布一则讨论：你想在做A妈妈，还是B妈妈？（A妈妈喜欢帮助孩子做好一切准备，不让孩子做任何的家务以及和学习没有关系的事情。B妈妈习惯于培养孩子的实践动手能力，做力所能及的家务。）很多家长都回复到，我愿意做B妈妈，但是真正实行下来就是A妈妈的做法，在家长群里引起了共鸣，说明家长在教育孩子的过程中遇到了相同的问题。最后，与家长真正有心交流。教师可将自己的在教学过程中的教育心得以及趣事分享给家长，经验证，效果较好。无形之中家长的积极性也被调动起来了。教师沟通的是家长需要的，那么这样的家校沟通才是有效的。

（二）增强沟通方式人性化

家校沟通的人性化，体现在众多方面。首先，大部分家庭属于双职工家庭，工作繁忙，上班期间很少有时间关注手机信息。因此，不管借助什么平台发布信息，都应该精简到位。其次，给予家长足够的尊重。家校沟通的前提是互相尊重，教师也不应该居高临下，站在道德的制高点上对家长进行批评教育，那么家校沟通的结果适得其反，不利于家校关系的良性发展。互相尊重，互相信任，互相给予对方最大的支持与帮助。

（三）建立家校沟通的长效机制

建立家校沟通的长效机制在于制度人性化和持久化。家校沟通不在于平台的多少，物尽其用才是硬道理。如果形式大于内容，则是无效沟通。真正的方法在于没有方法，互相尊重，平等交流，真诚、用心才是沟通持久而有效的法宝。定时与不定时，定量与不定量的制度落实到每一位家长。例如教师和家长攻读一本育儿书，每个家长都要学习并轮流分享，大家互相监督互相进步。教师日常工作繁忙，如何把一项好的制度持久有效的进行下去，是一个至关重要的课题。

五、结语

在网络信息时代，互联网+背景下的家校沟通工作充满的机遇与挑战。在机遇当中寻找家校共育的发展，在挑战中解决家校沟通存在的问题。教师与家长平等交流，真诚沟通，引导学生树立正确的人生观、价值观，利用家长课堂更新教育观念，提高育儿水平，形成教育合力，最终实现家校共育，合作共赢，帮助学生更好的成长。

参考文献

- [1] 齐永杰, 齐元宝. 互联网时代家长缺乏参与家校沟通积极性的原因及引导[J]. 中国教育技术装备, 2021, (19): 97-99.
- [2] 杨萍. 浅析基于信息技术的家校沟通新模式[J]. 科学咨询(科技·管理), 2021, (10): 161-162.
- [3] 陈洋. 新时代下的家校沟通的技巧与策略分析[A]. 中国管理科学研究院教育科学研究所. 2021年教育创新网络研讨会论文集(二) [C]. 中国管理科学研究院教育科学研究所: 中国管理科学研究院教育科学研究所, 2021: 40-42.
- [4] 黎丽. “互联网+”助力家校共育的实践探索[J]. 教育观察, 2021, 10(03): 94-96.
- [5] 宋海丽. 网络——家校互动的好帮手[A]. 福建省商贸协会. 华南教育信息化研究经验交流会2021论文汇编(一) [C]. 福建省商贸协会: 福建省商贸协会, 2021: 108-110.
- [6] 张军, 田江. 拟剧理论视角下家校微信群互动困境探究[J]. 教学与管理, 2021, (16): 27-31.
- [7] 曹长德, 钱亚玲. 家校合作存在的问题及治理[J]. 安庆师范大学学报(社会科学版), 2021, 40(02): 97-101.
- [8] 龙益得. 家访的另一种形式——即时通信工具在教育工作中的运用[A]. 中国管理科学研究院教育科学研究所. 2021年教育创新网络研讨会论文集(二) [C]. 中国管理科学研究院教育科学研究所: 中国管理科学研究院教育科学研究所, 2021: 437-439.
- [9] 陈洋. 新时代下的家校沟通的技巧与策略分析[A]. 中国管理科学研究院教育科学研究所. 2021年教育创新网络研讨会论文集(二) [C]. 中国管理科学研究院教育科学研究所: 中国管理科学研究院教育科学研究所, 2021: 40-42.
- [10] 孙彦. 共识共振 共创家校共育新生态[J]. 中小学管理, 2021, (10): 53-55.