

刍议国企党建宣传工作模式与创新举措

张艳

(重庆市三峡水务有限责任公司 重庆 401121)

【摘要】 国有企业是国家经济命脉，是社会重要的经济细胞，其健康发展关系到国民经济发展和社会和谐稳定，其党建宣传工作的开展极为重要。国有企业党建宣传工作的开展情况会直接影响国有企业员工对重大问题的舆论导向。然而，新时期背景下，国有企业的发展一方面受到外企和私企的影响，另一方面国有企业员工能够接触到的信息也更为多元化。为了推动党建宣传工作的高质量发展，必须不断创新工作路径。基于此，本文对新时期国有企业党建宣传工作的创新路径进行了分析。

【关键词】 国有企业；党建宣传工作；工作模式；创新措施

【中图分类号】 D267 **【文献标识码】** A **【文章编号】** 1673-9574(2022)15-00028-03

前言：习近平总书记强调要始终坚持党的领导，不断加强党的建设，这是推动国有企业发展的重要基础。正因如此，抓住国有企业党建宣传工作重点，积极探索创新路径，是推动国有企业进一步发展的关键所在。作为国有企业的领导部门，党务工作部门具备指导广大企业员工开展精神建设的重要作用。党务宣传工作作为一种意识形态工作，对培养员工的大局观念、政治观念和奉献观念都发挥着重要作用。尤其是在信息科学技术迅速发展的今天，人们能够更为快捷地获得更多信息，这也对人们的思想造成了一定的冲击。国有企业作为我国国民经济的支柱型企业，对于一些社会敏感事件和热点问题也应当加强关注，做好舆论引导，为营造良好、和谐的社会氛围提供理论性指导。

1 党建宣传工作在国有企业中的重要作用

首先，有利于发挥企业内部党组织教育作用。国有企业党建工作是党的理论宣传工作的重要组成部分。国有企业党组织建设要符合中央对新媒体技术的要求，学习型党组织建设要与群众相结合。传统的党建和学习方式已逐渐不能适应企业党组织理论研究的需要，它们受到时间和空间的限制，严重制约了党组织理论的传播和发展。其次，有利于建设和谐组织部门。国有企业党建部门日常工作时，需要充分利用各种资源做好党员干部的价值观念引导，避免出现被外界环境迷惑的情况。尤其是信息网络社会背景下，部分青年职工无法准确判断信息好坏，容易受到不良信息的影响。因此，通过党建宣传工作可以使得企业内部各种力量一起发力。最后，有利于促进党建工作与企业文化的深度融合。一方面，有利于重新定位和整合企业文化内容，以期形成更加系统、规范、科学的企业文化，并实现企业文化与党的建设相关工作的有效结合。另一方面，企业员工作为重要的群众力量，同时也作为企业文化和党建工作的重要参与者和推动者，其作用不容忽视。

2 国有企业党建宣传工作开展的原则

首先，政治性。即党建宣传工作中需要在日常党建学习与党建活动中充分渗透政治教育，借助党委会等形式来强化党员日常监督管理，引导企业党员始终以党中央为核心来干事创业，提高企业党员干部的政治素养与政治站位，坚定不移的遵守党性原则，始终牢记党员使命和初心，促使其成为一名合格的党员，引导其积极发挥党组织优势与先锋模范作用，积极奋战到企业发展的第一线；其次，真实性。即党建宣传的所有内容必须完全与事实相符，严禁随意虚构和捏造宣传内容，应将党员干部的真实状态进行真实、形象的呈现，这样的宣传内容才能够经得起时间的检验；最后，时效性。在信息化时代背景下，企业员工对党的建设与宣传活动的即时性提出了更高的要求，所以新时期下的国有企业党建宣传工作必须与当下党的政策方针、国内外形势、企业生产经营活动紧密相连，能够在第一时间指导热点话题，并强化舆论监管，及时处理对企业不利的信息，迅速把握舆论话语权与主动权。

3 国有企业开展党建宣传工作过程中遇到的问题

3.1 人才年轻化

干部队伍年轻化是改革开放以来我国干部人事制度改革长期提倡和执行的一个方针。人才年轻化的优势主要在于身体机能更突出、精力更充沛，能承担更大的工作强度；普遍拥有更高的学历，可有效提高干部队伍素质水平；更具创新思维，易接受、学习新事物、新思想，更能接受挑战，推动改革创新。同时，年轻干部也存在如阅历不够、能力不足、缺乏经验、易于急躁等现象，容易出现政策把握不准、内涵理解不深、责任感欠佳等不足。

3.2 多元文化对国企党建的影响

伴随全球化发展，人类迈入信息全球化时代，促进了不同文化的交流融合，造就了多元文化。多元文化为党建工作开展带来的影响是多方面的。一方面，国企通过借鉴多元文化的不同成果，进一步丰富了党建工作的内容与开展形式，使原有相

对单一的内容变得更加丰富多彩，能更好地调动干部职工的积极性，促进党建工作效果提升。另一方面，多元文化也给社会主义意识形态带来了一些冲击，一些企业员工容易盲目追求多元文化生活方式，丧失我国的优良美德、集体主义、奉献精神等。

3.3 自媒体时代舆情的变化对党建的影响

在新时期，互联网已成为思想文化信息的集散地和社会舆论的放大器。对于国有企业，一方面，社会化媒体时代的到来，创造了空前的机遇。新媒体以其交互性、即时便捷性、广泛性、开放性、多媒体性等特征，对当前构建良好国企党群关系带来了前所未有的时代机遇，为新时期的党群沟通开掘了新渠道，为党教育引导群众开辟了新途径，为党占领思想文化阵地提供了新手段，为党接受群众监督打造了新利器。另一方面，国有企业也因此面临的新情况、新问题，都在不同程度上影响着党建工作的公信力，要求国有企业创新党建工作方式，有效利用新媒体的优势，对网络舆论加以正确的引导。

3.3 对于新媒体新技术运用不够重视

在新时期背景下，尽管大多数国有企业都拥有自己的独立网站，但在党务工作方面却存在力度较小等问题，涉及党务宣传的内容和板块较少。此外，其内容形式也较为单一，多是以新闻稿件的形式出现，创新性严重不足，还有不少国有企业在党务工作版面出现更新速度较为缓慢等问题。在一些现代媒体平台上，如国有企业的微博、微信公众号等，没有及时、有效地建立起来党建论坛，这导致国有企业党组织生活信息化发展的缺失。

3.4 不能全面扩大工作宣传范围

现代国企发展过程中，八零后、九零后已成为企业的主力军。针对这些主力军的特点，在进行党建宣传工作时，如果仍然沿用传统的理论宣传，将不利于宣传内容的被接收。党建宣传过程中，除了选择合理的宣传方式之外，还应当加强宣传内容的丰富多样化，以便迎合不同阶段的员工群体。现阶段我国大部分的国企党建宣传工作中，以思想政治、政策方针的理论知识为主，没有有效结合员工的日常生活，这样的宣传报道吸引不了员工的兴趣，进而也谈不上受教育和党建思想的传递效果。

4 国有企业开展党建宣传工作问题的解决措施

4.1 优化党建宣传工作模式，灵活化工作模式

在新时期背景下，随着移动互联网高速发展，加上全球经济一体化程度不断深入，更多外国文化思想渗透到我国社会生活之中，并在极大程度上冲击着国有企业职工的思想价值，也大大增加了国有企业党建工作难度。加上过去传统的宣传阵

地，如：广播、报纸、宣传栏等，乃至网站，都逐渐失去了吸引力，传播效果也大大降低，而这时新媒体的迅速发展，已在人们的工作生活中起着极为重要的作用。基于这一背景，国有企业必须紧跟时代发展的趋势，迅速认清新的发展形势，以新媒体为主要阵地，不断创新企业党建宣传方式、宣传内容，以此来寻求国企党建宣传工作的新突破。

4.2 培养传帮带文化的实施路径

4.2.1 将传帮带文化融入国有企业的制度化设计中

一方面，要制定详细的老带新管理办法，明确安排老政工对新政工进行一对一的培训指导，做好日常考核，确保业务确实精通，并且善于沟通与交流。另一方面要制定关于老政工的管理制度，让他们在自觉帮助新人的同时，还需要制度的约束与规范，时刻注意自己的言行举止，给年轻干部树立榜样，及时充电学习，提高修养与素质。

4.2.2 疏通国企政工人员的成长通道，培养国企党建专家和企业文化专家

一是提高政工干部的工作积极性与创造力，传播塑造企业文化，保持队伍的稳定，教育引导广大干部凝心聚力，共谋发展。二是更好地发挥政治工作优势，从政治的高度，坚定党员干部理想信念，纯洁干部队伍思想，推动企业作风建设，树立风清气正的发展环境。三是推动党建工作开展，助力加强党对国有企业的领导，有效解决思想缺失、领导缺位、管理混乱等问题，强化化解矛盾、预防腐败、抵御风险的能力。

4.3 加强党建宣传工作队伍的建设

在新时期背景下，要想确保国有企业党建宣传工作的高质量、高效率开展，就需要企业组建一支政治过硬、本领高强的高素质党建宣传工作队伍，从而为党建宣传工作提供强有力的支撑。具体内容为：首先，领导干部应具备较强的综合素质。针对国有企业党建宣传工作的领导者选拔，应突出绝对可靠和绝对忠诚的政治规范，要求其在党建宣传方面具备良好的创新思维、创新理念，可对先进新媒体技术进行有效应用等。可以说，只有确保党建宣传工作领导者的先进性，才可以更好地领导国有企业党建宣传工作队伍适应新时期的新要求，更加有效地建设党建宣传工作的人才队伍；其次，健全人才培养机制，不断壮大党建宣传队伍。针对党建宣传工作人员的培训教育，不仅要注重工作人员的政治素养、理论素养的培养，还需提高其新媒体技术应用能力等。而培训教育方式可采用线上线下相结合的方式，让宣传工作人员能够随时随地学习相关知识、专业技能等，从而有效提高国有企业党建宣传工作队伍的综合素质；最后，健全党建宣传队伍的激励机制，有效调动党建宣传工作人员的工作热情。在国有企业党建宣传工作中，只

有落实保障措施，才能够有效激活人才的创新潜力与活动，即企业需要秉持着“选贤举能”的原则，以此来更好地凝聚人心；并从顶层设计出发，制定出开展党建宣传工作的规章制度，将宣传实效纳入到相关激励政策之中，以此来营造整个宣传干部队伍在新时期下争创新作为的良好氛围。同时，国有企业党建宣传工作必须坚持做到抓典型、树典型，可实施榜样激励，通过政治荣誉来调动宣传工作人员的积极性，即针对日常党建宣传工作表现良好的人员，可通过官方网站、企业宣传栏等途径对其事迹进行大力宣传，有效发挥其模范带头作用，从而在企业内部营造积极的工作氛围，促使更多人员积极主动地参与到党建宣传工作之中。

4.4 注重新媒体新技术的全面应用

首先，要转变观念，有效利用新媒体，加强国有企业的党建宣传。从长远来看，新媒体并没有与国企党建宣传相结合，部分党建工作者只把新媒体作为开展工作的手段，对其内涵和功能了解不多、重视不够，忽视了新媒体互动的时效性和信息传递的隐蔽性。因此，他们缺乏使用新媒体的热情，有时虽然或多或少利用新媒体开展党建宣传工作，但仍沉浸在传统的灌输和指挥中。新形势下，作为新时代企业党建的宣传员，必须充分认识新媒体的影响，尤其是被广泛接受和喜爱的信息传播方式。不回避、善用、顺势而为，全面客观地看待新媒体对国企党建宣传工作的影响。其次，开发网络自学新媒体。围绕当前军事政治重点、专题和主题教育的各个阶段，设置专题专栏，建立经典著作、理论、优秀理论文章、形势教育资料等线上信息库，供员工学习阅读。创建学习园地，开通政治微博、官方微信账号，定期上传发布运营、管理、专业技术知识。开展线上阅读学习，推荐好书，举办各种比赛，调动员工积极性。再次，利用新媒体在互联网上打造精神文化家园，突出行业特色，在政工微信官方账号上打造经典文学、红色电影、军旅歌曲等栏目，利用火山视频、微视、西瓜视频、抖音等打造反映新时代国企员工美好生活的诗歌创作平台，追求高质量、高品质、高格调，反对低俗媚俗。最后，新媒体提供在线咨询等服务。利用网络开展咨询服务，通过在线微调、讨论分析、心理咨询等帮助员工及时解决工作、学习和生活中的实际问题，并为员工提供有力的帮助。

4.5 主题教育与党建宣传工作的深度融合

开展主题教育可以进一步加大思想政治教育与党建宣传工作深度，可基于主体内容让党员干部和群众受到思想洗礼。在实践工作当中，主题教育与党建宣传工作的目标相近，为推动二者融合发展奠定了基础。而且，基于主题教育与党建宣传工作的融合，还有助于打造良好氛围、增强企业竞争力、促进可

持续发展。主题教育目标的达成需要以有效开展实践活动作支撑，党建宣传工作的有效开展也是如此。在实际作业环节，实践是思想教育的最终章，所以推动主题教育与党建宣传实践路径的融合，也应该成为推动二者深度融合的可行路径。在此环节，相关工作人员应该从实际出发，让主题教育内容深度参与党建宣传工作实践，从而展现主题教育成效。比如，以主题教育实践为基础编写党建宣传工作教材，以主题教育内涵与要求为核心策划主体宣传活动。当然，也应该积极树立主题教育品牌、打造先进典型，增强主题宣传与党建宣传的针对性与感染力。此外，基层党组织需要正确理解党的政策方针和理论知识原理，并基于对党性原则的有效践行，提升主题教育与党建宣传实践融合的有效性。

结束语：

党建的宣传关系到党在国有企业中的政治核心地位和企业的发展前景。随着社会经济的快速发展，国有企业的经济体制应该与时俱进，然而许多国有企业只注重经济体制创新，而忽视了党建宣传工作。国企党建宣传工作改革创新可以为国企指明发展方向，提供持续动力。国有企业只有把握其重要性，才能促进其完善和创新，充分发挥党组织的作用，进而凝聚员工的向心力和凝聚力，提高市场竞争力，保持国有企业的根本属性，使其稳步发展。

参考文献

- [1]刘泉革.新时期国有企业党建宣传工作的创新路径研究[J].企业文化(中旬刊),2021(8):65-66.
- [2]段文辉.新时期国有企业党建宣传工作的新思路[J].传播力研究,2021,5(14):7-8,14.
- [3]王营华.企业党建宣传工作模式与创新举措探讨[J].现代企业文化,2021(16):97-99.
- [4]刘泽文.新时期国企党建宣传工作创新的思路及途径分析[J].企业改革与管理,2021(9):190-191.
- [5]曾琦.新时期国有企业党建工作的创新及其路径研究[J].长江丛刊,2020(28):145-146.
- [6]李娜,韩雪媛,郭志启.切实改进国有企业党建宣传工作[J].共产党员(河北),2021(02):44.