

新媒体时代播音主持工作的创新发展

郑杰程

(郑州经贸学院传媒学院 河南 郑州 450000)

【摘要】随着时代的发展,经济的不断进步,播音主持从传统模式逐步转为新媒体时代。但是在新媒体时代播音主持工作依然存在诸多问题,为解决新媒体时代播音主持工作的创新发展问题,本文从播音主持的特点、新媒体时代播音主持工作创新的必要性等方面,对新媒体时代播音主持工作的创新发展进行研究,并提出了相关的创新发展措施,以期能为播音主持工作提供参考。

【关键词】新媒体时代;播音主持;创新;发展

【作者简介】郑杰程,1993-8-1,男,回族,河南郑州人,郑州经贸学院传媒学院专职教师,研究方向:新闻传播、播音与主持艺术。

【中图分类号】G224

【文献标识码】A

【文章编号】1673-9574(2022)14-000202-03

引言:

新媒体已超出技术物质的范畴,它与政治、经济、文化紧密联系在一起,对人民的日常生活产生了深远的影响。新媒体语境包含多元的意见,繁杂的信息,交往中存在虚实结合,关系处在错综复杂的境地,每个人的个体真实信息相对而言带有隐匿性,每个人的话语权也相对凸显。现阶段,基于新媒体的发展,播音主持这一行业也受其影响在逐渐发生改变,相对于传统的传媒来说,在新媒体时代,播音主持行业与观众的互动更为显著,让节目与观众的关系更紧密,所以要想进一步推动播音行业的发展,就需要相关的工作人员对相关的专业知识进行更加细致地学习,不断地提高自身的主持水平,从而实现真正的创新发展。

一、播音主持的特点

中国的传媒行业在新媒体不断发展的今天,呈现出了飞速发展的态势。由于网络媒体的特点,信息传播和接待的责任和角色在今天的社会中发生了很大变化,而且公众也可以成为媒体工作人员,它可以随时随地交换。因此,利用互联网技术搭建一个双向交互式的网络平台,可以大大加快信息的传输速度。

(一) 平台多样化

过去,播音主持有着某些平台限制。广播电视以及电台等使得播音主持受到很大的限制,导致一定程度上的沟通困难,新媒体的出现首先在过去打破了传统的沟通渠道。播音主持不再只是留在传统广播视听节目中,现阶段播音主持可以在新媒体时代的在线视频软件上进行主持工作,让大众能够实时地了解到自己想要观看的内容。此外,现阶段基于新媒体的发展,出现了很多的短视频平台,这些平台的出现让信息可以通过更多渠道进行传输,每个人喜欢的主持风格、主持内容都是不

相同的,所以基于平台的多样化,播音主持工作者的主持内容更丰富多样,能够更加充分地发挥其专业优势。

(二) 节目资源更多元

随着新媒体的兴起,许多信息的传播手段都有了很大的改变,信息的传播和表达方式也越来越多元化,各种信息资源也越来越丰富,越来越能满足人们的精神和文化需要。但是,在信息资源的多样化、新媒体竞争日趋激烈的今天,广播电视产业面临着前所未有的机遇与挑战。所以,新闻传媒产业必须持续提升对主播的素质,充分利用自己的专业和优势,同时不断地进行创新和提升,从而获得更多的关注,以此确保节目的收视率,提升播音主持产业的竞争能力,促进整个行业的发展。

(三) 受众需求意识更强

以前的播音主持工作者都是经过职业训练和专业技能培训的,有很好的理论知识,可是他们只接受了专业的播音主持训练,其他方面的技能却缺乏经验。在新媒体时代,播音主持工作者的角色变得越来越多元化,社会各界人士都可以参加,这在一定程度上突破了之前主持人专业能力的限制,使得我们的播音主持行业的风格更加多元化,以此带给观众的感受也更加丰富。

(四) 注重时效性

播音主持所传达的信息与受众的日常生活密切相关,在主持的过程中要能客观、真实地反映人民的生活状态。在新媒体时代,播音主持可以通过直播、电话、网络等手段进行,用这样的方式可以将新闻信息实时传达给观众,尤其是一些观众迫切需要了解的实践,如突发事件、自然灾害等。基于信息技术的发展,播音主持行业既可以利用新媒体的优势,制作短片进行新闻传播,也可以通过现场连接以网络互动的形式及时发布最新的相关消息,以此促进现阶段播音主持行业的发展。

二、新媒体时代播音主持工作创新的必要性

广播电视自诞生以来,传播信息的就是以语言、文字作为途径进行的,其中播音主持的语言传播是其传播的重要途径,这在整个传媒发展的过程中都是不可或缺的。在之前的传媒中,电视的播音主持是大众解除身边事情以外的其他方式的一种重要途径。而现在,基于新媒体的发展,网络技术已经渗透到了人们的日常生活中,人们可以通过互联网获取大量的信息,此外,现阶段许多专业的媒体也在朝着自媒体的方向发展,在智能手机等移动设备发达的今天,人们获取信息的方式更加快速、便捷、多元,这对于传统的播音主持来说,无疑是一个巨大的挑战。所以,在新媒体时代下,播音主持工作要想更好地适应新媒体的发展,在竞争日益激烈的新媒体环境中占有一席之地,其必须进行改革创新、创新。

随着社会资本的自由流动,我国的新闻出版业对私营企业的投资日益开放,特别是在网络信息技术的推动下,传统的媒体环境得到了快速的发展。如今,除了众多的专业媒体以外,网络媒体也逐渐成为现代人最喜爱的媒体,网络媒体在极短的时间内得到了飞速的发展,在其发展的过程中,播音主持的传播的内容、手段、形式都变得越来越多样,这对传统的播音主持产业产生了极大的冲击。新媒体形态和新的环境对传统媒介产生了很大的影响,为了适应新媒体的发展,传统的播音主持行业必须进行改革,以适应新媒体的发展。

三、新媒体时代播音主持的发展现状

(一) 受众群体的分化

随着社会、经济、文化的发展,新媒体的应用范围也在日益多元化,人们的思想也在不断地向个人化发展,传统的媒体时代已经过去了,现阶段媒体的观众群体逐渐出现了分化,观众对于播音主持的内容也逐渐变得更为挑剔,传统的媒体时代已经一去不复返了。在新媒体时代,孵化出了很多网红、明星主持人,这对播音主持工作者的发展也造成了一定的困难。

(二) 创新力度不够,同质化情况较严重

近年来,随着我国电视行业的快速发展,各种综艺节目、电视剧等竞争越来越激烈,在这个过程中,越来越多的节目出现了同质化的现象,很多节目的主题内容都是大差不差的,缺乏创新,不利于播音主持行业的可持续发展。比如一些综艺节目、相亲节目等等,在这些节目的主持过程中,很多主持人的主持词以及主持的方式、方法都太过同质化,没有太多的创意和个性,这些播音主持工作者对于自己的主持风格、定位缺乏明确性,长此以往就会造成观众的审美疲劳,在一定程度上影响到播音主持行业的发展。

(三) 播音主持趋向外表化

播音主持工作者的职业生涯并不长,很多都是昙花一现,

之所以会出现这种情况,就是因为他们更看重的是外貌、才艺、声音,也正是因为如此,很多有才华、有特点的人,还未迈入播音主持行业就被淘汰出局,自己的才华无处施展。而那些长得漂亮、声音好、又有才艺的主持人,则会更容易出名。播音主持的外表化,让很多播音主持工作者缺乏平等竞争的机会,不利于播音主持行业的发展。同时播音主持这种外表化也在一定程度上阻碍了播音主持工作的顺利有序开展。

四、新媒体时代播音主持的创新发展途径

(一) 积极利用新媒体

当今,随着互联网技术的飞速发展,观众可以收看的节目越来越多。因此,播音主持工作者也可以利用网络技术来创新主持方式。例如,在新闻报道的主持过程中,播音主持工作者可以借助新媒体进行相应的图像、影像等资料的信息播报,这样既可以加深观众对于本次新闻的了解与接受,又可以增强节目的整体效果,提升节目的价值。现在,许多播音主持工作者都有自己的微博、短视频账号,其可以在这个平台上展示自己的日常生活,也可以在这些平台上进行新闻的直播,借助这样的平台既能增加观众的关注度,又能增加观众对播音主持工作者的喜爱,也能让播音主持工作者和观众互动,让其工作更能适应互联网时代的需要。

(二) 提高业务能力及综合素养

播音主持要想适应现阶段新媒体时代带来的这种变化,就必须提升自己的整体素质。尤其是在电视节目,关键的信息处理能力非常重要,必须要有严谨的态度和准确的时效性,这就需要主持人能够掌控全局,将信息传达给所有人。在新媒体时代,播音主持工作者要从所提供的各类新闻材料中,提炼出主要的内容,使其能够充分地呈现在听众面前。这些资料,有可能是没有经过剪辑的,也有可能是录像带或者是声音,这些资料有很大的随机性,所以播音主持工作者必须不断精进自己的专业素养,以此提高自己的市场竞争力。

在信息技术的不断进步和发展过程中,播音主持工作者必须具备创新精神、创新思维,在了解到实时的热点新闻之后,要能够迅速地进行深入的挖掘、剖析,将更加优质的新闻内容带给大众。尤其是在做实况广播的过程中,播音主持工作者更应有能在最短的时间里组织好语言的能力,能够用简洁的语言传达信息,以此让听众迅速获得有用的信息。这就要求播音主持工作者要有足够的专业能力,要不断地提高自己的业务能力及综合素养。

(三) 对主持风格进行创新

我们不难看出,那些比较受观众喜爱的播音主持工作者往往其主持风格都是具有个人特色的,主持工作者的主持风格可以直接影响到观众的观看数量。在新媒体时代,各种节目层出

不穷,而网络节目更是占据了巨大的市场份额,这一方面是因为节目形式带来的另一方面,这与主持工作者的主持方式也有一定的关系。所以,主持工作者在主持方式上要有相应的创新,使自己的主持风格多元化,能够适应不同的节目需求,根据不同节目的特性做出调整,使自己的主持更加贴合节目的同时,也会更加吸引观众观看。具有独特风格的主持,不仅可以让主持的人格魅力得以凸显,也能给自己带来更多的忠实观众。所以不管是什么样的播音主持工作者,都要有自己独特的风格,让自己的主持风格和主持节目的风格完美结合,以此更好地促进播音主持行业的发展。

(四) 以观众需求为主,提高观众意识

播音主持是否能够在新时代站稳脚跟,不被新媒体发展下别的形式所取代,关键在于它的收视率,也就是要有足够的观众。这就要求播音主持行业,其节目的内容与形式要能够适应所有年龄段的观众,使其在大众中形成良好的口碑,从而使其成为优质节目的代表。因此,广播电台的改革要立足于大众的需要,让节目的内容更贴近大众,而不是只针对少数人。在做节目的过程中,若该节目在内容、形式等方面都不能令大家都那么喜欢,编辑们就需要考虑如何将节目的内容与形式进行调整,并根据不同的受众特点来设计,同时还要注重各种形式的协调,这样才能更好地吸引更多的观众。同时,还应注重节目的外部形态与内容的美学,以传递清晰、完整、透明、及时的信息为主要内容,以外部的形式来吸引受众,以丰富的内容美学来留住受众,从而提高受众的忠诚度。

(五) 利用新媒体形式创新发展

新媒体时代的到来是科学技术不断发展的成果。现阶段,播音主持行业应该顺应时代潮流,抓住新闻形势,不断地进行创新与发展。当前的播音主持工作者要将新媒体平台转化为发展业内的新道路,积极整合具有创新观点来丰富自己的主持内容。在当前的视频网络时代,播音主持工作者必须突破自己的工作中存在的局限性,其可以在新媒体平台中,适当地发布部分的作品或进行网络直播等,以此吸引观众,使播音主持工作者能够更好更快地适应新媒体时代的发展。同时在主持人节目中可以充分地利用到新媒体,在一定程度上加强到与观众之间的互动,传媒业的发展主要是以新媒体为主要突破口,对一些传统的广播主持人来说,如果他们不愿意被新环境所淘汰,就应该想方设法与新媒体进行整合,在充分发挥自身优势的前提下,同时应当要及时掌握新的发展方式,应抓住新媒体发展机遇,有效地融入新媒体。

(六) 明确自身定位

从一定意义上讲,播音主持大多充当的是一个新闻发言人的角色。在新时代,观众从单纯的接受者,变成了评论者,观众在这一阶段其参与程度有了明显的提升。在新时代下,

观众和播音主持工作者有着相近的信息环境,与主持人拥有平等的发言权,因而,当前人们对播音主持工作者的要求在不断提高,以往传统媒体定位已无法满足当前时代的需要,必须对播音主持工作者进行新的定位。首先,播音主持工作者要有及时的获得新闻资讯的能力,新媒体环境下的资讯与能量资源,已成为维护人类社会发展不可或缺的要害。大众的生活和资讯紧密相连,比如,人们通常会根据交通情况来决定出行的路线,按照天气预报来安排服装,然后去逛街。社会体系也是需要资讯的。社会的迅速发展离不开不断运转的信息系统。在发生重大灾害的时候,人们必须及时建立起信息系统,要能够迅速地恢复通讯,从而及时进行救援等活动,所以,在这样的社会环境中,播音主持工作者要时刻关注人民的真实状况,关注生活、关注社会。播音主持工作者应具备较强的个人素质,以便及时地对新闻进行搜集、分析、整理、处理。

结语

综上所述,在新时代,播音主持的发展前景十分广阔,播音主持工作者要把握机会,不断地提高自己的工作能力,让自己的主持风格变得更加鲜明化、多元化,打造精品栏目,从而提高节目的知名度,提升自己的核心竞争力。

参考文献

- [1] 毕雪玉. 新媒体时代播音主持的创新发展[J]. 公关世界, 2022(07):74-76.
- [2] 马玲. 新媒体时代播音主持工作的创新发展[J]. 新闻前哨, 2022(12):60-61.
- [3] 柴亚蕾. 新媒体时代播音主持的创新发展[J]. 传媒论坛, 2021,4(06):65-66.
- [4] 范一凡. 新媒体时代播音主持的创新发展路径[J]. 大观(论坛), 2021(12):100-101.
- [5] 杨沂. 新媒体时代播音主持的创新发展分析[J]. 传媒论坛, 2020,3(20):56+58.
- [6] 程红. 浅议新媒体时代电视新闻播音主持如何创新发展[J]. 新闻传播, 2020(15):108-109.
- [7] 楚歌. 新媒体时代播音主持面临的问题及创新发展策略[J]. 新闻文化建设, 2020(16):78-79.
- [8] 李菁. 新媒体环境下播音主持工作的创新发展分析[J]. 新闻传播, 2019(14):95-96.