

# 高校基层党建工作品牌化建设实践研究

雷婷

(郑州科技学院 河南 郑州 450064)

**【摘要】**百年奋斗、沧桑巨变，站在“两个一百年”奋斗目标交汇的关键节点，回望中国共产党筚路蓝缕、开天辟地的奋斗史、革命史，再一次证明，“抓好党建是最大的政绩，既是巩固党的执政地位的需要，也是历史的使命、时代的要求”。办好中国特色社会主义大学的根本保证是加强党对高校的领导，持续加强和改进高校党的建设，这也是高校全面深化综合改革、切实推进依法治校、促进内涵发展的思想保证、政治保证和组织保证。习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上强调指出，我国高等教育肩负着培养德智体美全面发展的社会主义事业建设者和接班人的重大任务。高校思想政治工作不仅关系高校培养什么人，更在关键性解决好怎样培养人以及为谁培养人这个根本问题。高校必须始终坚持将立德树人作为根本任务和中心环节，将思想政治工作贯穿于教育教学全过程，实现全程育人、全方位育人、全员育人，努力开创出高等教育事业发展新局面。这对新时期加强和改进高校思想政治工作提出了新的要求，需要从思想引领、组织保障、制度完善、文化建设等层面加强和改进高校基层党建，开展深入分析与主动应对，聚合其凝聚力、战斗力和创造力，充分发挥其政治功能、教育功能和服务功能，建设好学习型、服务型、创新型高校基层党组织。

**【关键词】**高校；基层党建；品牌化

**【中图分类号】**G641

**【文献标识码】**A

**【文章编号】**1673-9574(2022)14-000157-03

中国特色社会主义迈入新时代，作为党和国家培养先进人才的主阵地，高校基层党建也要有新气象、新作为、新担当。高校基层党建工作体系建设要紧紧围绕立德树人的根本任务，遵循构建基层党建的内在规律，厘清党建与其他工作的天然联系，开拓创新点、找准着力点、聚焦出彩点，科学化、系统化、制度化地加强基层组织建设，进而以基层党的建设全面带动学校的深化改革发展。

## 一、高校基层党建工作存在的问题

### (一) 新时代舆情监控和管理难度加大

随着以互联网为代表的新兴媒体的高速发展，高校舆情管理环境日益复杂，如今智能手机在高校师生中基本达到全员普及，有些师生甚至拥有两部或者以上。手机、PAD、笔记本电脑成为大学生们的常备“三件套”。通过看电视、读报刊、听广播、甚至浏览网站来获取信息都已经成为“过去时”，手机移动端以其传播更为快速、生动立体、互动简单的特点成为网络信息传播的主流方式，根据国家统计局相关统计，通过移动客户端上网的网民数量占全体网民90%以上，人人参与、人人表达、全民围观的时代已悄然到来，信息传播的中心已经发生了变化，网络舆论的生成、发酵与传播更加迅速。网络舆情监管已成为高校基层党组织工作的重要内容。高校师生具有思想活跃、网络参与性较强等特点，因此，基层党组织必须强化舆情监督、管理和回应的能力，在基层党组织工作中做好舆情引导和监控。

### (二) 高校党员教师主观能动性有待加强

高校党员教师身兼教学与科研的双重任务，在各自擅长的专业领域讲授专业课程，指导社会实践，进行科研项目的申报，从事教学和学术研究、技术开发等多项工作，存在一些思想政治学习不够深入的情况；此外，基层党组织干部在年龄上存在一定的“断层”现象，“60后”、“70后”基层党支部书记比较多，对“80后”、“90后”的基层党组织储备干部培养存在不足。因此，对于高校党员教师的思想政治教育工作仍需不断加强，积极引导和鼓励他们充分发挥自身的主观能动性，并加大对高校基层党组织储备干部的培养。

## 二、高校基层党建工作品牌化建设实践策略

### (一) 建立数据化教育机制

高校基层党建工作的开展需要重视“主体性”，高校党员是基层党建工作的主体基础。大数据时代，高校党员的教育方式也需要与时俱进。如何通过数据化教育机制的建立，发挥党组织对高校党员主体的教育作用，是高校党建工作机制创新在大数据时代面临的又一重大问题。首先，促成教育方式多样化。“网络上的海量知识以及丰富的信息量，给传统的学习方式带来了极大变革。”党员教育方式是通过线下方式，包括民主生活会、党员大会、集体学习等，高校党员在既定的时空之下接受教育。线下教育方式固然具有固定性和方便性的特点，然而其及时性却受到一定影响。计算机与数据的结合创新了党员教育方式，突破了具体时间和空间的限制，能最大限度发挥教育的广泛性和实效性。数字媒体技术的发展赋能教育方式多样化，可以通过线上和线下教育的方式，提升教育的实效

性。其次，保证教育内容的实时性。高校党员教育工作方式需要依托一定的教育内容，教育内容的政治性、科学性和时效性必须与党中央保持一致，否则就无法保证教育方式的作用发挥。数字时代，党的最新理论、方针和政策可以通过数字媒体传播，这给实现教育内容的实时性提供了契机。高校要不断摸索理论与实践相结合的数字系统教育模式，为广大党员提供一定的教育媒介。最后，提升党员教育主体的积极性。党员教育不能仅靠“命令”和“强制”，要发挥党员的积极性和自觉性。高校要提供内容丰富、层次广泛、形式多样的多种教育活动，提升党员教育的吸引力。同时，要充分发挥党组织的凝聚力和执行力，借助数字平台以及通讯系统，形成相互督促、共同进步的氛围。大数据为教育方式的变革、教育内容的更新以及教育主体积极性的提升提供了持续的驱动力。

#### （二）加强政治引领，以品牌影响力凝聚支部向心力

品牌创建工作关系基层党组织能否健康发展，关系党对高校领导地位能否实现，是新时期加强党的基层组织自身建设，落实高校立德树人根本使命的重要举措。品牌创建工作必须以党的建设为核心，坚持党的引领，遵守党的章程。第一，加强政治引领，提升支部向心力。政治职能是基层党组织的首要职能，加强政治建设，对品牌创建工作有着提纲挈领的作用。第二，加强思想引领、提高认知站位。品牌创建工作不仅仅是一次党课、一次活动，而是影响支部切身发展的战略性工程，要加强支部成员思想工作，提高成员党建工作认知和思想站位，积极投入品牌创建活动。第三，加强组织引领，发挥支部书记激励作用。支部书记是基层党组织的关键核心，对支部发展有着深刻影响。

#### （三）主体协作共建，以品牌感染力提升整体协作力

品牌创建工作贯穿教学、科研全过程，涉及领导、成员多主体，要着力构建学校党委、院系党委、基层党支部、党员、师生群众“五位一体”的协同机制，构建纵向到底、横向到边的党建工作格局。第一，成员共建，品牌创建工作需要各成员共同发力，共同参与，发挥各自比较优势，凝聚共识。第二，学院共建，定期开展跨院党建合作活动，吸取各支部先进建设经验，展开相互评比活动，以竞争促党建，以竞争促发展。第三，校企共建，品牌创建工作应该引入企业优秀管理方法，搭建更广泛的交流平台，以党建同心圆为统领，坚定正确政治方向，开展多样党建交流活动，实现党建共建共赢。

#### （四）以品牌推介为手段，推广党建品牌典型

高校党建工作品牌源于平时的组织生活。这些组织生活在党组织长期的建设、凝练和沉淀下，有了更为丰富的内涵，进一步扩大了党组织在高校师生中的影响和效应。一个成熟的党建工作品牌要推广和互动，必然离不开品牌的宣传推介。

（1）开展多媒体宣传，全方位推广品牌。如今高校推广党建品牌，需要以具有强大传播力、引导力、影响力、公信力的主流媒体为主体，辅以其他媒体，充分利用新、旧传播媒体，运用现代宣传工具，构建立体式的传播平台，对党建品牌做全方位的宣传与报道，使党建品牌能深植师生的心中，让师生产生共鸣，从而达到育人效果。

（2）拓展品牌教育方式，全过程实施教育。党建工作品牌需要用师生喜闻乐见的教育方式来对广大师生积极地传、说、学、带，力争形成“课上+课下”“校内+校外”“线上+线下”等多种教育方式，让广大师生在接受或参与党建活动中，通过自主思考、亲自动手、亲身参与，改“被动”为“主动”，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想。

（3）丰富品牌项目内容，使全员接受教育。高校基层党建工作要引起广大师生的共鸣，取得良好的教育效果，仅仅靠传统教育的内容是远远不够的。丰富党建品牌的内容，可从日常工作、政治生活入手，要将高校基层党建品牌建设与专业特长、校园文化相结合，通过专题学习、会议交流、红色场地和场馆的走访、志愿服务、演讲比赛、知识竞赛等师生喜闻乐见的形式，营造浓厚的党建品牌氛围，向广大师生传播党建品牌活动所蕴含的理念。

#### （五）把握重点，创新突破

一是抓学习。只有思想上觉悟，政治上才能坚定，行动上才会改变。应当将学习贯彻人生的每一阶段，把学习作为一种精神追求、一种生活方式、一种行为习惯。习近平新时代中国特色社会主义思想是蕴含着强大变革能量的当代马克思主义，是指引全党全国人民建成社会主义现代化强国的科学指南和精神旗帜，要坚持党委中心组“四个一”学习模式（学习一个专题，研究一个问题，达成一项共识，推动一项工作），推动习近平新时代中国特色社会主义思想贯彻落实。高校的立身之本在于立德树人，思想政治工作从本质上来说是做人的工作，事关广大青年学生的成长成才和国家、民族的前途与命运，对加强新时代高校党建工作有着非常重要的意义。深化思政课程改革，将思政课堂与课堂思政相结合，推动习近平新时代中国特色社会主义思想进入校园每个角落、每节课堂、师生每个人心里。组织开展党的历史和创新理论的学习，深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，用科学的理论指导实践、用知识的力量实现发展。

二是抓阵地。党建阵地是党组织、党员开展活动的关键场所，也是基层党建工作的重要平台和载体，基层党组织活动的凝聚力和吸引力很大程度上受阵地影响。必须加强对意识形态阵地的管理，牢牢掌握意识形态工作的领导权，对报告会、论坛等加强监管，实行“一会一报”“一事一报”制度，严禁出

现任何违反国家安全、违背宪法和法律、破坏民族团结的言行。突出党建、思政元素，加强党员活动室建设，用好用活党员活动室，实现“一室多用”，将其打造成为党员平时活动、日常学习培训、服务广大师生的中心阵地。

三是抓规范。党的一切工作最终落实处是在支部，因此抓好基层党组织建设尤为重要。必须树立一切工作到支部的鲜明导向，将支部建设作为重点，严抓基层队伍、基层组织等，将党的建设重心往下移。按照《关于加强新形势下高校党支部建设的意见》的要求，结合实际制订师生党支部建设标准，抓好党支部按期换届，建立后进党支部常态化整顿机制，充分发挥党支部战斗堡垒作用。调动广大师生党员的参与性、积极性，全面解决党内政治生活出现的表面化、庸俗化、随意化问题，推动民主生活会、“三会一课”、谈心谈话这些基本制度落实落地。要建立健全全校、院两级领导班子成员联系培养优秀青年教师入党制度，主动作为、重点培养、正确引导，有深度、有温度地做好发展党员工作。将提升组织力作为重中之重，把打造“样板支部”作为重要抓手，持续深入开展党支部“两化”建设，真正使基层党组织成为宣传党的主张、贯彻党的决定、领导基层治理、团结深入群众的坚强战斗堡垒。

#### （六）搭建大学生自我教育的网络平台

新的时代发展形势下，高校基层党建工作不能拘泥于传统形势，应利用互联网等信息技术搭建大学生自我教育的平台，以供大学生在零碎时间里学习。各大高校应该秉持开放、学习的态度，以网络为依托进行资源的联合和共享。在网络平台上，大学生不仅可以查阅自己感兴趣的党建知识，学习相关课程，还可以在平台上建立“党建知识研讨小组”等虚拟学习活动，加强基层党建知识的宣传力度，吸引大学生参与基层党建工作。在网络平台上，各个高校基层党建工作可以组织数字党建宣传教育活动，以形式多样、内容丰富的党建宣传为高校的党建的主要活动。这些活动既可以利用大学生的零碎时间对大学生进行教育，又拓展了基层党建工作的开展形式，符合新时代对高校基层党建工作的要求。网络平台更利于当代大学生对基层党建工作的了解。此种形式拉近了大学生与党建工作的距离，使得党建工作在实施过程中更易被大学生接受，加强高校基层党建工作对人才的培养力度。

#### （七）践行课程思政，巩固党建+创新创业教育服务模式

高校基层党支部应发挥立德树人的主要作用，在实施创新创业教育的过程中，应突出对其进行中华优秀传统文化教育、法治教育、职业道德教育等，将课程思政落到实处。因此，基层党组织应用心挖掘与扩展服务创新职能，积极构建提升学生实践能力的第二课堂。可依托大学生创业园、孵化基地、双创教育基地等，开展具有党建特色的创新创业活动；也可通过党

建带团建，组织社团开展党的理论学习、参观创新创业教育成果展、创业经验交流等活动。同时，应把创新创业教育的服务模式通过“党建+”的平台固化下来，充分利用学校网站、党委网站或微信公众号、基层党支部的宣传媒体等互联网+平台，将党建+创新创业教育方面的理念、动态、成果等展示出来，打造线上线下的宣传、教育和服务集一体的平台，聚合更多师生参与创新创业，提供更优质的服务模式。如北京信息职业技术学院招就继教党支部着力打造党建+创新创业教育成果展示平台，将线上的理论政策学习与线下的创业项目成果展示相结合，为创业师生提供了交流、服务和推广的平台，促进了各创业项目之间的深度融合，形成了党建引领下的创新创业教育氛围，激发了大学生参与创新创业教育与活动的热情。

### 三、结语

以党建工作引领创新创业教育，关键在于基层党支部的深入实践。基层党支部应不断探索两者深度融合的途径，切实做到以党建为引领，以党建创新为抓手，以党建+平台为模式，引导大学生在创新创业中树立正确的“三观”，用青春和智慧为党的事业和中华民族的伟大复兴书写壮丽的篇章。

### 参考文献

- [1] 陈慧琦. 高职院校基层党建工作品牌化建设的探索与实践[J]. 智库时代, 2020(07): 21-22.
- [2] 郑纯. 高校基层党建工作品牌化建设实践探索[J]. 教育现代化, 2019(48): 155-158.
- [3] 赵敬东, 许金柜. 新时代高校党建工作品牌化的价值、困境与路径[J]. 福建师大福清分校学报, 2020(01): 93-97.
- [4] 韩霓盼, 唐曦. 高校基层党建工作品牌化建设实践研究[J]. 管理观察, 2020(03): 142-143+146.
- [5] 江虹. 高校基层党建工作品牌化建设途径分析[J]. 南方论坛, 2019(10): 61-62.
- [6] 蒋一娴, 陈姣娣. 新时代独立学院党建工作品牌化建设路径研究——以华南理工大学广州学院为例[J]. 新西部, 2019(12): 63-65.
- [7] 施小明, 袁媛, 尚娅. 基层党建品牌建设科学化研究[J]. 上海党史与党建, 2012(06): 40-42.
- [8] 郭灼. 校园文化视阈下高校基层党建工作品牌化建设[J]. 学校党建与思想教育, 2020(08): 31-33.
- [9] 于伟伟. 高校基层党建工作品牌化建设的探索与实践[J]. 理论经纬, 2017(05): 159-168.
- [10] 周飞舟, 朱家林. 高校基层党组织党建品牌建设实践探索[J]. 湖北农机化, 2019(19): 36.