

信息时代广播电视台新闻编辑责任意识探究

付明杰

(兴安广播电视台 内蒙古 兴安盟 137400)

【摘要】 随着社会经济发展水平的提高和信息技术的创新发展,新闻媒体产业也在加快自主创新速度,紧跟时代潮流,关注社会发展形势,市场需求更加明显。在信息时代背景下,在广播电视台进行新闻报道,要求编辑人员必须具备较强的社会意识和责任意识,只有这样,才能以更高的业务能力解决工作中的各种问题,从而落实新闻编辑的实际要求。本文从分析信息时代广播电视台新闻编辑必须具备的责任意识入手,科学研究广播电视台新闻编辑责任意识的培养途径,仅供大家参考。

【关键词】 信息时代;广播电视台;新闻编辑;责任意识

【中图分类号】 G214 **【文献标识码】** A **【文章编号】** 1673-9574(2022)14-00073-03

广播电视台是新闻报道和新闻媒体的重要组成部分,与网络媒体相比,广播电视台的发展历程相对较长,发展管理体系相对完善。其在传播新闻信息方面有很大的优势,并充分发挥了主导作用。随着信息技术的快速发展,它为广播电视台创造了更加有利的信息传播渠道。同时,它也明确了新闻编辑的主要职责。在信息时代背景下,新闻信息的传播方式更加复杂,方案设计的内容也更加多样化。这就要求广播电视新闻编辑要具有较高的责任意识,这对信息时代广播电视台的稳定发展具有重要的现实意义。

一、信息时代广播电视台新闻编辑需要的社会责任意识

对于广播电视台新闻编辑而言,在信息时代当中,他们只有具备良好的社会责任意识,并认真履行社会职责,才能起到正确的舆论引导作用,进一步实现社会效益的最大化。

(一) 拥有正确的是非观念

电视新闻是恰当对待社会发展和网络社会舆论监督的有效途径之一,时事热点和热点新闻的公布吸引住了观众们注意力。因此,广播电视台新闻编辑在每一条新闻信息内容的身后都有一种社会责任感。这一新闻信息内容一旦散播,很可能对社会舆论产生一定的导向性作用,并且多数新闻思想观点明显,会对社会发展造成一定的伤害。因此,对新闻编辑而言,塑造恰当的观念是十分关键的。新闻工作人员在撰写新闻或报导相关内容的过程中,必须从客观性的视角对新闻开展分析和报导,以保证新闻的普遍性、真实性和有效性,尤其对于一些非常容易引起争议的网络热点新闻。此外,新闻编辑还必须细心考虑到他们的想法是不是对受众造成正面或负面的影响。这就要求新闻编辑在日常工作中进一步强化自身观念,创造恰当的价值观念,以便正确地掌握新闻媒体领域的发展趋势。^[1]

(二) 正确解读大政方针

电视广播新闻和电视栏目常常表述国家现行标准的有关政策,作为新闻编辑,他们应当履行自己的政治职责,便于维护国家的长期稳定。新闻编辑必须向受众散播真正具有客观性的信息内容,不可随便讲解或传播谣言,夸大其词和扭曲新闻内容的散播,必然对社会发展造成极其极端的伤害。在讲解现行标准政策时,要有服务项目的定义,尤其是对一些严重危害普通民众日常生活的大事件,如重要决策、法律政策法规、现行标准政策、政策等的跨文化管理讲解,一些电视广播新闻编辑没有充足的组成和独立创新能力,主题风格没有差别,主体作用并不是很强,空谈陈词滥调反复,及时性差,不能及时反映受众的个人喜好。新闻工作者要始终牢记“以服务项目为基础”,这样才能创造出迎合大众口味的电视栏目。

(三) 理解新闻的文化内涵

电视新闻媒体有义务遵循适度的文化艺术传播和价值引领的基本原则,只有这样,才能反映电视新闻媒体的文化价值。作为电视观众,观看新闻电视栏目不仅是获取信息的全过程,也是构建文化艺术价值观的全过程,因此重视新闻的文化艺术含义是新闻编辑的社会责任之一。^[2]为此,新闻编辑应当有目的地选择新闻内容,选择合适的新闻材料并进行有效的编写,这样可以提高新闻的文化建设价值,反映新闻的文化教育理念。对于新闻编辑人员来说,只有切实履行自身的文化职责,并将其通过新闻编辑反映出来,才能为社会的稳定发展提供重要的保障。因此,新闻编辑应高度重视新闻的文化艺术含义,突显社会主义的民主化。

二、信息时代广播电视台新闻编辑需要的职业责任意识

职位责任主要就是指专业素质和专业技能,电视广播新闻编辑不但要塑造和加强企业社会责任感,更要提高职业责任感。

(一) 紧跟社会发展潮流

每个电视广播新闻频道专栏都有自己的传播方式，这种传播方式具有一定的独特性，可以更好地正确地实现新闻的实用价值，从而迎合观众对新闻和电视专栏的喜好。如何让观众对新闻和电视节目产生兴趣？这就要求新闻编辑人员必须有敏锐的判断力，顺应当前的时尚趋势和社会经济发展趋势，传播时代经典，讲述感人故事，发扬正能量的总基调，促使观众能够通过新闻信息掌握时代发展趋势，从而强化新闻信息的社会价值。新闻编辑应具有一定的专业素质，充分运用自身的创新思维能力，在深层次了解受众关心的互动话题后，选择最有价值的新闻信息内容开展有效的编写，授予新闻新的使用价值。

（二）增强专业意识、融合意识、创新意识

新闻编辑必须具有多种专业专业技能，而这种专业技能的基础是创作能力。为了更好地提高电视广播栏目的吸引力，有必要在新闻编辑工作中加强新闻电视机栏目的生产力和高质量，进而提高电视机栏目的电视剧收视率，因此，新闻的质量是十分关键的。新闻编辑不仅需要具有新闻敏感性和事件敏感性，而且还应该具有自我提升与创新的能力。这就要求新闻编辑不能自满，要积极学习专业知识，不断整合信息时代的新闻信息，促进网络媒体与新媒体的融合发展。与此同时，新闻编辑不能固步自封，新闻的传统观念和传统外貌始终不变，在新闻编辑的过程中，工作人员必须要立足于网络时代的新闻信息传播特点，对传统媒体进行优化创新，争取在实现新媒体与传统媒体有机结合的同时，也能强化新闻信息的传播力和影响力。[3]此外，新闻编辑还应具备专业观念、融合观念和创新精神，提高智能技术的专业理念、整合观念和创新意识，以此满足新闻媒体发展的实际需求，进一步为党的新闻宣传创造良好的条件。

三、信息时代广播电视新闻编辑提高责任意识必要性

随着新时代的快速发展，出现了许多新的新闻传播方式，这对电视广播新闻造成了巨大的冲击。为了更好地提高新闻电视栏目的收视率，新闻编辑必须不断提高责任意识，认识到新闻内容对普通公众的影响，并应该继续学习相关专业知识，培养和塑造新的专业技能和新的理念，并将新闻信息与日常生活紧密联系起来，促进自身写作水平的提高。只有这样，我们才能站在新闻媒体有效合理的布局上。虽然市场需求明显，但一些无良媒体为了满足某些读者的好奇心，他们会发布一些低质量、肤浅的内容来促进营销。实践证明，这些低质量、肤浅的内容只会获得观众短暂的关注，并不会得到市场的认可。因此，为了实现广播电视媒体的长远发展，新闻编辑必须要强化自身的责任意识，这样才能使广播新闻媒体获得持久发展的动

力。此外，在信息时代背景下，信息的传播速度不断加快，虽然在很大程度上方便了人们获取信息，但是也会强化一些消极信息的“影响力”，这对构建社会主义和谐社会是极为不利的。在此情况下，作为社会信息的传播者，广播电视新闻编辑只有具备良好的社会责任意识，才能坚持正确的舆论导向，从而引导人们明确是非、树立正确的三观。由此可见，对于广播电视新闻编辑而言，良好的职业责任意识是推动广播电视媒体行业长远发展的内在需要，而良好的社会责任意识则是促进社会主义社会和谐发展的重要保障，因此提高其责任意识意义重大。

四、信息时代培养广播电视台新闻编辑责任意识的有效方式

通过上述内容我们不难看出，在信息时代背景下，广播电视台新闻编辑的责任意识不仅关乎着节目质量，而且还会对社会的稳定发展产生巨大的影响。这就要求广播电视台新闻编辑必须要不断强化自身的责任意识，切实提高自身的专业素养和职业素养，以便更好地满足岗位需要，从而为构建社会主义和谐社会做出巨大贡献。

（一）提高选题准确性

电视广播新闻编辑在工作中必须提高论文选题的精确性，从源头上提高自己的责任感，创作人员要明确新闻内容论文选题的精确性。在新形势下，观众们对新闻的关心早就不仅限于衣、食、住、行，反而是涉及到社会经济发展的很多内容，乃至国防安全、安全、政治报导。在分析新闻热点话题讨论时，工作人员必须把握受众的想法，提高受众的想法。在论文选题过程中，创作人员要对不同种类的论文选题开展分类讨论，创建完善的网络社会舆论监督方式，随后依据广播电视台的发展趋势选择适合的主题风格，才能更加准确地迎合观众的爱好，吸引受众的关注。[4]

（二）加强培训，提高技术专业水准

新闻编辑必须具有多种技术业务能力和较高的业务素质，才可以担任广播电视台新闻编辑的工作，保证广播电视台观众数量持续增加，进而创造质量更高的电视栏目。因此，广播电视台及管理人员必须要加强对新闻编辑的专业培训，不断提高他们的专业素养和职业素养，而这也是提高信息时代电视广播新闻编辑的责任观念十分关键的一步。具体来说，广播电视台及管理人员可以从以下几个方面入手：第一，结合岗位需要制定多样性的培训计划，将新闻编辑的职业责任意识和社会责任意识要求渗透到培训方案当中，并在培训阶段加强对培训活动实效性的检查，从而落实专业培训的基本要求。第二，扩大涉猎领域，在注重理论培训的同时，也要加强对实践培训的重

视,通过均衡培训内容来强化新闻编辑的综合素质,从而强化培训活动的合理性与科学性。第三,加强对培训过程的监督,在科学合理的监督体制下,充分调动新闻编辑的能动性,通过学习、培训、锻炼三个阶段,提高新闻编辑的技术素质和业务素质,从而为强化其责任意识奠定良好的基础。

(三) 提高融合观念,紧跟时代潮流

在电视广播新闻内容的宣传策划中,它有一个较为系统的特点,即必须按照一定的方向进行传播,以体现新闻的实用价值,从而吸引众多的受众群体。目前,新闻编辑需要改变一些落后的行业规则,提高融合意识,这样才能促进传统媒体与新媒体的融合发展,从而实现新闻信息的有机整合。在推动媒体融合发展的过程中,新闻编辑必须要具备一定的职业素养和责任意识,紧跟时代潮流,讲述新时代中国感人的故事,弘扬中国社会主义发展的主旋律,这样才能展示出强大的新闻影响力,从而获得巨大的社会效益。^[5]

(四) 升级观念,提高独立创新能力

新闻编辑的能力决定着新闻的质量,假如仅仅墨守陈规,弥漫着传统观念和传统新闻外貌,不寻找变化和发展趋势,也不可能融合信息时代的新闻散播特点,促进广播电视台台网络媒体与新新闻媒体的结合,努力创造更长久、更迅速的发展。因此,作为信息时代的广播电视台新闻编辑,必须严格自我约束,充分锻炼,提高技术和业务能力,立即升级观念,进行改革创新。此外,在新闻广播电台节目中,要独立创新新闻语言表达方式,用栩栩如生的语言特点拉近与观众们的距离,感受观众,使广播电视台的电视栏目更受热烈欢迎。只有具有创新精神的新闻工作者,才可以为新闻节目的创新发展提供可靠的保障。

(五) 坚持正确的舆论导向

新闻领域担负着散播信息内容的主要责任,这可能严重危害社会发展和网络社会舆论监督。在这种状况下,我们是不是能够制做真实、公正和具有客观性的汇报,是对职业操守的磨练。新闻网络社会舆论监督工作要坚持恰当的政治方向,关键是要宣传,方案策划,落实党的指导思想,指导战略方针和现行标准政策,斥责错误认识和不正确思想。担负起党的新闻网络社会舆论监督的责任和重任,必须把政治方向摆在首位,树牢政治观念,树立马列主义的实际新闻观,做好恰当的舆论引导,坚持正面、积极的宣传方向,这样才能引导社会大众树立正确的思想观念和行为习惯,从而将新闻信息的社会价值充分体现出来。因此,新闻编辑必须要跟上新时代的步伐,准确把握时代主题,释放社会发展的正能量,努力发扬社会公平精

神和中国文化,传播中华民族的传统美德,以此提高新闻信息的影响力,从而获得巨大的社会效益。

(六) 不断优化新闻运营环境

在市场经济体制的影响下,许多新闻编辑只是一味的追求节目效益,导致他们在实际工作中的利益诉求更加明显,在这种情况下,很容易出现恶性竞争,不仅会影响新闻内容的正确选择,而且还会使新闻运营环境陷入一片混乱之中。鉴于此,广大新闻编辑必须要主动承担起优化新闻运营环境的重任,树立良好的责任意识,切实做好自己的本职工作,在追求节目效益的同时,也要提高新闻内容的整体质量,促使观众在观看节目的过程中能够进行深入的思考与反思,以便获得巨大的社会效益。在激烈的市场竞争中,新闻编辑应当以质量取胜,而不是通过“抢头条”来吸引大众眼球,要想确保新闻运营环境能够得到最大限度的优化与净化,新闻编辑必须要加强新闻节目竞争机制的改革,将履行社会责任作为强化竞争实力的有效手段,这样才能从整体上提高新闻质量,进一步强化新闻运营的规范性。

五、结语

总的来看,在当今新闻媒体领域市场竞争更为猛烈的社会局势下,每一位新闻编辑都需要用心做好本职工作,肩负起社会职责和岗位职责,充分发挥新闻信息的有效价值,这样才能促进传统新闻媒体的长远发展,从而为构建社会主义和谐社会创造有利的条件。在信息时代背景下,新闻编辑的日常工作更为繁杂,需要新闻工作者从头至尾坚持不懈的努力,把关键新闻理念与党的理想信仰联系起来,并发挥自身的引导优势,做好时代变化的记录者、公平合理的守夜人和社会经济发展的领导者。

参考文献

- [1]陈施冰.广播电视台新闻编辑责任意识分析[J].采编杂谭,2019,4(11):44-45.
- [2]刘超然.信息时代广播电视台新闻编辑责任意识[J].中外交流,2020,16(05):120-121.
- [3]方凌志.广播电视台新闻编辑责任意识探究[J].理论解析,2021,9(07):32-33.
- [4]马志.如何提高电视台新闻编辑的责任意识[J].新闻传播,2020,12(02):107-108.
- [5]薛伦.试论加强广播电视台新闻编辑责任意识的有效途径[J].传播力研究,2020,4(21):79-80.