

# 文化产业视域下群众文化活动的创新分析

赵海燕

(陕西省旬邑县文化馆 711300)

**【摘要】**群众文化工作是当前我国社会主义市场经济体制改革中的重大课题，具有鲜明民族特色。群众文化所产生的社会价值及文化价值，可以极大地促进社会文化建设。近年来，随着我国经济持续发展，人民经济、文化、生活水平得以提高，群众文化发展时刻真实地反映社会群众对文化的现实需求，为了更好地满足群众文化需求，则需要着力加强文化建设，凝聚多种社会群众文化，在发展中不断壮大群众文化，充分发挥出群众文化社会功能和文化价值，为社会人民群众提供更为优质的文化服务。

**【关键词】**群众文化；价值；社会功能；作用

**【中图分类号】**G242

**【文献标识码】**A

**【文章编号】**1673-9574(2022)12-000103-03

群众文化是一种社会文化现象，其具有特殊社会意义及文化意义。对于社会群体而言，群众文化具有群体认同、娱乐、沟通、团结等功能。在文化建设时，其可以作为积极交流平台，作为社会优秀文化载体，对保护和开拓文化产业具有重要意义。在此基础上，本文从群众文化基本内涵出发，对群众文化价值和社会功能进行了深入剖析。

## 一、群众文化概述

群众文化这一概念定义并得到明确，其不是没有概念，而是其内容非常丰富，贯穿了整个社会人类发展历史，出现在社会群众生产和生活的多个领域，以多种形式活跃在社会群众的活动中，进而难以清晰地界定其概念。其实群众文化目标是群众，能体现各国、各民族文化特征。

本文从“群众文化”概念入手，从“文化现象”与“文化建设”两个层面来阐释。首先，从文化现象观点出发。群众文化为人民所接受，人们在工作之余，参与各种娱乐活动。社会具有人、自然、文化等多种因素，可把群众文化视为群众乐于参与的文化类型，这种群众文化在社会中的地位非常显著。群众文化渗透到大众生活各个层面，其内涵非常丰富。群众文化在每个民族、每个地区、每个时代发展中均不可或缺。其次，从文化建设视角出发。我国民间文化具有鲜明民族特征，是一种特殊文化类型，在我国文化建设中也占有举足轻重的地位。如今，可以把群众文化视为一种特殊文化事业，能促进我国文化建设和发展社会文化事业。在现阶段，群众文化的发展与我国国家文化建设间密切相关，群众文化发展与精英文化发展同步，这与国家、民族、民间文化均具有密切联系。

## 二、群众文化工作价值分析

### (一) 主导文化价值

从当前的情况来看，社会主义核心价值观属于主导文化，

其内容包括马克思主义、社会主义核心价值观等。由于其文化内涵极具特殊性，其传播方式相对僵硬、严谨，很难达到预期文化传播效果。群众文化是大众参与度较高的一项重要活动，是一种关键宣传工具，能有效地增强主导文化传播作用，运用马克思教育理论武装民众，增强人们意识，使大众文化价值得到最大程度发挥。例如，可将辖区划分为六个片区，分区开展群众文化活动，由文职人员统筹辖区内资源，吸纳本地群众参加，定期组织舞蹈、声乐、戏曲等方面的活动，营造温馨团结的社区氛围，践行社会主义核心价值观。民间民俗活动、手工艺技艺、民间表演等均是民间文化活动的重要组成部分，大多数非物质文化遗产是我国劳动者在生产生活中逐步衍生发展而来，可以看作是劳动人民在劳动过程中的一种娱乐活动，并一代代地流传下来。可见，民间文化与民间传统有着密切关系。因此，在开展群众文化活动时，必须加强对非物质文化遗产的关注，把其运用到群众文化生活中，既可以保存非物质文化遗产，又可以丰富人们生活方式。在文化建设上，重点是文化事业和文化工业。其中，文化事业具有明显的公益性，不以营利为目标。文化产业以社会福利为前提，以提高其经济价值，以营利为目标，文化市场是影响文化产业发展的重要因素，而文化市场的发展取决于大众文化欣赏水平和艺术消费水平。在这些因素中，随着社会发展和人民的生活水平提高，文化和艺术消费能力可以不断提高。然而，若想提高文化和艺术欣赏能力，则必须加强文化、艺术教育和群众文化活动。在群众文化活动中，工作人员可以开展美术教育和文艺知识的普及工作，例如可以组织摄影爱好者举办各种摄影活动，开展宣传教育，定期组织市民前往城市知名景点进行作品创作，丰富摄影爱好者的理论知识，提升摄影爱好者的创作水平，实现群众文化活动提升群众艺术素养的作用，促进我国文化市场及文化

产业发展。

### （二）符号及象征功能

当前社会提倡文明发展、和谐发展。在这一背景下，公共文化服务体系务必要突出对群众文化的建设与发展，并且要融合地区的人文素养以及大众的需求设计具有群众化、特色化的文化氛围与文化环境。通过该方法的应用，能够在发展民生建设的基础上对国民和国家的“软实力”进行有效的提升，且能够基于文化建设与文化发展的家都突出国家政策的贯彻与落实效果，进而实现对群众公共服务体系基本权益的有效保障。近几年来，在党和国家的带领下，我国的社会发展速度飞快，人们的经济水平也有了明显提高。在物质需求得到满足之后，越来越多的人开始追求精神层面的满足，大大推动了群众文化的发展，出现了新的内容和新的形式，逐渐成为社会主义精神文明建设的重要组成部分。但是，在开展相关活动的同时，一些不良文化也伺机渗透到其中，使得部分地区的群众文化工作开展出现了问题。当今世界中，诸多社区及民族愈注重自身文化意象，借由建构一种优秀的文化现象传达文化形象，以获得更大社会效益与经济效益。若想形成良好文化形象，则必须要打造一个独一无二的品牌，即打造有标志性的品牌。群众文化则可以真实地反映出当地人民的风俗习惯，在塑造城市意象、寻找具有代表性的象征意义时，必须要有群众文化的支持，尤其是那些能直接体现人民生活的群众文化内容。由此可以看出，地方群众文化素质是最直观、最鲜明的地方文化事业发展代表，若要形成区域良好形象，发展具有鲜明历史特色的地方或民间文化，既是塑造文化形象的必要要求，又可促进群众文化创新发展，延续地域形象和民族形象。我国经济和文化发展日新月异，在促进社会和经济发发展时，必须重视文化建设。群众文化建设，其实是推进文化建设的重要途径。若想实现这一目标，就要充分发挥群众文化社会功能，正确理解其所蕴有的文化价值。只有如此，才能有针对性和有目标的推动群众文化建设与发展工作，为我国文化强国战略的实施提供支持。

### （三）交流与娱乐功能

对于群众文化而言，交际、娱乐等功能在群众文化中的作用非常突出。对于大众日常生活来讲，最基本的社交时需要交际，群众文化则是一种大众娱乐，其无需太高艺术要求，也无需太多限制，是一种男女老幼均可以参加的娱乐项目。所以，群众文化活动人数众多，而且大多数群众都有相同兴趣爱好。在当代，群众文化作为一种文化生活中的重要娱乐活动，是当代群众的关键休闲方式，可以反映出现代人休闲生活现象及追

求。人们在物质上获得满足后，便会从丰富多彩的文化生活中获得快乐。近年来，由于科学技术不断发展，劳动生产率得到了极大提高，劳动自由得到了极大释放，人民自由活动得到了极大满足，且这种自由活动也扩大了群众交往范围，使群众交往更加紧密。在城市化快速发展大背景下，城市经济也在不断向乡村扩张，随着城乡融合的加速，传统熟人社会文化氛围正在逐步被打破。此种形势下，群众交流对于群众生活与文化建设具有重要意义，而群众文化活动能成为社会群众生活娱乐和交流的重要平台，可以充分发挥自身交流功能与娱乐功能。在人类日常生活中存在诸多仪式，包括早期宗教、民间仪式等，也有一些国家和团体的政治仪式。从个体角度来看，除了集体仪式之外，个体一生也需经历诸多社会活动，而且我国各个民族都非常注重礼仪。群众文化可让典礼及仪式活动变得更为庄重、正规，群众文化活动可以使参加人员更加团结，对加强社区团结有很大的促进作用。目前，在我国诸多少数民族地区，尤其是民族村落，其重大祭祀活动往往是全民族的集体组织，为加强民族凝聚力创造了有利条件。此外，在经济发较好的都市中，开展群众文化活动，同样可以促进人们之间关系和谐发展，加强凝聚力。

### （四）以人民群众需求为基准

结合现阶段我国对于文化事业发展的进度以及改革创新的理念来分析，我国对于社会公共文化事业的发展落脚点在于如何保持高度繁荣，如何保持长久运行，如何保持永远年轻。基于此，能够实现对群众文化的持久发展，且能够延续群众文化的发展质量和发力度。自从改革开放以来，我国的经济水平就进入了快速增长的时期，经过几十年的发展，我国已经打赢了脱贫攻坚战，建成了全面建成小康社会，这意味着我国大多数人民群众的物质需求都能够得到满足。基于此，人们开始获取精神方面的追求，由此推动了群众文化的发展。开展群众文化可以在满足人民群众精神需求的同时，对人们的思想产生正确的引导。同时，还能够丰富人们的业余生活，有利于促进社会的安定。为了能够推动群众文化持续发展，文旅部门的工作人员要明确人民群众的需求，以此为基础，积极创新群众文化的内容和形式，为人民群众提供多元化、多层次的群众文化活形式，促进群众文化工作良好发展。群众文化的本质是人民群众自发的文化娱乐性活动。也就是说，开展群众文化管理工作，要以人民群众为主体。相关部门的工作人员在开展管理工作时，只起到规范和引导作用，一切工作要以人民群众的需求为基准，要树立群众文化来自人民，服务于人民的观念。创新

群众文化的管理工作，文旅部门的工作人员首先要做的是了解人民群众的需求，要深入到人民群众中去交谈和了解，收集人民群众的真实意见，同时还可以设立群众意见箱，邀请广大人民群众将自己的想法和计划反馈到相关部门。工作人员从中挑选出具有可行性和建设性的意见进行落实，真正做到服务于人民。

#### （五）积极创新群众文化内容

自21世纪以来，国内人民群众的生活质量得到显著提升，随之也改变了人们的精神诉求和文化需求，因此，有必要不断提高对群众文化建设的关注程度和重视程度，积极探索群众文化建设的合适路径。其中传统民俗文化与众文化建设存在一定的内在关系，可以通过渗透传统民俗文化来促进群众文化建设，进而能够将传统文化与新文化融合起来，保障文化的多样性和先进性，最终能够实现弘扬民俗文化，丰富群众生活的目标。群众文化是我国社会主义精神文明建设的重要组成部分，能够起到推动生产力发展的重要因素。通过开展合理的群众文化活动，有利于宣传党和国家的政策方针，使党和人民的联系更加紧密，提高广大人民群众的思想道德素质，有利于推动社会主义文化的发展。除此之外，开展合理的群众文化工作，还可以丰富人民群众的业余生活，让他们在繁忙的工作之余获得良好的休闲娱乐机会，陶冶人的情操，能够促进社会的稳定繁荣发展。内容创新是群众文化工作管理创新的核心要求，也是促进群众文化活动持续发展的根本保证，只有内容保持正面、积极才能够对人民群众起到提升作用，才能够吸引更多的人参与到其中。文旅部门的工作人员要及时关注社会的发展情况，与时俱进创新群众文化的内容，体现出群众文化的鲜明特征。在近几年的环境下，工作人员可以设计一些体现人民群众伟大创造力的群众文化活动内容，也可以依据当前的情况将优秀的传统文化融入其中。需要注意的是，工作人员除了要积极引领群众文化内容创新之外，还需要防止一些不良文化的内容渗透到群众文化活动中，当发现时要及时支持，避免对人民群众造成精神污染。

#### （六）不断创新群众文化形式

在快速发展的经济社会推动下，人民群众的精神文化追求日益增长，为了能够满足人民群众大需求，必须要大力发展群众文化工作。在之前的社会发展阶段，人民群众自发的组织开展了一些群众文化活动。但是因为缺乏合理的指导，再加上近几年社会环境日新月异，导致一些群众文化活动被不法商家利用，给人民群众带来了不小的损失。由文旅部门主导，对群众

文化工作进行管理，能够起到正确的引领作用，使群众文化活动变得更加规范和正面。同时，文旅部门的工作人员还要认识到社会在不断发展，人们的需求也在不断增长群众文化活动的管理也要与时俱进。工作人员需要结合当前的实际情况进行创新，推出内容健康、形式新颖的活动，能够在满足人民群众需求的同时，提高他们的文化生活水平。群众文化工作的创新管理，不仅要在内容上进行创新，而且还需要对群众文化的形式进行创新。在以往的认知中，只有高雅的艺术形式才能够登上大雅之堂，导致群众文化形式出现了单一的情况，这种认知显然是狭隘的，只有设计雅俗共享的群众文化形式，才能够满足不同群体、不同层次人民群众的精神文化需求。文旅部门的工作人员要与人民群众共同推进群众文化活动形式的创新，不断推出人民群众喜闻乐见的文化活动形式，扩大群众文化活动的吸引力。

综上所述，在新的发展形势下，群众文化工作受到了高度重视，为了能够实现持续发展，文旅部门的工作人员要给予人民群众的需求进行创新管理，为人民群众提供新的内容和新的形式，以此丰富人民群众的文化生活。

#### 参考文献

- [1] 亓双双. 基层文化馆在群众文化活动中的作用及实践探索[J]. 文化产业, 2022, (15): 94-96.
- [2] 贾伶俐. 新时期开展农村群众文化活动的创新性研究[J]. 农家参谋, 2022, (10): 7-9.
- [3] 胡之豪. 声乐艺术在群众文化活动中的受众性分析[J]. 参花(上), 2022, (05): 114-116.
- [4] 罗时刚. 新媒体环境下群众文化活动的组织开展策略[J]. 新闻文化建设, 2022, (08): 9-11.
- [5] 李桂玲. 新时期基层群众文化活动高质量发展探究[J]. 中共郑州市委党校学报, 2022, (02): 59-61.
- [6] 丁红丽. 基于“互联网+”背景下群众文化活动的组织与开展策略研究[J]. 中国文艺家, 2022, (04): 166-168.