

郑州市文化创意产业发展现状及路径分析

赵倩

(郑州信息科技职业学院 河南 郑州 450000)

【摘要】在河南省委“行走河南·读懂中国”文化品牌的引领下，郑州市的文创产业取得了一定成绩，文创产业平台建设初具规模、历史文化资源逐步得到开发、政府扶持力度日益加强、独特文化形式开始逐渐出圈。同时，文化资源特色品牌有待开发、文创产业链有待完善、产业发展同质化严重、高端人才较为缺乏等问题也日益凸显。针对郑州市文创产业发展中的突出问题，采取打造中原特色化品牌、加强文创产业链建设、重视激发创新内生驱动力、健全文创专业人才培养机制等措施，推动郑州市文化创意产业的发展。

【关键词】文创产业；文化品牌；历史文化资源

【中图分类号】G124

【文献标识码】A

【文章编号】1673-9574(2022)11-00034-03

2021年是河南文旅文创融合发展的战略开局之年。作为华夏儿女心灵故乡的“老家河南”，正在以优秀的作品和成果，为世界呈现精彩。在2021年发布的河南省“十四五规划”文件中，“文化强省”就是2035远景目标之一。郑州市作为河南省的省会城市，在发展文化创意产业（简称“文创产业”）、助推河南建设文化强省的过程中，发挥着重要作用。

一、郑州市文创产业发展现状

文化创意产业就是以文化为灵魂，结合创意形式进行呈现和演绎而衍生的新型业态。当前，在河南省委提出的“行走河南·读懂中国”文化品牌的引领下，郑州市的文创产业依托于厚重的历史文化底蕴和日益加强的政府扶持，已经取得了一定的发展成绩。

（一）文化创意产业平台建设初具规模

当前郑州市的文化创意产业已经初步形成产业园区，目前已形成一定规模的有六个。一是金水文化创意园。该园区由省市区协同推进，是河南省打造的首个重点文化建设项目，注重自主知识产权的打造与内生创新驱动力的提升。二是郑州国际文化创意产业园。重点打造的是生态休闲生活系列主题，目标受众倾向于年轻化、时尚化、国际化的人群。三是河南出版产业园。定位为综合化、专业化的文化、出版以及商业综合体为特色的文化产业集群。四是郑州国家动漫产业园。该园区适应动漫行业火热发展的现实情境，打造动漫作品从研发、生产到流通的专业化创意产业集聚区。五是河南易谷文化艺术网商园。该电商园区是集孵化、交易、金融、技术、人才多项服务与支持于一体的专业化产业园区。六是锦荣服装创意园。是除主打服装产业这一核心业务外，配套服装文化、展览、主题公园、生态休闲、运动场所于一体的特色产业园。

（二）历史文化资源逐步得到开发

郑州市文化底蕴深厚，彰显着华夏文明之源的历史地位。近些年来，随着文创产业热潮袭来，郑州市也开始进行一些尝试性的探索。如2019年郑州新增的4处古遗址是考古研究的新

成果，也为黄河文化增加了新地标。2021年，黄帝拜祖祭典结合线上线下两种形式，打造了华夏儿女寻根问祖的别样盛典。郑州美术馆（瑞达馆）举办“百工献艺庆百年”非遗展览，以传统手工艺的传承致敬祖国百年华诞等。

（三）政府扶持力度日益加强

近些年，无论是河南省、郑州市的“十四五规划”，还是对文旅融合发展的指导意见，都体现出政府层面对于文旅融合、文创产业的大力支持，这就为郑州市文创产业的发展奠定了良好的政策基础和营商环境。2022年1月13日，河南省人民政府发布《河南省“十四五”文化旅游融合发展规划》。未来，将围绕中华文化遗产创新中心、世界文化旅游胜地两大战略定位，使文旅文创将成为全省战略性支柱产业。另外，还提出构建“快旅慢游深体验”现代交通网，以郑州新郑国际机场为核心，实现省内出发游客4小时通达国内主要城市、12小时通达全球主要节点城市。

（四）独特文化形式开始逐渐出圈

2021年是河南文化“出圈”的一年，为郑州市文创产业的发展提供了许多有益借鉴。河南广电打造的“中国节日”系列节目，已成长为独立文化IP。河南卫视在2021年一改以往传统晚会的风格，另辟蹊径，数次占据微博热搜榜，被外交部点赞，被广电总局、专家学者聚焦讨论，为晚会类节目提供借鉴。位于郑州市的河南博物馆成为文创新高地，以往肃穆的博物院成了火热的打卡地。收获关注最多的当属“考古盲盒”了，将传统的文物形象与新潮的盲盒相结合，既有游戏化体验，又有文化熏陶与感染，这都为郑州市文创产业的发展提供了新的思路。

二、文创产业发展中存在的问题

（一）文化资源特色品牌有待开发

文化是一个城市“最大的不动产”。基于本土文化打造的产业优势是无可替代的，也是城市竞争力的根本所在。郑州市发展文创产业有着悠久的历史文化基础作为支撑，对此进行开

发探索、并形成品牌，就是不可复制的成果，而今郑州市的特色品牌依然有待开发。郑州市文化资源丰富，但对中原文化的挖掘阐释不足，达成具有中原特色的中华文化超级IP的目标依然任重道远。

（二）文创产业链有待完善

文创产业的发展是成体系的，在产品研发设计、生产流通、宣传推广各个环节都需要下功夫。当前郑州市的文创产业发展依然面临着巨大的压力，产业链条依然不够健全。

资金供应有限，会出现融资困难的情况；人才投入不足，创造性成果难以达成；研发难度较大，文化资源与实际生活的结合点较难把握；产品质量要求较高，承载的文化故事难以完美复现；推广环节不力，产业影响力受到影响。因此，基于文创产业面林的复杂发展状况，需要进一步完善文创产业链。

（三）产业发展同质化严重。

当前郑州市文创产业的发展虽然建成了一部分产业园区，但是整体影响力依然有待提升，其原因就是，没有针对郑州市的本土文化资源进行深度开发和深入研究，产业发展同质化现象严重。文创产业的发展不同于一般行业，需要花费更多资金、资源、时间、人才的投入，需要不断激发创新的内生动力，不加强文化阐释、不创新产品形式、不注重完善链条，必定会导致产业内部千篇一律、生硬复制的同质化现象。

（四）高端人才较为缺乏。

基于文创产业本身的特性，文化为灵魂，创意为核心，这就要求从业人员必须经过接受过系统化、专业化的教育，具备较高的文化素养和创造性思维。

而当前郑州市文创产业发展呈现出创造力不足、影响力不强等特点，原因就是文创产业高端人才较为缺乏。近年来，虽然政府开始逐步重视文创产业的发展，但是整个社会重视文创产业的氛围尚未形成，政府的人才培养激励机制不够完善，省内高校相关人才的供给不足，很大程度上影响了文创产业的发展。

三、郑州市文创产业发展的路径分析

（一）注重打造中原特色化品牌

1. 开展文化遗产研究阐释。

进一步深化文化研究阐释，有助于推动郑州市文化旅游高质量融合和文创产业的发展。其中，郑州市已拥有国家级非遗代表性项目6个，国家级非遗代表性传承人5人。因此，可以围绕文化遗产项目加强研究和阐释，推动郑州市文创产业发展。

针对文化遗产的研究，要做好整体规划、协同推进。一是坚持把安全保护放在首位。重视和传承文化遗产，特别是各种非遗项目，尤其是传统民间技艺，如超化吹歌、河洛大鼓、河

南坠子、豫剧等，结合时代步伐阐释和传承历史文化。二是把保护和利用结合起来。以“原址、原貌、原味”的原则加以保护，但同时又以时代元素进行演绎，做到看遗址、讲故事、品文化、悟未来。加强对全市区域内文化资源的梳理与整合，规划特色文旅线路，打造特色文化品牌，推动文创产业发展。

2. 重点打造集聚模式、系列模式

发展全域旅游，正逐步成为一种发展特色文旅、助推文创产业的有效路径。郑州市近年来也开始探索全域旅游的发展模式，其实，发展文创产业可以采取“点面线结合”的方式来推进。首先，结合郑州市域内现有文创产业园的发展基础，将各自的出版、动漫、电商、游乐、服装等优势“点”结合起来，激发集聚效应，助推文创产业发展。其次，也可以结合景观、美食、武术、豫剧等独特的“点”，开展“点带面”的全域式旅游，打造自然生态、古都文化、寻根问祖、红色圣地等多个“面”并举的发展方式。再次，作为河南省的省会城市，依托于河南省的多样化资源，打造生态之旅、文化之旅、红色之旅等系列旅游“线”路，积极同河南省文创产业的发展一体规划、协同推进。

（二）加强文创产业链建设

1. 扩大优质文创产品供给。

文创产品不同于普通商品，普通产品的关键在于其实用性，同时兼顾美观即可。而文创产品将文化底蕴与创意形式相结合，附以商业化模式的运营，更多的是以产品为物质载体进行文化传承。内涵、功能、审美于一体，缺一不可。在文创产品的开发方面，故宫文创最早探索出了一条路子，敦煌研究院、苏州博物馆、河南博物院也逐步打造出品牌。故宫口红曾经一经上架便被抢购一空，甚至需要预订等货；河南“考古盲盒”引领新风尚，一时间拿起“洛阳铲”开挖一抔土的情境，受到人们热捧。

郑州市文创产品的研发、设计与营销必须明确定位，以“文化为灵魂，创意为核心，技术为支撑”的理念为指导，将传统文化元素与时代发展步伐相结合，根据青年受众偏爱的潮玩风格，打造优质文创产品，将时代的传承与创新留在身边。

2. 畅通文创产业流通渠道。

文创产业的流通渠道，其实就是指文创产品从生产到流通的过程，畅通研发、生产、营销等过程，使文创产品有故事、有质感、有趣味。

首先是研发阶段，打造故事底蕴。这是文创产业链条的开端，也是最为艰难的阶段。文创产业主体从事研发，需要政策、资源、资金、人才等多种因素的加持。郑州市政府可以继续加大政策扶持，引导多元化投资渠道，做好整体规划，为文创产业免去后顾之忧。其次是生产阶段，打造质感精品。这是

相对简单的一个阶段，却是不可或缺的中环节。政府可以引导或鼓励多元化社会主体参与到产品生产的流程中去，以最优资源将最佳创意予以最完美的展示，将文化内涵具化为产品，以物质载体实现文化的传承。再次是营销阶段，打造趣味畅销品。或者说是流通、消费的环节，营销阶段是将产品打造为畅销产品的阶段。企业自身不仅需要打造产品，还需要激发创意，营销产品。像是故宫口红、考古盲盒、三星堆青铜味雪糕等，都是成功的范例，富有文化内涵，贴合实际生活，又具有趣味性，

3. 营造良好文化消费环境。

良好文化消费环境的营造可以从两个方面来实现。一是文旅的深度融合。郑州市文旅融合发展的契机，可以为文创产品的销售带来良好的消费情景，游客们通过身临其境、沉浸式体验来了解文化，也更容易打开产品销路。二是独立IP的打造。结合郑州市文创园的现状，可以围绕产品开展书籍出版、动漫制作、电商销售、休闲旅游等营销方式，以独立IP的集聚效应来吸引广大消费群体。

(三) 重视激发创新内生驱动力

1. 依托本土资源唤醒文化基因。

文化是文创产品的灵魂，文化传承是催生文创产品的不竭动力。想要获取产品创新的内生动力，对于郑州市本土文化的推陈出新才是关键。一是整合资源，讲好故事。郑州市的文创产业想要有好的发展，与其去简单的学习、复制他人的成果，倒不如沉下心来梳理好文化资源现状，讲好独一无二的“自家故事”，在文创产品中倾注进去深厚的文化底蕴，讲好故事，才更能打动人。二是贴近现实，做好传承。讲好故事的关键在于寻找“古今结合”的关键点，将古老的传说与实际生活相联系，贴近新时代、新情况，复刻产生为独特的产品，唤醒人们身上的文化基因，将古人的智慧加以传承，为今时今日的人们所接受和传承。

2. 优化科技创新激发产业活力。

创意是文创产品的核心，科技创新为文创产品的推陈出新不断蓄力。首先，利用科技增加文创产品的附加值。科技的发展不仅提高了生产力，还催生出一批数字化文创产品。其次，依托科技为传统的文物赋予全新的呈现形式。如2019中国(宁波)特色文化产业博览会上，堪称河南博物院镇馆之宝的“莲鹤方壶”在珍贵文物专属定制智能型展示柜中得以展示，这是迄今为止全世界与文物本体最相近的复制品之一，让人们能够最近距离感受文物的美。再次，以科技实现宣传形式的创新。科技为宣传形式的创新赋予无限可能，可结合影视、短视频、文学作品等形式进行宣传；也可推进文旅深度融合，打造实景沉浸式体验。

(四) 健全文创人才培养激励机制

1. 注重培养高端创意人才。

文创产业的发展离不开高端文创人才，而文创人才的培养需要多方协同发力。首先，在社会中营造“尊重创造”的良好氛围。注重关注社会成员的成长，尤其是青年人才的个性化发展，保护他们的创造力和积极性，为文创人才的培养营造良好氛围。其次，政府引导支持文创产业的发展。郑州市政府出台相应政策加大对文创产业的扶持，加强本土文化资源的研究阐释，对相关企业提供融资渠道、完善文创产业链。再次，注重引导省内高校建设好文化类和创意类专业。河南省内教育基础较为良好，但是在培养创意型人才实力较强的院校少之又少，需要适应产业发展需要，完善人才评价机制，激发学生的创造力，培养高端创意人才。

2. 建立创意人才激励机制。

近年来，省政府不断推进人才强省、创新强省战略。因此，在注重培养省内高端创意人才的同时，注重完善人才激励机制，将省外的人才引进来、让省内优秀的人才留下来。搭建高水准平台，优化创新创业环境，同时完善住房、医疗、教育等配套设施，为人才创造良好的发展环境，从而为郑州市文创产业的发展作出贡献。

参考文献

- [1]河南省人民政府：《河南省人民政府关于印发河南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要的通知》，2021-04-13. <https://www.henan.gov.cn/2021/04-13/2124914.html>.
- [2]河南省人民政府：第八批全国重点文物保护单位名单公布河南省新增62处国保单位，<http://www.henan.gov.cn/2019/10-18/989228.html>.
- [3]河南招商网：河南文化创意，[EB/OL] <https://henan.zhaoshang.net/quxian/industry/3#district-investment>.
- [4]郑正真,伍萌.新时代文化创意产业高质量发展的策略研究——以成都市为例[J].重庆文理学院学报(社会科学版),2021,40(06):108-119.
- [5]高仁华.文化创意产业与旅游产业的有效融合与发展[J].黑河学院学报,2021,12(08):51-53.
- [6]杨华.郑州市文化创意旅游产业发展的SWOT分析[J].中原工学院学报,2015,26(05):81-86.