

# “产教融合”下的高职英语教学中文化导入策略研究

何玉英

(四川文化产业职业学院通识教育部 四川 成都 610213)

**【摘要】**“产教融合”背景下的高校教育改革要求高等职业院校专业设置要和地方产业相结合，课程内容要为学生学科专业服务，才有助于为社会培养复合型技术人才。而事实上，目前大多高职院校的公共英语教学内容与行业文化知识脱节，缺乏行业文化知识导入，与学生未来岗位实际需求无法实现对接，导致公共英语课程普遍教学效果不佳。至此，本文拟针对高职院校公共英语教学中的专业文化知识导入现状进行分析，结合笔者多年的一线教学实践，阐述当前产教融合背景下的高职院校公共英语课程中的文化导入策略，旨在推进高职院校英语教学实践的进一步发展。

**【关键词】**产教融合；高职英语；文化导入；策略研究

**【基金项目】**四川文化产业职业学院2021年度校级科研项目：“产教融合”育人模式下的高职公共英语教学中的文化导入策略研究（项目编号：21B011）研究成果

**【作者简介】**何玉英（1974-03），女，汉族，新疆，职称：副教授，硕士学历，研究方向：应用语言学。

**【中图分类号】**G712      **【文献标识码】**A      **【文章编号】**1673-9574(2022)10-000123-03

## 一、引言

高校教育教学改革是推动我们社会经济不断发展的关键要素。近几年，教育资源和区域产业的有机结合已是大势所趋。国务院办公厅《关于深化产教融合的若干意见》中进一步表明“产教融合”对高校教育发展和地方产业发展来说互惠互利。“高校教育成果能够有效地应用在地方产业中，从而带动区域经济的快速发展，而区域产业也能够为高校的教育成果转化提供必要的平台和场所”<sup>[1]</sup>。尤其作为培养技能型人才的高职院校来说，它的专业设置需要和地方产业相结合，课程教学内容为学生的专业服务，才有助于为社会培养复合型人才<sup>[2]</sup>。英语作为高职院校的一门公共课程，对于学生的职业发展来说至关重要。在产教融合背景下高校英语教学如何与学生的未来工作岗位相结合，如何将行业文化知识有效融入到日常的英语教学中是当前高校英语教学改革急需解决的重要课题。

目前教育学术界围绕着中西方文化导入英语教学中的研究颇多，而关于高职院校公共英语教学中行业文化知识导入基础课教学方面的内容却鲜有涉及。本文针对高职院校公共英语教学中的行业文化知识导入现状进行分析，结合笔者教学实践，探讨高职院校公共英语课程中行业文化知识导入的策略。

## 二、高职院校公共英语课行业文化知识导入现状

### （一）教师的行业素养有待提升。

在教师主体方面，目前“双师型”大学英语教师所占比例不高，大学英语教师的行业文化失语现象比较严重。当前大多数英语教师的自身专业素养较高，然而对所教各行业的文化知识完全是“门外汉”。在教学过程中，至多能提供一些与某行

业相关的词汇，缺乏对这个行业的文化知识的系统了解，无法结合教材内容向学生展开针对性的讲解，对学生提出的涉及行业文化相关知识的问题，时有曲解，尬译的现象发生。在产教融合背景下，英语课程中对专业文化知识的融入时常需要教师们给予合理地解释，因此提升广大英语教师的行业文化素养是当务之急。

### （二）行业文化导入受到传统教学模式的限制

传统教学模式对行业文化导入的阻碍表现在课程设置、教材选用、教学内容及教学模式等诸多方面。目前多数高校的公共英语课程内容与课程设置依然重点关注理论知识的学习，专业特色不明显。教师们衡量学生的掌握情况和自己的教学目标达成与否还是以过级率，通过率作为评判标准<sup>[3]</sup>。实际上，背单词，练语法，偶尔补充一些西方文化的这种传统教学模式完全不能适应学生的未来行业之需。英语教学内容与行业文化知识的脱节导致学生学习英语的兴趣不高，上课只是为了应付考试。“教”与“学”双方对目标达成的误解和消极应付的态度限制了行业文化导入在高职院校公共英语教学中的应用与发展，培养出来的人才也无法适应当今的时代背景。

### （三）教材选用缺乏针对性

目前绝大部分高职院校采用的公共英语课程教材主要以培养大学英语的综合应用能力为目标，个别学校会添加自编教材作为辅助，但相关内容缺乏时代性和实用性，教学内容缺乏行业文化知识的导入，与未来岗位实际需求无法实现有效对接，导致公共英语课程同专业课程相互隔离<sup>[4]</sup>，学生鲜有机会用到自己所学英语知识，无法在专业领域灵活运用语言技能去解决

实际困难。最终造成学生的学习兴致索然，教学成效甚微。事实上，教材的选用和课程的设置要依据专业领域所需的知识技能而有所差异，绝非千篇一律的版本。

### 三、产教融合背景下的高职公共英语教学的文化导入策略

(一) 落实校企合作教学模式，促进基础课与专业课的有机融合。

产教融合要求产业与教学的深度融合。高职院校的教育教学改革最终要以各类职业岗位需求为导向来培养应用型人才，因此有必要实施校企合作共同开发高职英语课程。在深入全面地分析企业岗位工作对英语的能力要求后，不断合理优化公共英语基础课程培养计划，以基础课为铺垫，将语言基础课教学与专业课有机融合，提高基础课的专业针对性<sup>[9]</sup>。以综合能力与专业素质为本，适当调整英语课程设置。在课时，教学内容，教学模式等方面对接专业课程的相关知识，对分散的教学内容进行合理重组、结合学生的专业课程知识，形成新的教学模式，强化实用性和可操作性。例如在教授公共英语课程《职业英语》时，如果在教学过程中，教学模式，教学内容，教学手段上还是按照传统的重语言语法讲解，轻实践操作的教学模式，会导致学生认识不到所学内容与专业之间的联系，无法学以致用，学生学习兴趣不高。因此要优化课程结构，强化培养目标与行业的紧密结合，充分考虑游戏设计和开发当中涉及到的相关英语语言表达，重点突出游戏英语词汇在游戏设计和开发当中的应用价值，让学生深刻明白学习这些词汇和表达具有的实用价值，这样可以充分发挥学习的主动性，也使校企合作教学模式落到了实处。

(二) 调整课程设置，合理安排课程衔接。

目前多数高校开设的依然是通用英语课程，老生常谈的大学英语教学模式已无法满足各专业学生未来面临的不同岗位的个性化需求，因此，上层教学管理部门可以考虑在通用英语课程的基础上，根据不同学院的特点，后续开设专用英语 ESP (English for Special Purpose) 的公选课程作为衔接。此外，课程安排可以考虑以专业群为基础，任课教师在3-5年内固定教某个二级学院的大学英语，便于教师就这个学院各专业的学情做长期规划。包括在课程设计和课堂设计时，以市场需求为导向，根据所教专业的不同方向和不同特色，适时地导入一些与之相关的文化知识。

以笔者所教的艺术设计学院的游戏专业和数字媒体专业为

例，在安排通用英语课程的基础上，学院或任课教师亦可考虑开设与设计类专业相关的后续公选课程，如“艺术设计专业英语”或“美术通识英语”等相关课程。在这些课程中会出现诸如“sub era game projects 次时代游戏”、“modern game project planning 现代游戏项目策划”、“original design 原画设计”、“interactive film design and production 互动影片设计与制作”、“interactive multimedia display production 交互多媒体展示制作”、“profile 轮廓”、“sketch 草稿”等等此类的专业词汇及表达，这些词汇的学习将为学生们的文本阅读和音视频理解扫清障碍，提高跨文化信息的接受和沟通能力。这种兼具“工具性”和“人文性”特征的选修课程在锻炼学生的英语语言技能的同时，也提升了学生的综合艺术文化素养。

(三) 转变教学理念，提倡新型教学模式，注重发展和创新思维的培养。

新型教学模式下，以“做中学”为目标的项目驱动和任务驱动教学法的实施使教师的职能由“教学”向“导学”转变，学生的“被动”向“主动”的转变颠覆了以往传统的、毫无生机的“教”与“学”模式。线上线下融合，师生双向互动和交流的教学模式已成为当前及未来教育的常态。利用互联网和信息技术的优势和平台融入专业文化知识使学生在语言学习的同时，了解并熟悉自己行业领域相关知识的英文表达和描述。丰富多样，有趣有用的网络资源吸引学生积极主动的参与项目和任务，在拓宽知识面，拓展英语学习的广度和深度的同时，学生的自主探索和协作破局的学习模式也大大利于创新思维和能力的培养。

(四) 调整课程目标，优化教学设计。

课程目标是教学设计的灯塔。在实际教学过程中，教学内容和教学手段都要围绕着学生要达到什么样的知识目标、能力目标和素质目标来设计。在具体的教学实践中，教师应依学生的实际学情不断改进教学策略，优化课前、课中和课后的教学设计，适度拓展教材内容，基于“课前探索-课中导学-课后巩固与拓展”模式实现产教融合，思政内化的目标。

以一次90分钟的课堂设计为例，课前教师先分析教材内容，提取与职场相关的元素，在学习平台上发布微课，音视频或短小的文本阅读等多样的学习资料和任务单，内容可以补充一些学生所学专业的词汇表达和行业动态信息。这个环节是学生的课前探索阶段，学生开始自主地了解本行业的相关知识，

教师在线答疑指导,了解学生的知识空缺,以便线下课中强化薄弱环节;课中前15分钟反馈平台任务及给予归纳总结,这一环节主要以学生实践和教师评价为主;接下来30分钟正式引入新知识阶段。教师以教材内容为基础,融入行业相关内容深入讲解,这一部分也是本次课的教学重点,这一部分的教学成效直接关系到学生的实践表现,因此,教师的教学方法和手段至关重要;接着是实现学生能力目标的教学难点环节-实践操练环节。这一环节大约30分钟,内容要结合自身所学专业,按照“任务-设计/策划-实施-展示/产出”思路,在学生获取任务后,以小组为单位讨论策划如何实施,确定方案,展示成果,教师全程监督,适时给予帮助。这个环节有助于素质目标的达成-培养学生自主学习及团队合作的意识及能力;最后的15分钟是点评反馈环节,查漏补缺,归纳总结。课后任务主要以巩固和拓展为目的,结合学生未来所属行业知识来完成。总之,课程设计和课堂设计要紧紧围绕“产教融合”的人才培养模式要求,将“教”和“学”有机融合,才能达到事半功倍的教学目标。

#### (五) 建立新型考核方式,激励学习动力。

产教融合模式下的人才培养目标应以产业发展需求为导向,培养具备行业知识和沟通能力的复合型人才。因此,对人才的考核不能光凭学生的期末成绩或过级率来评判,应根据学情制定考核方式,兼顾教学过程和成果产出的评价。教师可根据所教学院的专业特点,引导学生挖掘专业和英语教学内容的联系,鼓励学生在设计专业作品时,将所学英语融入到自己的专业作品中,然后,依据作品的可行性、实用性和推广性,教师或本行业的专家给出分值和反馈,在此基础上,学生不断地完善和优化作品,努力将其转化为产品,最终以升级为商品为目标<sup>[6]</sup>。这样的成果理论结合实践,一举两得,既可以作为课程考试的一个项目也可作为学生创新创业比赛的展示成果,同时也为校企合作带来潜力。

在产教融合背景下,这种“学以实用”的考核方式将专业与语言课程紧密结合,减轻了学生们学习公共课程的压力,专业和公共课程“同时抓”,既增强了学生们对公共英语课的重视程度又极大地提高了师生的“教”与“学”的积极性。通过辅导学生的课程作品,激励教师不断扩展知识面,深入了解自己所教学院的相关行业知识。对学生而言,“通过参与产出实践,提高学生的课程参与度,使学生通过作品产出成果去体

验学习的乐趣和成功,使学生树立信心,在成功的激励下不断提高学习积极性,从而提升学生的实践能力、创新能力及协作能力。”

时代在飞速发展,教育改革要与时代接轨,高校教育与地方产业的有机结合势不可挡。在产教融合背景下,社会需要的是能胜任各个岗位的高素质技能型人才,为了达成这样的目标,就要从根本上变革传统的教育教学模式。作为高校公共基础课程的大学英语更要顺应社会需求、岗位需求和学生需求,重视文化知识点导入,运用相关行业文化导入模式来开展公共英语的教学活动,基于通专融合的理念,强化语言教学与专业技能的有机结合,兼顾人文素养和艺术修养的培育,优化课程教学效果,培养学生能胜任岗位的语言能力,为地方经济和高职业院校教育教学改革出一份力。

#### 参考文献

- [1]邱春冀:《高职英语教育与职业技能教育的有效融合方法探究》,《英语广场》2021年第16期。
- [2]牛洁:《深度产教融合导向下的高校英语教学改革路径研究》,《英语广场》2021年第16期。
- [3]李颜霞:《文化导入在高职空乘专业英语教学中的应用研究》,《大陆桥视野》2021年第8期。
- [4]杨娟:《产教融合的大学英语教学实践深度改革探索》,《校园英语》2021年第6期。
- [5]沈孟康:《高职院校市场营销专业实践教学体系构建的研究——以中山职业技术学院为例》,《经济师》2010年第9期。
- [6]谢秀娟:《基于“产教融合”的大学英语教学实施方案》,《宜春学院学报》2021年第4期。