

基于“互联网+”背景线上线下混合式教学模式 在管理类课程的改革探索

宋艳菲¹ 李朝阳²

(¹昌吉学院 新疆 昌吉 831100 ; ²国网昌吉供电公司 新疆 昌吉 831100)

【摘要】在“互联网+”背景下,高等院校也将新技术应用到校园教学上,让现代信息技术与传统教学模式进行深度融合,利用网络平台、智能教学APP软件等进行教学,打造新型的线上线下混合教学模式,课程模式更加的丰富多彩,教学效果更加的良好。本文通过二者的融合,提升高校教学质量和效果,顺应“互联网+”信息时代发展大势,将新科技与传统教育模式相结合,优化课前学习、实施课中学习、组织课后学习,以学生为中心,最终让学生不但掌握了扎实的理论基础,也提高了技术水平,获得真正意义上的提升与强化,从而更好地服务与社会。

【关键词】互联网+; 混合式教学; 课程模式

【基金项目】线上线下混合式教学模式在管理类课程的研究(昌吉学院校级课题项目编号: 20jyyb017)

【作者简介】宋艳菲(1987-),女,汉族,学历:硕士研究生,研究方向:公司治理和企业管理。

李朝阳(1986-),男,汉族,学历:硕士研究生,研究方向:变电站运维管理。

【中图分类号】G71 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-9574(2022)09-0091-03

“互联网+”教育改革背景下,线上线下混合式教学模式已成为未来教育的趋势和主流方向[1]。这种新型模式充分调动了学生的好奇心,学生们对学习充满积极主动性,管理类学科是实践类学科,填鸭式的理论教学会使得课堂枯燥、学生的积极性调动不起来。混合式教育采用互联网教学,在进行理论讲解过程中,穿插实例视频进行讲解,理论与实际相结合,学生对知识对学习更加的感兴趣,能学好知识,提升学生走向企业的适应性能力。管理类课程不断完善网络教学基础,教学模式也在不断发生变化适应时代的发展。

1 “互联网+”背景下混合式教学模式在管理类课程的改革意义

1.1 混合式教学模式是新时代背景下的产物

“互联网+”背景下让各个传统行业都在发生着变化,教育行业也在其中,针对学生与手机人机不分离现象,网上教学融入传统线下教学模式。传统的线下教学模式以教师、多媒体、讲台、黑板的结合呈现的状态,随着信息化技术的发展,教育行业也在潜移默化中适应时代的潮流变革。高校的课程教学随着2020年初新冠肺炎疫情的影响,线下教学改为线上,让老师们思维意识得到转变,开始进行网络教学的尝试,学生也充分利用了智能手机的优势,移动方便随时随地的学习不受环境的限制,师生对传统教育的改变推动了线上线下混合式教学的发展。

1.2 混合式教学模式改革提升教师的教学水平

随着信息技术的发展,教师们也在不断掌握新技能,教师通过学校教务科牵头进行网络化培训学习也势在必行。加强实操训练,提升教师教学技术,对提升教师的教学质量也刻不容

缓。在顺应教学改革的潮流中,偏远地区院校应当加强线上线下混合式教学手段的运用,将丰富的网络资源和课堂教学结合起来,通过网络技术的广泛运用来弥补教学资源的不足,依托线上平台可以照顾层次水平不同的每位同学,提升教师整合资源的能力。

1.3 混合式教学模式增强学生主动性

任课教师利用网络平台把每次课的预习内容由教师提前布置,学生需要利用自己的课余时间通过线上学习、理解、掌握要学习的内容,上课前五分钟与学生进行交流和解答,让学生由被动学习变为主动出击。课堂中学生变为主角,学生可以利用线上网络资源获得更多相关的课程学习资源,培养学生的主动性,提升课堂活跃率,也让学生提升自主解决问题的能力,为应用型人才的培养做好铺垫。

1.4 混合式教学模式促进师生互动

“互联网+”时代背景下线上线下的混合式教学模式,并不是简单的“线上”与“线下”进行相加,也不是要求教师把课堂的主动权从线下转移到线上教学中来,而是根据教学的实际需求,充分利用线上教学资源的优势,让学生通过自主学习获得知识;再根据线上教学内容,进行线下有针对性地深入探究,是一种教学理念的转变,促进传统的师生角色转变,使学习不再局限于课堂教学中,激发了学生上课热情,发散了学生创新思维,全面提升学生的综合素养[2]。管理类课程教学活动,需充分满足教育对象个性化学习需求。通过有效调取同学的好奇心、认知度,令他们全身心、积极参与到教学活动中。提高教学效率,就必须提高学生的学习参与度,形成师生之间和谐互动。混合式教学需要老师和学生互动起来,教师通过线

上课程教学，了解学生的知识储备量，并根据掌握程度一步步引导，加深对所学知识的理解。针对学生线上学习过程中所暴露出的欠缺，教师可在线下课堂教学中进行重点讲解。混合式教学模式能够勾起学生兴趣，吸引学生主动参与到教学过程中，提高学生分析问题、自己动手的能力。在教学与学习相互促进中，师生关系进一步的加强。

2 “互联网+”背景下混合式教学在管理类课程存在的不足

2.1 高校对混合式教学模式的基础设施投入待加强

要实现线上线下混合教学模式的改革，提高学校硬件设备是基础，相关配套设施一并配齐。同时学校领导支持新技术的改革，加强新技术新形势的资金投入是目前需解决的问题，提高教学设备的完善率，进行线上学习使用的多媒体电脑和配件，给与老师们全面的配合。学校领导们鼓励老师们进行新技术新设备教学，并对老师们进行相应的培训，明确线上线下教学对学生们的教育也是目前需要解决的问题；另一方面，需要持教师课程资源的开发，源源不断的挖掘课本上相关的教育资源，让学生在课堂上知道更多的知识进行拓展，也是目前高校欠缺的。

2.2 教师对混合式教学模式重视度不够

教师授课过程中以课堂时间为基准，教学过程以一教室、一教师、一本课本、一教案、一讲义、一优盘出现在线下课堂上，结合多媒体和黑板进行授课。教师给学生上课受时间的限制，互动性不强，授课以课程知识点为主，备课主要参考主讲教材，适当参考多本其他相关辅助教材资料。教学模式的创新对于老教师来说一时难以适应，老师课堂一言堂已经慢慢地减弱，学生成为课堂的主力优势越来越明显。老师们还在适应过程中，不愿意尝试混合教学模式。混合教学模式的课程需要教师花费更多时间进行备课，线下课堂一步骤完成的东西在混合式教学过程中需要多步去完成。分解为三步骤，考虑课前、课中、课后课件的衔接性准备，增加老师们整合课程资源的难度，混合式教学模式从当前教育方式出发，一些老教师的思维改变会存在难度，以致于老教师更喜欢保持原状，线上线下混合教学模式的实施需要老师的大力支持，也需要教师有先进的教学观念做支撑，从目前的发展情况来看，教师没有意识到混合式模式教育方式的重要性，也没有利用线上线下混合教学模式来进行教学，落后的教学理念消耗教师的教学时间，对学生的学习效率也产生了不良的影响，严重影响到线上线下混合教学的推广和应用[3]。

2.3 学生对混合式教学模式自主接受性弱

混合式教育优势明显，对学生的得基础深度和广度有一个很大的拓展和丰富。然而在实际的应用中，发现学生参与线上

教学活动的积极性和自主性参与度不高，作业完成率不高，且对老师要求的课外实践活动执行效率低。究其原因在于学生自主学习能力低、探索意识低、喜欢被动接受知识信息，只是被动接收而不主动思考问题。在学校没有养成良好的自主学习意识，对于不擅长涉猎课外知识的同学，也渐渐习惯传统的线下教学方式，学生认为智能化移动手机是生活所用而不是学习工具的思维方式依然存在。教师由于时间、精力、工作平台限制，难以及时地、有效的了解学生的课程学习进度。在资源整合构建中，学生对现有的教学资源不感兴趣，难以真正地投入到线上课程学习中，进而导致线上教学效果较差，线下教学进度受到影响，严重制约了线上线下教学模式的建设与发展。要想切实提升学生参与线上教学质量，除了激发学生的自主性和积极性，培养学生的兴趣外，还需要培养学生的自主学习能力和意识。

2.4 管理类课程针对性低

随着高校管理类课程教学活动的推进，除了满足传统型教学外，还要随着时代的进步，及时有效的优化依托市场需求的人才培养的管理体系。而混合式教学模式的设计与应用，为高校教育改革打下强有力的基础。利用线上教学平台培养学生自主学习的能动性，并促使学习的深度、广度，研究与探讨专业知识，也能促进线下实践活动的优化，学生掌握专业知识的应用及技巧。学生增强自己的专业技能，加强学术讨论，培养他们独立思考能力、科研能力。当今社会我们正处在教育改革阶段，要夯实基础、提升业务技能，培养出具有创新精神、创新意识符合市场的技术型人才。

3 “互联网+”教育背景下的改革措施

3.1 完善学校网络教学基础设施建设

“互联网+”背景下混合式教育的实施，在管理类课程中已经得到了应用[4]。要有完善的教学设施；传统思维下，很多高校认为管理类课程是一门理论性学科，教学中只要具备多媒体就已经完全足够。事实上，多媒体教学并不能满足社会对人才多样化的培养需求，仅仅完成基本的讲授式教学，对于深挖学生潜能方面，并不能得到很好的发挥。管理类课程线上线下混合式教学的实施需要互联网络设施的大力支持。因此，加强“互联网+”一体化多功能教室建设很有必要，提高电脑配置和增强网络速度，更加快速、便捷、清晰、高效的呈现出教学内容和视频，使得教学资源、管理、互动呈现适时地、动态的、一体化共享界面。老师通过平台整合好教学课件和视频，学生可以适时地登录进来进行课前的预习、课后的复习，能够动态适时地与老师达到课堂互动、调动师生之间的积极性，增加课堂的授课效率和知识的接受能力。在整个的过程中，混合式教

育中的线上占据了较大比重,而能够使得线上教育的基础是多媒体教室中配备了最新的计算机资源、最快捷的网速和教学平台的购置建设。

3.2 转变教师教育思维

大学管理类课程教学应用新的教学模式,首先要转变老师的思维观念。管理类老师在新的教育模式下,对新技术新的教育模式认知上可能存在一定偏差,片面的认为这种新型的教学模式会打乱课堂节奏,影响课堂教学质量,学生的注意力不集中,缺乏对学生的信任度,担心学生对于在课堂上运用手机实时查询课堂相关资料不专注,老师不能适时地查看学生的学习状况。针对此种管理类教学观念,学校需要对教师加强“互联网+教育”的新型观念培训,使其认识到现代互联网技术已经在各个方面进行了渗透,现有的混合模式已经成为管理学课程发展的必然趋势。需要与时俱进,结合自己的教学特点适时地进行优化和融合,助力于混合式教育,满足课堂的教学需要。老师们需要对混合式教育有正确认知,老师的“互联网+教育”教育理念,会使学生正切的感受到自己在主动地学习,而不是被动地接受知识,使得混合式教育模式在教育改革中起到积极地效果。

3.3 提升学生学习积极性

传统的纯课堂教学模式为:教师主导课堂,学生被动听课。学生的主人翁地位在逐渐的消失。线上线下教学模式能够提供更多的知识,在网络平台上也可获得更多的学习资料;了解到更多与课程相关的内容,从而开拓了学生的眼界,进而提高了他们自主解决问题的能力。新的教学模式围绕学生主要学习目的、学习的内容、学习采取方式、学习后的效果这四方面贯穿到整个教学过程,通过建立健全新型教育激励机制,鼓励学生积极参加并参与典型案例的收集、汇总、凝练,在学生动手过程中建立自信,培养学生的主人翁地位。

3.4 结合市场需求人才方向整合教学资源

管理类课程需要多融入社会实践活动,需要更多的社会实践经验让学生以后走向社会提前认识到专业学习的重要性。老师们要改变传统的教学模式,让学生成为课堂上的主人翁。在课堂中,要注意与学生互动,沟通、共同探讨在管理类课程的教学。通过更多新的教学资源来丰富平台上的授课内容,对于实践类课程,由于不可控因素增多,复杂程度难度大,需要老师进行仔细选择,优化一套新的教学方法和方案。新的教学方法集理论、实务、案例三者融为一体,整体提高学生的实际动手能力,提升学生的自信心和自豪感。要求老师在准备课程时,收集相关的知识点和热点问题,最新最近的案例甄别后给同学们进行分享,使学生的知识储备量更加的全面和丰富。同

时,老师要考虑到学生的接受程度,把学习的内容进行难易程度的划分,使得学生能尽快的吸收和掌握,能者多劳,使其学生对整个学习不会感觉到枯燥和反感,增强了混合式教育的整体授课效果。借助混合式教育平台,整合教育资源,结合学校培养计划,根据管理类自身的实践特色,实现学生知识学习和能力的双重提升,通过在线教育资源对教学任务的丰富补充和完善,培养学生自主学习和摸索精神,由被动变主动,依托现有的教育改革,制定出一系列教学改革方案进行推进和提升,使其成为先进性理念资源进行管理学教育改革的前行者、指引者。

4 结语

“互联网+”背景下对教育行业的影响对混合式教育改革起了强大的推进作用,也提供了丰富的经验[5]。随着科技的不断发展和科研人员的不解开发,混合式教育平台和模式对教学的效果、渲染程度等方面起了很大作用,并促进了新形势新平台下的教育改革发展趋势。总之,“互联网+”混合式教育对教育行业的师资水平有了进一步的要求和标准,高校开展的混合式教育活动过程中,应充分利用好高质量、高标准教学模式和方法,将新科技与传统教育模式相结合,优化课前学习、实施课中学习、组织课后学习,以学生为中心,最终让学生不但掌握了扎实的理论基础,也提高了技术水平,获得真正意义上的提升与强化,从而更好地服务与社会。

参考文献

- [1]殷文,柴强,李玲玲,于爱忠,谢军红,樊志龙,胡发龙.浅析混合式教育教学模式在《农学概论》教学中的应用[J].高教学刊,2019(18):120-123.
- [2]黄丽琴.核心素养导向下的小学语文教学措施分析[J].读与写,2020(4):64.
- [3]姜晓丽.线上线下混合式教学模式改革探究[J].现代商贸工业,2020,41(36):125-126.
- [4]黄英.“互联网+”时代管理类课程线上线下混合式教学模式改革探索[J].商业文化,2020(35):76-77.
- [5]王有团,张鹏.互联网+”背景下线上线下混合式教学模式的探析[J].专业领航,2022(1):126-128.