

# 工商企业管理教育中应用型人才培养模式分析

龙兴涛

(贵州电子商务职业技术学院 贵州 贵阳 550001)

**【摘要】** 随着我国职业教育体制的不断深化,职业院校工商企业管理教育也获得了长足的发展,在为国家培育适应区域经济发展工商企业管理人才方面做出了巨大的贡献。文章通过对工商企业管理专业人才培养模式的分析发现,还存在一定的问题。因此,通过对工商企业管理教育应用型人才培养模式的分析与研究,期望在有效策略的指导和推动下建立一套针对性强、可行性度高的人才培养体系,提升应用型人才培养质量,更好的融入、服务、推动地方、区域的经济社会发展。

**【关键词】** 工商企业管理;应用型人才;培养模式

**【中图分类号】** G642.4

**【文献标识码】** A

**【文章编号】** 1673-9574(2022)09-0082-03

我国处在社会转型的关键期,工商企业管理教育只有紧跟时代发展步伐,积极创新人才培养模式,才能满足企业、政府等社会组织对工商企业管理人才的需求,才能体现出应用型人才的培养效能,才能在人才的带动下推动社会更好的转型。

## 一、应用型工商企业管理人才的定位

在人才培养中,只有明确定位与目标,才能保证人才培养模式方法更有效。因此,工商企业管理教育在开展应用型人才培养中,必须将目标和定位作为出发点和落脚点,在实践中更要与社会需要结合起来。只有明确定位,才能结合社会需求制定完善的人才培养方案,才能不断优化教育教学目标,才能真正提升应用型人才的能力,日后成长为行业的精英。文章通过对工商企业管理职能的分析,将人才划分为三大等级:第一,高层管理者。高层管理者需要掌控全局,对他们的经验、实践力、创新力有着极高的要求,能够从整体出发做好宏观调控、统筹规划。第二,中层管理者。中层管理者即对某个部分的分管,对人才的专业性要求很高。所以,中层管理者必须不断强化自身的某项技能,这样才能肩负起岗位责任。第三,基层管理者。基层管理者是管理人才的储备军,主要负责单一、具体的事物,对他们的专业技能提出了很高的要求。

## 二、工商企业管理教育中人才培养中存在的问题

### (一) 没有实现理论与实践的整合

工商企业管理专业是一个理论性很强的专业,要想达到最大化的人才培养效果,必须加强理论与实践的结合,在筑牢学生理论知识基础上,提升学生的社会实践能力。但当下的人才培养模式却是这样的现状:理论教学课时数量、时间过长,对学生动手能力,操作能力,企业关键岗位任务能力培养不到位,最终导致理论与实践的不能有机协同。这种现象在我国职业院校工商企业管理人才培养中很常见,一般选择理论知识传授,很少涉及实践内容,进而导致学生“高分低能”,无法与社会对人才的需求形成一致,同时也影响着学生日后的就业与创业[1]。

### (二) 缺少针对性,无法与社会接轨

工商企业管理教育是一门涉及知识范围很广的专业,要想培养出应用型人才必须以完善的目标做保障,以为学生的发展

明确方向,并朝着这一方向努力。从实际情况来看,工商企业管理教育还是采取传统的方案,很多理论知识无法与当今社会实践相对接,进而弱化了应用型人才培养的针对性和有效性。在实际的学习中,虽然学生会涉及很多的知识但都是稍微触及,根本没有达到精的要求,进而导致学生无法顺利的进入到企业岗位中,所学的理论无法应用于工作中来,进而影响着学生自身价值的体现,也对企业利益造成了一定程度的损坏。

### (三) 理念落后,弱化学生的创新力与创造力

在教育改革不断进行的今天,很多职业院校都从自身情况出发加强了创新与改革。但在工商企业管理专业发展中,改革与创新还停留在表面,并没有真正落实下去,最终弱化了学生的创新力与实践力,更无法在工作实践中有所创新成果。同时,我国职业院校学生普遍存在动手力、实践力弱的现象,一般都会按部就班的学习,导致学生面对新问题手足无措。因此,学校要加强对学生创新力、处理问题能力的培养,让他们更好的适应未来的工作岗位,不至于被时代淘汰[2]。

### (四) 学生自身认知问题,加剧就业难

在新的形势下,大学生依然保有陈旧的就就业观,单纯的认为只要有学历、有证书就能找到工作。因此,在大学校园,考证热的现象很普遍,他们不管是什么专业所有的证书都要考一遍,这样的人在就业市场没有任何的优势。当下企业对人才选拔有一个普遍的要求一顶岗。当今市场有大量的人才,但企业从自身利益出发考虑不会花费时间与精力培养一个可能会跳槽的新人,不如直接选择可以立刻上手的工作人员。从某种程度来看,证书不如实践经验重要。另外,职业院校的扩招,让很多学生的就业观无法与社会达成一致,他们对自身发展还处于迷茫的状态,也无法准确的分析职业院校扩招的结果,进而加剧了就业困难。

## 三、工商企业管理应用型人才培养模式的构建方向

管理类专业隶属于应用型专业的范畴,工商企业管理隶属于管理学范围,其主要任务为培养能够运用所学管理学知识为企业提供经济效益的人才,以解决企业在战略、市场、人才等发展方遇到的问题。应用型本身又具有相对性特征,可以从多

个视角进行理解：第一，应用型与理论型相对应。第二，管理类应用人才即以探索市场、以发展科学为责任的研究性人才，能够预知市场规律的人才。因此，应用型人才不仅包括实践方面的能力，同时还要具备良好的管理素养、系统的理论知识和必要的专业基础。通过对区域龙头企业、代表性中小企业的调研，明确企业对专业人才的具体标准、量化的数据，对人才培养模式进一步进行整合与优化。

#### （一）一专多能型知识结构

人才培养采取的专业基础知识教育+专业核心课程教育+实训教育的方式，在专业方向上设立“一专多向”的模式，在课程设置上采取“主-子”模块，对于教学内容安排要突破学科限制，目的在于培养基础加特征的人才。

#### （二）具有很强的能岗匹配，企业适应性

职业适应性体现为企业需求，专业课程开设、学生基础技能、核心技能的构建与培养，教学方法、实践环节也对职业实践提出了一定的要求，要求学生在校期间做好思想准备、职业发展规划（基础知识、专业能力），以让学生快速的适应岗位要求。另外，快速胜任岗位，较强的岗位适应能力、适应多岗位轮岗的知识结构，还对他们的转岗能力提出了一定的要求，以适应未来社会的发展变化。

#### （三）与当地经济与社会发展相结合

应用型人才培养定位院校自身行业背景，培养特色，适应地方产业发展特色，推动区域经济的创新融合发展。我国幅员辽阔，而且经济发展、技术结构呈现出了不同的特征。工商企业管理应用型人才培养只有与当地实际情况结合起来，才能促使人才创造性的解决问题。

#### （四）与就业取向和踏实工作作风相契合

在工商企业管理应用型人才培养中，从入学教育、就业指导、思政课程等方面进行了技能型、适应型、创新型、融合型人才培养理念的树立，让学生在校期间就做好服务地方产业发展、深入地方企业增强技能的思想准备，这样学生在毕业时才会有明确的定位，才会与社会发展相适应，并顺利的进入到工作岗位。另外，做好职业生涯的设计与规划，明确自身的职业发展方向，从自身情况出发设定期望值，并通过在校期间的定岗锻炼，让他们具备严谨、认真负责的工作作风。

### 四、工商企业管理专业中应用型人才培养模式

#### （一）发挥政府力量，做好政策和资金保障

政府在职业院校人才培养发挥主导的作用。从立法角度来看，我国政府要制定相应法规政策，为人才培养的有序进行提供法律保障。这类政策要与国情相符，与学生的生活相契合。在此基础上，找到对学校发展有利的帮扶措施。一是办出自身特色。职业院校基本由上级政府部门进行主管，很多政府部门都有很强产业背景，行业特色，职业院校抓住上级政府部门主管产业，行业，与院校自身的特点有机融合，通过上级政府部门主管产业，行业，充分的调研，找准学院的办学定位。结合自身学科建设规划、特色，以专业群为载体，找准优势学科，构建学科体系，办出专业特色。

#### （二）明确培养目标，提升学生的岗位适应力

目标是人才培养的根本，综合经济发展、学科专业发展、职业教育潮流这三大方面，明确人才培养方向、确定业务培养要求，构建起全方位的人才培养目标。工商企业管理应用型人才培养最基本的特征即实践性，特别是专业培养方向要以职业需求为准则，业务培养要在满足实践力的基础上向着课程体系构建、职业技能标准、职业专业特色素质三个方面发展。文章通过对上述人才培养目标的分析和总结概述为了：培养与地方和经济发展相适应的德智体全面发展的人才，并在某个专业领域有很深的研究[4]。

#### （三）优化课程体系，与社会人才需求形成一致

##### 1. 以专业要求、学生兴趣为主，设置层次性的课程模块

明确人才培养的定位、企业、经济发展的需求与标准为基础，设置具有层次性的主、子课程模块，让不同专业方向的学生自由的选择。同时，为学生提供个性发展的模块，将同一类型多个小型课程组合起来，学校对某类大课程做出学分总量的要求，在保证课程选择弹性的同时，帮助学生建立系统的知识结构。

##### 2. 从整体优化课程体系，处理好课时安排与课程体系结构

在完成教学任务的基础上，要尽量减少课内课时数，为学生留出更多时间去进行专业领域探索，学习前沿的知识。另外，课程体系方面进一步优化。在充分调研的基础上，根据人才培养目标的定位，设置适应学生学习，理解特点，在专业基础课，专业核心技能课、实训、模拟等课程设置方面要协同，培养学生对企业文化，企业运作的思维导图，提升学生在市场敏锐性，市场策划，客服开发等方面的执行力。

##### 3. 增加实践环节，提升学生实践力

实践力是应用型人才培养模式的基本特征之一，而学生综合力的提升需要通过实践来强化。因此，要增加课时比重，同时要精心设计实践环节，以制定高效、可行的计划，并做好对实践过程的有效控制，制定符合地方区域发展的职业院校应用型人才培养路径，为企业发展储备好主力军。

##### 4. 教学引入先进的教学理念，培养学生的工商企业管理思维

在对工商企业管理专业的学生开展教学的过程中，可以以双语或小语种的方式进来，提升学生的使用语言交流能力，二来可以发散学生的思维。同时，通过引入先进管理理念、教材，列举各国在遇到经济危机时的做法，让学生对比与分析龙头企业、知名企业在企业发展模式，战略决策中的优势和不足，通过学习培养学生的工商企业管理思维，为他们日后对于国外经济接触做好坚实的铺垫。

#### （四）注重实践安排，为应用型人才提供保障

教育的最终目的要提升学生职业能力，职业的适应性。毕业生在激烈的竞争中脱颖而出，必须具备快速的反应力，创新思维：

##### 1. 开展实训模式

工商企业管理教学、实训顶岗实习活动的有序开展以专

业、特定实验室为支撑。具体包括模拟、学科综合实训,学校还要加大对数据库,大数据等前沿网络科技资源的投入,借助VR技术、案例讲解开展实训,不仅可以提升学生的实践力,还能加深学生对专业的理解、认识,在实训培养积极主动思考,解决问题的能力。

### 2. 开展丰富多彩的实践活动

组织学生到知名企业,代表性中小微企业观摩,实习,在学习、实训中遇到的问题与企业相关人员请教,通过企业观摩不仅可以加强学生对专业理解,同时培养了专业相关理论、概念应用端企业工作,胜任岗位的能力。当然,也可以开展适当的模拟训练,通过学生对岗位工作人员的辩论赛,辩论内容可以选自教材也可以选择具有针对性的课题。除了带领学生走出去,学校也可以开展“请进来”的活动,邀请地方知名的工商企业管理专业人士、学者到校演讲,通过良好氛围的营造促进学生的深入学习。

### 3. 健全评估体系,提升学生的积极性

以往的教学评估都是教师单独操控的,因侧重方向不一,评估结构无法全面反应教学标准。另外,因工商企业管理专业的特殊性,因此建立相对健全与完善的评估体系非常重要,在完善统一考核标准的指导下可以提升学生的积极性与主动性。

(五) 关注地方人才培养,为社会主义建设培养优秀人才奠定基础

结合地方经济发展的产业重点,突出职业学院特色,打造工商企业管理专业的优势。随着我国经济的发展,各行业对管理人才的需求不断提升,工商企业管理专业也成了职业院校开设的热门专业。而推动、融入当地经济发展是教育最基本的作用。基于这一因素,各学校在人才培养中要与地区特色、特点结合起来,建立互助式的人才培养体系。发展区域工商企业管理教学,从地区视角,培养适应地方经济发展特色的人才,是应用型塑造的本质体现。

### 1. 基于学校定位,优化人才培养模式

关于应用型人才的培养,学校要加强对区域经济发展在教学中的重视程度,在明确好定位后,要与社会需求为标准建立系统化的工商企业管理人才培养体系,以形成与地方对人才需求发展的一致性。

### 2. 建立课内外结合的创新模式

以科技为载体优化人才培养模式。第一,鼓励学生自主创业,工商企业管理创新人才的培养要重视学生实践力的发展,通过开展创新活动激活学生的创新精神、提升学生的实践力。第二,鼓励学生参与课题研究,通过教学研的结合,提升学生的发展问题,主动研究问题能力,为社会培养具备创新力、沟通力的适应区域经济发展的融合型人才。

### 3. 加强与企业合作,建立实践基地

学校要从自身特色出发,明确实践基地发展定位与方向,通过引入企业案例,校企共建课程体系,订单班,多维一体的人才培养方案的建立,在构建学生理论知识学习的基础上,更加注重与企业合作,培养学生能岗匹的胜任力。另外,学校在

与企业合作中,职业院校是职业教育的重要组成部分,在地方经济发展中发挥着重要作用。只有加强对区域经济的研究,加强区域知名龙头企业协作,才能更好培养服务地方经济发展,适应,推动地方经济发展的人才。

综上所述,我国职业教育的方向发展更加明确,社会,企业对工商企业管理需求也在增加,对工商企业管理专业人才在企业文化认识,市场敏锐性,人员组织性,执行力方面有更高的期望。职业教育改革不断地深入,工商企业管理应用型人才培养方面也积累好的经验与做法,但在学生培养质量,特别是办出特色,服务区域经济发展方面有很大的提升空间。通过对工商企业管理教育过程的分析与研究了解到,应用型人才培养是关键,是时代发展的趋势。在教学,人才培养的过程中,对应用型人才理解需要进一步加深,只有了解到人才培养中的不足,并采取有效策略,在应用型人才培养的方面才能取得特色,学生培养质量,服务区域经济发展的能力才能有效提升。

### 参考文献

- [1] 程沛.基于应用型人才培养的工商企业管理教学改革分析[J].企业改革与管理,2015(15):65-65.
- [2] 谢美娥,王皓.独立学院工商企业管理应用型人才培养对策探析[J].现代商贸工业,2013(3):143-144.
- [3] 陈胜军.基于“产教融合”工商企业管理专业应用型人才培养模式分析[J].今日财富:中国知识产权,2019(009):P.76-77.
- [4] 龚宇婷.工商企业管理教育中应用型人才培养模式探索[J].产业与科技论坛,2019(007):168-169.
- [5] 刘永,赵洪明,柳红星.工商企业管理专业人才培养模式研究——基于构建“一体四翼”应用型本科教育视角[J].科技创业月刊,2012(4):87-89.
- [6] 李闻娇.职业院校工商企业管理专业应用型人才培养模式研究[J].中国教育技术装备,2016(17):83-83,84.
- [7] 张立华.工商企业管理类专业应用型人才培养模式的分析与选择[J].职大学报,2010(2):131-132,9.