

关于《经济学原理》课程教学创新探究

杨思远

(成都吉利学院 四川 成都 610095)

【摘要】针对目前《经济学原理》课程在教学内容和教学方法中存在的问题,如教材、课程内容、教学方式、学生基础等。结合学生的自身特点和热点发展,提出该课程的教学内容与教学方法的创新研究,如更换教材、调整教学、增加实践教学、改变单一的教学方式和注重过程性考核等方法,以此提高该课程的教学水平,并激发学生的学习兴趣 and 主观能动性。

【关键词】经济学原理;课程改革;教学创新;应用转型

【中图分类号】G642

【文献标识码】A

【文章编号】1673-9574(2022)09-00064-03

经济学原理是所有设立经济、管理类专业的专业基础课,其包含了包括微观与宏观两部分。微观经济学以价格理论为中心,研究企业、家庭和单个市场等微观供求行为与价格之间关系。学习内容包括供求的含义及均衡价格的形成、与消费相关的效用论、与生产相关的生产理论和成本理论、市场与厂商理论和市场与福利等。宏观经济学以收入理论为中心,研究一个国家整体经济运行及政府如何运用经济政策来影响经济。学习内容包括国民经济的循环流转、国内生产总值的概念及基本核算方法、均衡国民收入的决定与乘数论、宏观经济政策的政策工具及应用、失业、货膨胀的形成原因及抑制通货膨胀的经济政策、经济增长的一般规律等。该课程的主要任务是通过经济学基本原理和基本分析方法的介绍,使学生们初步了解和掌握经济活动的基本规律及基本经济政策,并能应用所掌握的知识分析现实生活中的经济问题,因此这是一门非常重要的专业课。

通过这门课程的学习,同学们可以达到三级目标,其一是知识目标:1. 学生能够掌握专业知识。掌握消费者行为和生产者行为理论;熟悉市场竞争下市场均衡理论;理解政府干预经济的手段及效果。2. 学生运用通用知识。使学生比较全面系统地掌握现代经济学的基本理论、基本知识和基本方法,认识在发展社会主义市场经济的进程中如何平衡市场与政府关系的重要性。其二是能力目标:学生具备正确分析和解决问题的能力。能紧密联系实际,根据经济的发展状况,预测未来的发展方向。切实提高发现问题、分析问题和解决问题的能力。以使学生能够较好地适应企业经营管理工作的需要,更好地服务于国家创新体系建设和社会主义市场经济建设。其三是素质目标:1. 学生通过课程训练,培养思想道德素质等价值观。具有正确的世界观、人生观和价值观;具有良好的思想品德和社会责任感。2. 学生通过课程训练,培养专业素质等精神。具有严谨、诚信的职业品质和良好的职业道德。3. 学生通过课

程训练,培养文化素质等素养。具有良好的文字、语言表达能力;具有团队精神和协作精神。

今年刚入职吉利学院后,便担任该门课程的任课教师,作为非常重要的一门商科基础课,在教授过程中,从已上的班级发现存在着较多问题,比如学生的基础能力较差,尤其是数学能力;完全是理论学习,缺少了实践等。通过整理材料和思考,分别从教材、教学内容、基础能力、教学方式和考核方式进行分析,并提出改革的方法,具体阐述如下。

一、《经济学原理》课程存在的问题

(一)教材不适用于学生

目前本课程所用的教材为高鸿业所编著的《经济学原理》,该教材最大的特点就是知识点相对丰富,并且难度适用于更高层次的同学,如985或211高校的学生。并且很多高校在考研时将本教材作为考研的指定教材。然而对于我们学校的学生,该教材的难度明显较大,不利于学生的学习,甚至可能形成恶性循环,例如在本书中的宏观经济学部分,存在着大量的模型,而这些都需要较深的数学功底,而对于大一刚入校的学生,这些问题对于他们而言难度很大,不利于开展教学。

(二)教学内容相对不合理

第一,由于教师的教学经验缺乏,导致教学知识缺乏系统性,由于很多老师是第一次教授这门课程加之缺乏相关经验使得教师更多地是对教学内容的知识点的讲解,缺乏对整体知识点的梳理,没有让学生在头脑里形成知识串联,使得学生感觉课程内容多而杂,不知如何学起;第二教学内容趋同化严重,商学院下设的市场营销、人力资源管理、电子商务、工商管理、经济与金融等专业均开设了经济学原理课程,不同的课程所学内容不同,并且对于学生的要求也不同,因此在不同章节的侧重点学习应有所不同,然而目前不同专业关于该课程的教学内容趋同化。第三,该课程有48学时,而这些学时全部用于理论教学,理论内容较多,使得学生有时只能疲于应付,

并且完全没有实践内容,使得学生在学习中只能处于一种被动的地位,即使学生在课堂上认真听讲,掌握了知识点,但是在面对实际的经济问题就会出现,比如在讲解第一章的均衡价格和均衡数量变动的时候,大家明白了曲线变动如何影响均衡数量、价格,但是在通过一道酷狗音乐的题目进行分析时,还是体现出来了同学们对于理论联系实际的能力较弱。

(三) 学生的基础能力较差

该课程另外一个特点就是与高等数学(如微积分)的要求紧密相连,如在计算边际效用时很可能要用到偏导数,然而从教学开始后,发现同学们大部分在高中学习文科,数学能力普遍偏弱,到了大学以后,由于大一上半学期刚开设微积分课程,这两门课程本应该是先后顺序,但是目前是平行开展教学,使得学生本来薄弱的数学基础更加“雪上加霜”,并且通过同学们的作业中可以发现,同学们的数学计算能力也有待于提高,例如在第一章中的关于计算弹性的作业中,完全正确的同学仅为23.5%,在做错中由于计算导致错误的占64.3%。

(四) 教学方式相对单一

教授本门课程的老师由于经验的欠缺,因此更多地是一味地“一言堂”,而无视学生的状态,这完全不能吸引学生的兴趣,而且在教授过程中缺乏知识的拓展和延伸,过分地抱着课本,加之内容的相对枯燥是的学生很难激发研究和学习的欲望和激情,因此就会出现老师一人在上面认真讲课,同学们在下面低头干各自的事情。

(五) 考核方式更关注知识的掌握,缺少了其他能力的培养

从目前的考核方式来看,虽然是按照“64”考核(60%考试成绩+40%平时成绩),但是平时成绩更多地考核的还是学生对于知识的掌握,如作业占平时成绩的50%;虽有课堂表现的考核,但是缺少团队配合的能力培养。

二、《经济学原理》课程创新的措施

在分析完问题后发现,现阶段该课程的教学无论从方法、内容均存在着较大问题,这些也直接影响着学生的学习效率,因此,提出以下几点课程进行改革和调整:

(一) 调整教学内容

第一,针对不同专业的同学教学内容应该有所侧重,比如对于市场营销、工商管理、物流管理等管理类的同学,就更应该侧重于微观经济学部分,该部分更接近其专业要求,而可以对宏观经济学的内容进行删减;对于经济与金融、金融科技等经济类学生,则可以将经济学原理分割成微观经济学和宏观经济学,分别放在两个学期讲授;除此之外,应该可以考虑将该

课程调整到同学们的基础课程完成后的学期,使其具有一定的基本技能;第二,系统梳理知识间的关系,把知识有点连面进行立体化学习。

(二) 增加实践课时的分配

由于这门课很贴近生活,因此具有较强的实践要求。然而目前讲授课时过多,使得学生只能是一知半解,正所谓理论需要联系实际才能得到更好的知识学习。成都目前是全国经济前十的城市,众多的企业和市场,因此可以与相应的企业建立校企合作,把课堂搬到企业或者市场中去,让同学们通过实践过程中学习经济学知识,更有助于他们对于知识的掌握和理解,除此之外,面对现在的经济热点,可以作为专题让同学们自行研究,并在课堂上进行分享。

(三) 更换教材

由于目前所用的教材不适合学生,因此可以根据自身的学生实际情况,选择适合学生的教材,目前来看,建议以高等教育出版社出版的由《西方经济学》编写组著地《西方经济学》为主要教材,并且辅以曼昆的《经济学原理》,因为该教材对于初学者较为简单,并且有大量的实例有助于学生理解相关知识点。除此之外,也可以由该课程组的老师根据同学们的实际情况,自主编写相关教材。

(四) 改变单一的教学方式

由于课程知识本身的乏味性,如果在课堂上还是一言堂将极影响学生的学习主动性。因此需要增加多种教学方式提升学生的学习积极性。增加的方法包括:(1)案例分析法:通过案例的分析让同学们加深知识点的认识,并且能够将理论联系实际案例,有助于学生的实际解决问题的能力。例如在讲解消费者剩余时,通过列举四人简单市场的例子,通过案例的展开,由同学们一步一步了解并得出消费者剩余的计算方法;(2)小组讨论法:在课堂上,要增加学生的参与感,小组讨论是最为基本的方法,例如在讲解需求价格弹性的时候,通过让同学们讨论四组产品之间同时价格上升,哪种产品的需求量下降的快地话题,导出影响需求价格弹性的因素;(3)角色扮演法:在教授过程中,如果能通过情景再现的情况,让同学们通过设置的场景中参与,能够提升大家的参与感和学习知识的接受度。例如在讲解市场均衡时,让同学们设计一个“讨价还价”的剧本,并且通过表演让大家知道市场均衡的相关概念;(4)练习法:针对计算内容多以及同学们的基础差的情况,尤其是经济学又是以数学为基础的课程,需要通过不断的练习提升对知识的掌握。通过加大基础习题的练习,并且注重课堂上的讲解,使同学们能够提高“敏感性”,提升思考和计算能力。除此之

外,除了讲解专业知识外,还注重课程思政的融入,如在讲解需求的时候,涉及马斯洛需求理论,因此会以国家从积贫积弱到实现伟大复兴的这个过程为例讲解马斯洛需求理论,使同学们提升自己的国家荣誉感。教师现在在课堂上肩负的责任,不仅仅是讲师,更应该是道路的引路人,因此在教学中不仅要教书,更应该要育人,拥有一个高尚品质、爱国的年轻人更为重要。

(五) 注重过程性考核,避免“一考定终身”的现象

在过程性考核中,注重的内容如下:(1)在课堂表现中的考核,除了个人的课堂表现外,我增加了小组表现。其中在课程讲授前,根据同学们不同寝室、不同性别进行分组,避免熟人聚堆的现象,并告知同学们未来在社会上更多地是团队大于个人,然而并非团队里的所有人都是你熟悉的,如果你不能融入,那么必然会被淘汰。除此之外小组表现并不是按常规计算,而是引入了“抽牌计分”的形式(分值按照扑克牌的大小一致,但摸到JQK则记为0分),并最终按照最终的总分折算计分,以此告诉大家以后在社会上有时候自己很努力,但不能带来成功,但是不努力你一定没有成功的机会。(2)除了考勤、课堂表现以及作业外,还增加了小组展示的环节,即每节课前,由一组同学分享有关经济学方面的知识、案例、寓言故事等,要求全组成员参与,这样既能锻炼了学生的团队合作能力,同时也增加了他们主动学习的要求和制作和讲解PPT的能力。

在考试中,也尽量缩减客观题的分值,如将选择题、判断题的分值控制在20-30分,不出名词解释、填空、简答等死记硬背的题目,多出一些联系实际的题目,如计算题、案例分析题、论述题或者画图题等。(注:这样的题目对于应用性要求较高,可能同学们在考试中的成绩不一定太理想。)

三、结语

通过在教学课程中发现问题,并且及时改变。在我的课堂教学中,改变由原来的教师一言堂转变为学生主动参与的状态,由教师提供剧本,最终需要依靠学生们这帮演员才能演好这场戏。在通过这些方法的融入,也极大地提升了学生的学习激情,课堂上低头看手机的少了,抬头互动的多了,课堂上一脸茫然的少了,恍然大悟的多了。在期末中也能够体现出创新变革的效果。

(一) 学生评教结果分析

随着时代的发展,从以前的老师给学生评语到现在的双向评价,体现出了同学对于老师的评价越来越受到重视,也已经作为评价教师能力的一个重要指标。在本学期的针对于经济学

原理的评教中,对于老师授课的结果可以发现,学生对于老师的授课平均分为96.57(满分98),体现出同学们对于该课程创新改革的认可。

(二) 学生成绩分析

在期末进行试卷成绩分析时,可以看出通过课堂教学改革,同学们的普遍成绩高于往届,本学期教授的班级卷面平均分为75.62,高于上一届的平均分(65.2)十分左右,而且挂科率(0.3%)也远低于上一届(3.2%)。

通过课堂的表现、学生评教以及学生成绩的分析,发现通过课程改革的深入,已经取得了较好的效果,但是通过试卷分析还是存在着需要继续探索和改进的地方,比如数学和计算能力的问题。以试卷第二道计算题为例,该题是计算消费者均衡的题目,该题共12分,但是本题的平均得分仅为4.51。

《经济学原理》的教学质量通过不断教学内容、教学方法的不断改革和尝试在不断的提高,而这样的改革正是基于学生自身的情况和特点以及应用型教学的要求,通过结合课程内容,采用多种恰当的教学方法,才能提升学生的学习动力和激情,提升学生的实践能力,才能培养出不脱离社会的应用型人才。

参考文献

- [1]沙金,郑斯斯.《管理学》课程教学创新措施研究[J].廊坊师范学院学报,2021,2(4):117-119
- [2]陈元清,李菁,刘祥琪,缪言.基于创新型人才培养的经济学基础平台课教学改革探索——以《西方经济学》课程教学为例[J].牡丹江教育学院学报,2021(10):82-85
- [3]霍红.新时代《宏观经济学》课程教学创新与实践[J].营销界,2021(12):89-91
- [4]郝韩正,吴诚.经济学课堂教学的创新探索[J].商业故事(15):168
- [5]王国保.工商管理专业经济学课程教学创新思路——基于培养要求的视角[J].管理工程师,2014,19(05):67-70