

新媒体时代党的思想理论宣传工作研究

唐莉娜

(云南网 云南 昆明 650000)

【摘要】《在新媒体时代下，党的思想理论宣传方式发生了一定变化，在给其发展提供机会的同时，也提出了考验，所以相关部门应结合时代发展要求，加强对党的思想理论宣传工作探究，创新党的思想理论宣传工作方式，保证党的思想理论宣传工作有序进行。基于此，本文就结合新媒体时代党的思想理论宣传特点，重点分析新媒体时代下党的思想理论宣传工作面临的挑战，根据分析结果，提出新媒体时代党的思想理论宣传工作路径，具体内容如下。

【关键词】 新媒体时代；党的思想理论；宣传工作

【中图分类号】 D64 **【文献标识码】** A **【文章编号】** 1673-9574(2022)07-00019-03

随着信息技术发展水平的不断提高，网络技术被广泛运用在各个领域中，让人们的工作方式和生活习惯发生一定变化。在开展党的思想理论宣传工作时，夜莺结合时代发展要求，对党的思想理论宣传方式进行改革创新，实现对党的思想理论科学宣传，促进党的思想理论更好发展。在新媒体时代背景下，在党的思想理论宣传方面将会面临一定考验，相关部门应抓住发展机会，迎接各种挑战，全面落实好党的思想理论宣传工作。

一、新媒体时代党的思想理论宣传特点

(一) 传播形式变化

在传统媒体背景下，党的思想理论宣传比较严谨，随着新媒体时代来临，党的思想理论宣传变得通俗易懂，便于人们理解和接受。因为新媒体自身具备一定的影响力，除了可以实现平民化发展外，也能会人们思想产生一定影响。利用新媒体技术进行党的思想理论宣传，可以有效保证党的思想理论宣传更加高效，扩充宣传渠道，提高宣传效率。

(二) 意识形态双向化

在新媒体时代背景下，意识形态传播由之前的单向传播发展为双向传播，新媒体作为一种相互传播的形式，可以实现和受众资金的深入交流，通过各种方式将党的思想理论传递给群众，便于群众理解和接受，实现双向交流，获得理想的党的思想理论宣传效果^[1]。

(三) 价值取向多元化

传统媒体展现出了威严性和不可替代性，新媒体让单一的宣传模式发生变化，宣传方式变得多样和现代化。在新形势下，意识形态依然展现出了指导性特点，通过新媒体宣传方式，便于实现党的思想理论的全面推广，更好的满足多元化发展要求。

(四) 政治功能强化

通过对党的思想理论宣传教育，可以有效增强党的执政能力，科学处理社会中产生的一些问题。在新媒体时代背景下，

更给人们参与政治活动提高良好条件，让群众能够自由表达自己的想法与诉求，强化监督管理职责，提高党的思想理论宣传政治效能。

二、新媒体时代下党的思想理论宣传工作面临的挑战

(一) 弱化了马克思主义指导地位

当前社会组织结构的不断调整，社会各个层级利益分配方式发生一定改变，价值观呈现出多元化，使得意识形态活动更加独立，党对意识形态的主导权将会受到一定考验。从舆论热点角度来说，部分网络舆论有待理论阐述，并且近几年因为理论问题产生各种争议，如人民民主专政问题、各个国家价值观问题。党员党性问题等，这些问题在各个领域中出现，侧面的反映出人们对党的思想理论的误解。在新媒体背景下，马克思主义思想成为了党执政兴国的主要任务。由于马克思主义思想作为立党立国的根本思想，是我国各个民族团结一致、努力奋斗形成的结果，对马克思主义思想理论任何情况下都要坚持^[2]。并且，马克思主义思想注重的是事实依据，以实践来验证，展现出了与时俱进的思想特点，不仅仅是静态环境下的马克思主义，长久不变，还要结合时代发展要求适当调整。在新媒体背景下，要求我们通过采用自媒体方式，坚持马克思主义思想，抵制以各种方式来弱化马克思主义思想的根本思想。

(二) 冲击社会主义核心价值观的实现

因为新媒体自身展现出了复杂性、开放性等特点，人们不会受到网络的约束，自由表达，这种自由思想在人们心中根深蒂固。虽然马克思主义思想强调的是“自由人的联合体”，但是随着新媒体时代的来临，给人们提供了一个虚拟的世界，人们可以在这个虚拟的世界中自由表达和发表各种言论，不会受到信息的管制，可能会出现随意践踏他人自由与权利的状况，给社会主义核心价值观的发展带来一定影响^[3]。我国作为社会主义国家，在党组织原则中，强调的是民主集中制，在注重民主与自由的同时，也强调集中与约束，也就是民主基础上的集中以及集中下的民主，过度追求自由的网络环境必然会给社会

主义核心价值观的建设与发展带来直接影响。

（三）改变了传统党的思想理论宣传的传播模式

在传统媒体和新媒体同时发展过程中，传统媒体依然处于一个比较官方的位置，在社会发展中发挥着无法取代的作用。但是从当前自媒体发展情况来看，自媒体开始进入到人们的生活中，成为了人们获取信息、发表信息的主要渠道，演变成各种思想理论与文化交流的汇集地，呈现出了不同的声音。在这种情况下，一些知名度比较高、影响力大的网络平台得到了稳定发展，时常会在网络事件热点时刻出现，通过微博、论坛等方式来表达自己的想法与观点，这给网络舆论发展走向带来了一定影响。充分重视那些别有用心网络平台，通过网络传播，以线上线下、实现虚拟等方式把信息传递到各个领域，试图给人造成一种误导和错乱的想法，甚至呈现出群体化、极端化的局面，使得非理性、情绪化的内容在网络中传递，从而演变成网络暴力。在对党的思想理论宣传过程中，除了要依赖于传统媒体之外，还要结合时代发展要求，灵活使用新媒体背景下的创新工作体系，更好的迎合时代发展，根据客观情况的改变而做出调整。通过时代眼光来重新审视党的思想理论宣传内容和方式，实现党的思想理论宣传模式的改革创新^[4]。因为网络覆盖范畴比较大，传播速度快，容易产生网络谣言、信息欺骗等不良状况。

三、新媒体时代党的思想理论宣传工作路径

（一）加强对党员的思想理论学习

在新媒体时代背景下，建立了和党的思想理论宣传相关的网络阵地，重点在于党员与党员干部，根据国家发布的相关要求，在新形势背景下，加强与规范党内政治生活，尤其是对于各个领导部门及干部，尤其是中央委员会、中央政治局常务委员会等，在学习党的思想理论过程中，集中力量整合党员干部群体，注重教育的全面性和现代化，在实施经典马克思主义和马克思主义中国化理论思想过程中，还要结合时代发展要求，把中国特色社会主义建设理论思想融入其中，安排党规党章学习活动，认真贯彻国家发布的重要讲话精神，在学习中转变传统的思想意识，认真学习吧，以上率下，促进党的思想理论宣传发展。与此同时，党员干部作为领导人员，代表群众的基本利益，是执政党的“形象代言人”，其对党的思想理论的学习和认识程度，以及贯彻党的路线方针政策的思想态度，将会给党的思想路线和理论宣传效果带来直接影响。在新媒体时代背景下，信息更加多样，价值取向也展现出了多元化特点，意识形态不断模糊，党员干部需要以身作则，认真学习和党的思想理论相关的支持，为人民提供专业化服务，提高党在群众基础中的威信度，通过自己的模范引导感染和感召群众，让群众通

过真实的感受，来用户中国共产党与社会主义建设发展，形成一个完整的党的思想理论宣传体系，在混乱的北京高校，促进党的思想理论宣传工作的更好发展^[5]。

（二）打造党的思想理论宣传平台

在新媒体时代背景下，在对党的思想理论宣传教育过程中，需要结合时代发展要求，利用网站、公众号、微博等网络平台，在迎合时代发展要求的同时，也可以给党员干部进一步学习党的思想理论提供有利条件。通过加强与党员之间的交流，实现党的思想理论宣传教育，深入了解党员干部对党的思想理论的了解和相关建议，不断优化党的思想理论宣传方式，保证党的思想理论宣传效果。例如，新华网、人民网等国家级网站平台，已经设有关于党的思想理论学习的相关模块，便于党员干部通过网络平台来学习相关知识。或者通过录制微视频等方式，更好的满足党员干部的学习要求，通过纪录片等，实现对党员干部的思想教育。在实际中，可以与各个网站平台合作，开发一些和党的思想理论相关的网络平台，确定网站定位，努力创建一个中国视频智库、传播党的思想理论的平台。在实际中，强调视频网站特点，让网站视频更具特色性，充分展现出微视频价值，把大量的党政内容通过剪辑的方式将其绘制成精彩的短视频，根据群众需求，创建名校智库公开课等专栏。通过创新各种党的思想理论宣传方式，在全国范畴内进行党的思想理论宣传和教，形成一个良好的宣传发展格局，打造和党的思想理论宣传相关的网络平台，让其成为人们生活中常见的理论宣传通道。

（三）发挥网络“意见领袖”的积极作用

“意见领袖”也就是指，在网络平台中发布一些示范故事，通过新型传播媒介，为他人提供各种信息、意见，为他人施加影响分子，从而起到舆论导向的效果，影响网络群众的思想。充分发挥“意见领袖”价值，是新媒体环境下大众传播中的有效物质，是新媒体背景下加强党的思想理论宣传的重要途径。对于“意见领袖”来说，不仅仅是由组织任命或者选拔的高水平、高素养人员，其中影响力比较高的网络博主、社会名流等，都可以作为“意见领袖”，展现出了平等性、客观性等特点。“意见领袖”可以转变群众的思想态度，尤其是在发生重大政治事件、社会热点以后，其在其中充当着宣传员、指导员的效果，对建立党的思想理论宣传征地起到了重要的意义。在处于一个自由表达思想和政治参与空间比较活跃的新媒体背景下，需要将“意见领袖”的作用全面发挥，让其成为宣传党的思想理论的重要一部分。在实际中，应该注意以下几个问题：第一，抢占舆论制高点。对于“制高点”和“至高点”来说，两者之间有着本质差别，其中“至”指的是最高，“制”

指的是控制，抢占制高点也就是根据马克思主义思想理论，从高角度出发观察其他意识形态，其理论层级比较高，处于一个较高的范畴中。在舆论阵地中，抢占舆论制高点指的是获得一定的话语权，我国相关部门明确表示，网上斗争主要是一种新的舆论斗争，讲究的是战略战术。通过发挥“意见领袖”的影响力与号召力，可以占领舆论制高点，主导舆论发展方向，实现党的思想理论的宣传与发展。第二，创建良好的国内舆论发展环境。因为新媒体展现出了开放性、虚拟性、交互性等特点，网民掌握的片面信息可以通过网络平台进行传递，掀起一些偏激情绪，助长了一些不良舆论风气，因此需要坚持正确疏导，避免误导，为群众提供建议。第三，创建良好的国际舆论环境。国家明显表示，没有网络安全就不会有国家安全，通过创建良好的国际舆论环境，能够为国家安全发展提供支持。因为政治制度与意识形态有着一定差别，国际中的各种负面舆论没有停止，例如“中国崩溃论”、“中国威胁论”等，在这些负面舆论下，严重影响我国国际化发展。基于此，网络意见领袖需要起到舆论号召的作用，树立正确的政治意识和责任感，与全国人民高度统一，发挥强有力的中国声音，维护我国的整体形象，宣传我国倡导的共同发展思想理念，不逃避、不后退，有礼有力的维护我国社会形象，营造良好的国际舆论氛围，发挥网络意见领袖的正面导向作用。

（四）建立自媒体法律监管机制

从宏观角度来说，加强网络控制管理，创建良好的网络环境。网络管理人员需要把不良信息进行科学划分，划分为违法信息、虚假信息、低俗信息等，不同信息需要不同对待。对于造假、诈骗等违反国家法律要求的信息，需要严格按照国家法律要求进行处理，动员所有群众举报，依法追究相关人员的法律责任。如果是一些不真实、存在负面影响的虚假信息，需要根据法律要求澄清处理，相关部门及网络媒体需要主动将这些虚假内容进行揭露，披露事实真相。对于一些暴力、淫秽的低俗信息，需要在国家法律的引导下，发动网站全面抵制，尤其是主流网站，需要建立相应的过滤信息平台，主动将一些低俗、负面信息过滤，优化网络环境。从微观角度善，需要加强网络道德建设，强化群众的网络意识，对网络群众进行思想道德教育，将网络舆论价值充分发挥，维护网络秩序，给党的思想理论宣传工作发展提供良好的网络环境。与此同时，全面推行“文明上网、文明办网”的网络风气，制止通过自媒体随意发布不实言论或者虚假言论，从根源上减少“网络谣言”、“网络暴力”等负面新闻的出现，营造良好的网络环境。对于舆论监督管理，需要根据国家法律要求进行，引导网络群众实施道德自我约束，提高网络群众的法律意识，对没有证实的事件

不可随意在网络中发布，群众他人的合法权益。通过权力理性监督管理，不管是腐败问题揭露，还是政府行为监管，都要定期对外公布，接受群众的监督，让群众享有知情权和话语权，履行监督管理职责，发挥监督管理权利。

四、结束语

总而言之，在新媒体背景下，给党的思想理论宣传工作开展提出了一定考验，展现出了特有的宣传特点。例如，传播形式发生变化，意识形态传播方式变化等。为了更好的完善党的思想理论宣传工作，需要结合时代发展要求，加强舆论阵地建设，通过网络实现思想理论宣传，处理好各方更关系，促进思想理论宣传工作更好发展。

参考文献

- [1]徐秋阳,章伊甸,郭易.媒体深度融合下党报理论宣传话语创新研究——基于新华日报·思想周刊的考察[J].新闻研究导刊,2021,12(13):65-67.
- [2]李雪梅.《毛泽东选集》第四卷的学习宣传与思想建党理论强党路径探析[J].毛泽东研究,2021(02):71-79.
- [3]汤梅,代玲.习近平对宣传思想工作理论的创新发展研究[J].湖北省社会主义学院学报,2021(01):4-14.
- [4]余洋.新媒体时代党的思想理论宣传研究[J].中国报业,2020(10):80-81.
- [5]李松涛,李玉敏.中国共产党宣传思想工作理论创新研究——以改革开放以来中国共产党的历次全国宣传思想工作会议为视角[J].河南理工大学学报(社会科学版),2020,21(03):10-15.
- [6]杨祖一,刘鲁红,李楠,曹传明.新媒体环境下做好党的思想理论宣传工作的基本途径[J].采写编,2019(02):123-124.