

关于新时代文化馆数字化建设的 面临现状与对策浅析

苏楠

(上海市宝山区文化馆 上海 200941)

【摘要】移动互联网设备已成为人们生活必需品，新时代文化馆工作应主动适应时代变化，树立互联网思维，以数字化技术与手段，整合各方数字文化资源，加大数字化平台建设力度，打造“指尖上的文化馆”，使广大群众能随时随地享受、参与各类公共文化活动。

【关键词】新时代文化馆、数字化建设

【中图分类号】G242

【文献标识码】A

【文章编号】1673-9574(2022)06-000202-03

随着科技的飞速发展，新媒体越来越受到人们关注，其对社会的经济、政治、文化起着越来越深刻的重要作用。作为承担着丰富群众文化生活、展示优秀文化职能的文化馆，如何借力新媒体优势，创新文化馆的未来之路，是当前各地文化馆应当深入思考的问题。本文主要结合新媒体发展的形势变化，对文化馆的数字化建设进行简单介绍，同时，针对文化馆数字化建设面临的现状及其存在的难点问题，就如何更好地在“互联网+”背景下推进文化馆数字化建设提出了一些建议。

一、文化工作的基本职能和发展现状

文化馆是由政府设立的群众文化事业单位，承担着向广大群众进行宣传教育，组织并辅导群众开展文化活动的重要职能，是公共文化服务体系的重要组成部分。主要工作形式包括提供艺术培训、组织文艺演出、开展各类文化活动等，旨在提高群众文化素养，研究非物质文化遗产，指导本地区群众文化工作等职能。

随着经济社会发展，人们物质生活水平日益提高，对精神文化的需求也在逐渐增加，文化馆工作已从单纯组织辅导文化活动，上升到“满足不同人民群众文化生活需求”的高度，特别是党的“十九大”以后，各地文化馆立足正能量传播，推出的文化活动形式更加丰富多样，内容更加贴近群众生活，尤其是对技术手段的运用更加灵活。“十三五”时期，各地新型公共数字文化服务形式不断涌现，如上海的“文化云”、嘉兴的“文化有约”、成都的“文化天府”，再比如北京大力整合数字化资源，开发建设了数字化文化馆（包括PC、APP、H5 三端），形成汇资讯、看直播、享活动、学才艺、订场馆、读好书等版块，

将精品公共文化服务送上网络，让更多群众享受文化惠民成果，受到了广泛好评。

二、新时代文化馆数字化建设的必要性

在“互联网+”时代，文化馆工作亟须融入公共数字化体系，运用互联网思维，应用数字化技术与手段，探索文化馆数字化的途径与模式，提升文化服务效能。就国家战略层面来讲，中央在《关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五远景目标的建议》中提出，要繁荣发展文化事业和文化产业，提高国家文化软实力，广泛开展群众性文化活动，推动公共文化数字化建设，为各地文化馆推进数字化建设指明了方向。为落实中央部署，文化部在全国大力推进数字化文化馆试点，数字化文化馆建设正在由点及面，逐步进入突出重点、整体提升阶段。就现实发展需求来讲，新媒体技术发展日新月异，互联网正在重塑传统文化行业，形成极具特色的新文化生态链，文化传播形式趋于多样化，文化信息含量更加丰富，文化传播渠道进一步拓展，尤其是各类移动终端的出现，让人与人打破交流的局限，最终实现优质、高效的交流，对文化传播工作有着极大的促进作用，而这也为公共文化的提供者文化馆带来了积极的信号，即创新迫在眉睫，只有不断开拓新视野，掌握新技术，提供新服务，才能在不断发展的“互联网+”大背景下，更好满足人民群众日益增强的美好生活诉求。

三、文化馆数字化发展面临的瓶颈与困难

近年来，随着中央和各级政府的高度重视，公共文化建设投入稳步增长，覆盖城乡的公共文化服务设施网络基本建立，

公共文化服务效能明显提高，公共文化服务体系建设取得显著成效，呈现出整体推进、重点突破、全面提升的良好发展态势。但是，文化馆的数字化建设还处在各地积极探索阶段，与公共文化服务体系建设目标要求相比，文化馆数字化服务水平仍然有待提高。

（一）信息化发展程度尚不均衡

在当前的信息化时代，群众对文化参与也与以往有很大改变，现在人们喜欢网络的便捷，对网络信息的接受也越来越普遍，从最早的网络购物，到当下的网上点餐、读书、观影、观展、欣赏文化演出，信息化与人们日常生活的结合日益紧密。但限于各地经济社会发展情况不同，信息化发展水平也存在一定程序的差异，例如东西部地区之间、不同城市之间，都一定程度上存在着信息化发展不均衡的情况。

（二）公共文化数字资源池尚未形成

近年来，随着各级政府对公共文化投入稳步增长，覆盖城乡的公共文化服务设施网络基本建立，公共文化服务效能明显提升。但线下各类丰富的文化活动，尚未完全实现数字化，即公共文化的数字化资源还需不断挖掘，公共文化数字资源池还需进一步打造。要尽快建立统一的数字资源建设标准，增强资源加工能力，建设公共文化数字资源池，整合公共文化资源，将文化馆建设成为公共文化数字资源汇集中心。

（三）统一的数字化平台尚未建立

全国很多地方都在积极推进数字化文化馆建设，但不少地方缺少统一平台对公共文化资源进行统筹管理，文化资源难以进行有效的整理利用。条块分割、标准不一，对已有数字资源整合不足、开发利用率低，与新媒体融合不够等情况还比较突出。市民群众如要享受内容更加丰富的文化资源，往往要关注很多微信公众号，下载很多APP，有的可能只用到一两次。因此，统筹人才、设备、节目、素材等各类文化相关资源，并进行统一管理、统一组织、统一标准、统一技术支撑，形成一盘棋的服务网络体系成为大势所趋。

（四）缺乏数字化建设的人才基础

目前，文化馆普遍缺乏数字化、信息化的专业人才。根据文化部全国文化馆等级必备条件和评估标准，文化馆业务人员包括音乐、舞蹈、戏剧、曲艺、美术、摄影、书法、文学、网络管理、理论研究、非遗（或其它）等11个门类，相应的，各级文化馆现有专业人才储备仍以各艺术门类为主，在数字化建设中迫切需要的网络信息安全、新媒体制作、大数据等专业

人才比较缺乏，既掌握群众文化业务又能兼顾数字化技术的跨专业人才，更是少之又少。

四、新时代文化馆数字化发展的思路

面对新的发展形势以及群众的新需求，文化馆要走好数字化发展之路，应尽快搭建数字平台，运用数字信息技术，整合利用互联网的多渠道、多终端传播，通过数字化手段的智能聚合，广泛汇集本地域优秀文化资源，为群众了解、学习、享受公共文化服务提供便捷的平台和窗口，具体有以下思路。

（一）加强顶层设计，建设“指尖上的文化馆”

要树立“互联网+文化”的思维，构建基于互联网的健康安全的“虚拟文化馆”，包含线上线下服务对接，数字文化资源共享以及用户沟通互动等功能，结合开发或加盟新媒体以及各类移动端的应用，为群众提供全方位的公共文化服务平台，将文化馆打造成“指尖上的文化馆”。在具体建设过程中，应当以受众体验为首位，体现对服务对象的人文关怀。要在便捷性、实用性、互动性上下功夫，群众想什么时间点击、点播，想看什么内容，想了解什么信息，足不出户就能得到满足，群众与文化产品发布者能随时沟通、提出意见、改进问题，达到文化馆零距离提供文化服务、群众实时接受文化服务的效果，不断强化文化产品配送的精准性，提升新时代文化馆的公共文化服务水平。

（二）拓宽渠道，整合推广现有数字化平台

近年来，部分城市正在积极推进数字文化馆建设工作，对这些已经搭建的平台，如何推广运营是下一步工作的关键。建议可从完善体制机制入手，在文化馆内成立专门的数字信息部门，提升扩充文化馆在文化资源数字化管理方面的职能，设立专业岗位，配合专业人员，提升专业能力。另一方面，要注意结合互联网、云计算、大数据等信息技术，积极整合用好现有数字化平台，并在同一服务标准、管理标准、评估标准的前提下，促进线上、线下的公共文化资源有效结合，尤其是举办各类文化活动、开展文化培训辅导课程时，都应当考虑运用数字化技术，提高文化资源利用率，扩大文化资源共享服务覆盖面，构建大众喜爱的文化馆数字化新形态。

（三）夯实基础，丰富拓宽文化馆资源池

内容丰富、形式多样、更新及时的数字化资源，是吸引群众参与公共文化活动的必要前提，因此，数字化文化馆必须要具备丰富的信息资源，才能满足人们日益增长的、更高质量的

文化需求。在推进文化馆数字化建设时，必须将资源池建设作为一项重要内容。具体来讲：一是注意数字化文化资源的丰富性，要结合不同地域特点、不同人群需求，通过直播或录播的形式，有针对性地提供文字、音乐、舞蹈、戏剧、影视、非遗等类别的文化资源；二是注意数字化文化资源的条理性，要对数字化资源进行统一编辑整理，添加必要的目录和索引，确保呈现界面简洁易懂易操作，方便人们进行资源查找；三是数字化文化资源的引导性，要注重文化资源的正能量，紧扣当地群众的所需所想所求，形成既有正向引导，又充满地域特色，还符合当地群众需求的公共文化资源库。

（四）抓住根本，加快数字化人才队伍建设

数字化文化馆建设，既要先进的网络技术为基础，又要以丰富的公共文化资源为支撑，对人才队伍具有比较高的专业要求。这就需要文化馆管理人员在掌握基础业务的同时，还要掌握相关的信息技术，因此，要注重对现有业务干部的数字化专业能力培训，不断增强干部的数字化水平，同时，要利用各种渠道，引进数字文化馆建设所需的计算机网络、新媒体制作、网站管理、电子设备维护等专业人才，充实管理队伍，着力打造出一支一专多能的人才队伍。

五、文化馆数字化建设的具体实践

在新媒体快速发展的大背景下，各地文化馆结合各自优势，各展所长，在文化馆数字化建设方面也开展了一些探索。

（一）以数字化手段助力文化活动的宣传和辅导

当前，新媒体技术日新月异，数字化手段快速发展，尤其是短视频正受到越来越多人们的青睐，新冠肺炎疫情期间，以抖音、快手为代表的短视频，以其直观性、平民性让各类消息得到更广泛、及时的传播。比如，面对疫情对文化活动的影 响，上海市宝山区文化馆开通官方抖音公众号，组织创作防疫主题作品，发布各类与群众文化相关的视频，疫情期间面向社会征集抗疫艺术作品近 500 个，包括音乐、诗歌、文学、朗诵、摄影、快板相声、书画、手工艺等多种形式，其中歌曲《非常阳光》作为宝山官方推出的原创作品，登上“学习强国”全国优秀战疫公益歌曲展播系列平台。在第四届“宝山星舞台”优秀节目展评展演过程中，开设了线上评选的新方式，辐射面涵盖上海乃至长三角地区，活动期间共获得近 6000 次的在线浏览量。在星舞台决赛前期还增设了为期 5 天的网络评选，共有接近五万人次参加到此次网络评选活动，在当地群众中积累了良

好口碑，受众群体也逐步朝着更年轻的方向发展。

（二）以数字化手段推动公共文化资源的交流和共享

以往，很多文化活动都是以线下方式进行传播，虽然文化活动的体验让人印象深刻，但只能服务于少数人。近年来，不少地方的文化馆，通过将文化资源数字化的办法，让尽可能多的群众感受到文化魅力。比如，汕头市文化馆通过数字化技术，将非物质文化遗产潮式粿品制作技艺，以文字、图片、音视频等形式进行整合保存，方便群众随时随地翻阅查询，较好助推了非遗技艺的传授和教学。此外，公共文化资源的数字化，还有利于促进不同地区文化馆之间的交流学习，各地的文化馆都有较为丰厚的积淀，优势地区成功的文化馆服务经验，通过数字化的形式可以给其他地区以借鉴，帮助其他地区的文化服务工作开展。

（三）以数字化手段优化文化传播的内容和形式

随着新媒体时代的到来，文化领域不断有许多全新的产品诞生。比如，在建军 90 周年之际，《人民日报》推出 H5 产品《快看呐！这是我的军装》在社交网络实现了刷屏，将 1927 年至 2017 年这 90 年间的军装一一在网上呈现，通过用户上传照片，利用人脸识别技术，生成属于用户的不同年代的军装照片，上线两天，浏览量即破亿。这项产品利用生动、趣味的形式，引领全民了解铭记人民解放军的光荣历史。同理，这样的 H5 互动形式如果应用在文化服务领域，可以让用户在高度参与的同时，收获趣味、获取知识，进一步打造新时代的文化服务。

综上，以文化馆数字化建设为依托，通过各类平台集纳优质服务资源，可进一步拓展公共文化服务传播渠道，探索和确立公共文化领域的新型服务模式，打响公共文化服务活动品牌，提高整体文化资源利用率，打造老百姓心目中优秀的精神家园。

参考文献

- [1] 张慧勤. 浅谈新形势下基层文化馆如何促进群众文化活动 [J]. 读与写, 2018, 15(31).
- [2] 乔玉娟. 基层文化馆做好青少年群众文化服务的创新研究 [J]. 中国民族博览, 2019(12).
- [3] 陈丽娜. 浅谈基层文化馆如何在新形势下更好地开展群众文化活动 [J]. 中国艺术家, 2018(8).
- [4] 张俊. 关于文化场馆效能提升的思考.