

自媒体时代下“00”后思想政治教育生活化实现路径研究

叶训¹ 胡燕青¹ 孙文² 吴永杰³

(¹安徽建筑大学土木工程学院 安徽 合肥 230601)

(²安徽建筑大学 经济与管理学院 安徽 合肥 230601; ³安徽建筑大学 公共管理学院 安徽 合肥 230601)

【摘要】文章以安徽建筑大学学生为调查对象,采用政策研究法、文献研究法、问卷调查法和访谈法研究高校“00”后大学生思政教育生活化方面存在的问题。根据研究结果,文章从“00”后大学生自媒体使用现状、自媒体时代下思政教育现状分析、“00”后大学生思政教育存在的问题、“00”后大学生思政教育生活化路径等角度出发提出有助于自媒体时代下“00”后思政教育生活化的建议与对策。

【关键词】自媒体;大学生思政教育;生活化;路径

【基金项目】安徽建筑大学2021年度党建与思政教育专项课题:《自媒体时代下“00”后思政教育生活化实现路径研究》,课题编号:2021djszyb01,项目负责人:叶训

【作者简介】叶训(1991)男,汉族,学历:硕士,安徽无为,安徽建筑大学土木工程学院,职称:助教,研究方向:大学生思政教育;

胡燕青(1976)男,汉族,学历:硕士,安徽肥西,安徽建筑大学土木工程学院,副教授,研究方向:大学生思政教育

吴永杰(1992)男,汉族,学历:硕士,安徽六安,安徽建筑大学公共管理学院,助教,研究方向:大学生思政教育;

孙文(1991)男,汉族,学历:硕士,安徽合肥,安徽建筑大学经济管理学院,助教,研究方向:大学生思政教育。

【中图分类号】G412

【文献标识码】A

【文章编号】1673-9574(2022)04-000115-03

从90年代开始,网络和手机一直是我们社会热议的问题,正负面的新闻也一直层出不穷。从2G时代直至我们现在的5G时代,网络和手机已成为我们生活中不可或缺的一部分,目前全国各高校中的“00”后已是在网络环境中成长起来的一代,手机、平板、电脑是他们平常生活中使用最为频繁的工具。他们从网络中获取外界信息,这种方式打破了空间、时间、地点的限制。当下是自媒体时代,信息无处不在、无所不及、无人不用,这给思政教育带来有利机遇,也提出严峻挑战。习近平同志强调:“要运用新媒体新技术使工作活起来,推动思政教育工作传统优势同信息技术深度融合,增强时代感和吸引力。”那么,如何有效发挥自媒体的优势,推动思政教育改革创新、构建思政教育新格局,成为当前学校思政教育生活化改革创新面临的重要课题。

一、“00”后大学生自媒体使用现状

目前全球高校陆陆续续迎来的都是“00”后的学生(也是称之为“自媒体”的一代),自媒体已完全融入到他们的生活。“起床刷微博,睡前聊微信,路上逛淘宝,问题找知乎,视频看B站”,生动地总结了当代“00”后大学生“生活”的真实写照。

二、自媒体时代下思政教育现状分析

在2022年3月17日教育部召开的新闻发布会上,教育部思想政治工作司副司长张文斌介绍说:“为提供坚强阵地保障,重点建设了200个优质高校思政类公众号,充分发挥示范引领

作用。截至目前,200个公众号拥有粉丝共6119万人,阅读量超8.6亿次。”

当下的思政教育已是全方位、流动性的思政教育空间。随着WiFi覆盖率的提升、5G技术的成熟和移动终端设备的普及,一方面,思政教育工作者的工作时间不再局限于8小时之内,工作场所也不再囿于课堂、班会或学生宿舍,哪里有网络,哪里就是弘扬主旋律的阵地,就是意识形态的战场;另一方面,人人都可以成为思政教育工作者,微博上的每一次有感而发、微信朋友圈的每一次转发,都可以是价值观的引领、正能量的传递和良好舆论环境的塑造。网络思政教育的全覆盖、即时性,在网络舆情爆发时,也将成为最及时有效的危机化解渠道。网络思政教育对时空界限的超越,在增强思政教育的时、度、效方面有着无可比拟的巨大优势。

“网络思政”模式是适应自媒体时代的必然选择。自媒体在成为中国经济转型发展新引擎的同时,也深刻影响着人们的价值取向和思维方式,影响着思想文化领域的发展态势,高校思政教育也由此呈现出新特征。一方面,在信息高度开放、资源高度共享的网络舆论场,鱼龙混杂的信息泛滥和掺杂了西方政治意图的有意渗透,使网络意识形态领域的话语权争夺日趋激烈,极大增加了思政教育的复杂性和挑战性。另一方面,日新月异的网络信息技术也为丰富思政教育资源、创新思政教育形式、扩展思政教育渠道提供了可

能。思想政治教育的重心已逐渐向网络转移，这使得“网络思政”成为应运而生的新趋势。

三、“00”后大学生思想政治教育存在的问题

(一) 高校思想政治理论课教育教学在一些方面仍然存在一些问题。如，有的课程教学中出现片面机械讲课、不关心教育效果的现象，课堂教学与学生思想政治教育脱节，育人实效性弱；有的课程授课内容政治性、时代性欠缺，说服力、吸引力不强，不能有效引导学生形成正确认识；有的课程考核过于强调背诵记忆，对学生融会贯通理解运用的能力考察不足；有的思政课教师深入学生群体、精准把握学生思想动态的能力不够，与学生对话的能力不强。

(二) 高校党建工作对大学生思想政治教育引领不够。高校党建工作是加强高校思想政治教育的主要渠道和途径。在大学生思想政治教育中，一些高校党建工作没有充分发挥对思想政治教育的引领作用，致使高校党建工作与大学生思想政治教育存在“两张皮”现象。同时，一些高校就党建抓党建，党建工作没有贯穿于大学生思想政治教育全过程；存在教育内容形式单一、教育的方式方法陈旧、载体不够丰富等问题，致使党建引领思想政治教育的政治效果、社会效果没有得到充分发挥。

高校党建工作对大学生思想政治教育统筹不够。虽然高校成立了党建和思想政治教育管理的相关部门，制定或出台了高校党建工作与思想政治教育的方案计划，但在具体党建工作中，配合不够密切，工作缺乏一致性，从而影响党建工作的开展。同时，在强调思想政治教育的同时，忽视了党建工作与思想政治教育的同步性，不能很好地将党建工作与思想政治工作有机结合。

高校党建工作与大学生思想政治教育融合不够。教育阵地狭小，大学生党建工作主要以学生党支部教育阵地为主，各级学院党校的教育功能发挥不够，校外党员实践基地落实困难，“红色网站”、党建微博、微信公众平台维护更新不够及时。同时，教育内容、方式单调，常常以开会学习党报、党刊为主要教育学习内容，对学生的吸引力不强。学生党支部“三会一课”、组织生活会、民主评议党员、党课专题辅导、专题研讨、主题党日等规定动作流于形式。

(三) 高校思想政治教育坚持以马克思主义为根本指导思想与社会多元思潮冲击之间的矛盾。随着时代发展、社会进步、国际化以及以互联网为主的信息技术的飞速发展，不同国家、不同民族的交流日盛，造成社会思潮多元交汇冲击的局面。从积极意义上讲，各种社会思潮的交汇，有利于我们借鉴与吸收国外的先进思想，为国家的思想文化发展服务。但这种状况也易于造成人们思想的迷茫与挣扎。对思想信念尚不成熟稳定的大学生来讲，更容易出现道德观、政治观与价值观的错位，这些新情况给高校思想政治教育带来了前所未有的困扰与挑战，从而影响高校思想政治教育的实效性。

(四) 高校新媒体不能满足青年学生社交的需要，只能成为“僵尸号”“睡眠号”，学生粉就只能成为“僵尸粉”，高校

新媒体只能“圈地自萌”。

四、“00”后大学生思想政治教育生活化路径

自媒体时代下，思想政治教育只有接地气，才能有浸润人心的感染力。思想政治教育的运用要切合实际，因而具有针对性、有效性。一方面，“宽带中国”战略的深化和移动通讯网络环境的不断完善，使自媒体与学生的学习、生活、娱乐密不可分，成为一种融于细微、化于无形的传播载体。另一方面，自媒体传播的具象化、碎片化特征，为思想政治教育的日常化、具体化、生活化提供了切实可行的着力点。

自媒体所具有的人性化的交互式体验，使思想政治教育的主体和客体之间实现了平等自然的良性互动。通过这种互动交流，思想政治教育工作者能够及时掌握大学生的思想变化，加深对大学生的尊重、理解和关心，并为他们提供个性化的服务和指导；大学生则能够通过情感的交流和个性的表达，消除对思想政治教育的抵触感和距离感，从被动接受转变为主动追寻、内化于心。这使得思政教育的亲和力、感染力大大增强。思想政治教育还以网络文化的形式，通过图片、漫画、视频、音乐、微电影等丰富形式得以呈现，这种隐蔽化的思想政治教育形式，有着“随风潜入夜、润物细无声”的感染力，能够在潜移默化中实现思想政治教育效果生活化。

同样，思想政治教育有效地生活化开展，就需要灵动、清新、有温度的话语表达。一是要善用“自媒体语言”。通过网络空间惯用的短小精炼、轻松诙谐的语言和符号、字母、表情包等辅助形式，代替冗长晦涩的说教，使教育内容更具形象性和生命力。二是要言之有物，“微言大义”。言语形式虽“微”，但内容和思想不能“微”，要将客观理性分析和对事物本质的阐释用浅显、质朴的话语表达出来，增强解释力和说服力。三是要从实处破题，真情流露。思想政治教育是心灵的沟通，灵魂的碰撞，要体现人文关怀，表达真情实感，用生动故事讲好深刻道理，激发大学生对真善美的感悟和追求。

顺势而为，抢占思想政治教育“新媒体阵地”。一要强化主流网站建设，在保持其信息内容严谨性的同时，坚持突出所在大学特色，重点发挥议程设置功能，发挥微博评论与分享等功能，提高网站的引导力、影响力和参与度。二要强化新媒体平台建设，重点打造高质量的官方微博和官方微信平台，层层构建网络新媒体交互的立体网络，使官方微博、微信成为弘扬主旋律、唱响正能量的旗帜标杆。三要积极推进媒体融合，对各类新旧媒体统筹协调，形成横向到边，纵向到底，纵横结合的媒体矩阵，实现各媒体平台队伍的资源成果共享，凝聚合力，同频共振。

因势利导，繁荣思想政治教育“新媒体产品”。一要打造健康向上的线上文化。建设习近平新时代中国特色社会主义思想专题校园网页和线上校史校训VR展览馆，推出以大学学科特色为主题的系列展览。组织拍摄习近平新时代中国特色社会主义思想系列微电影，举办感动大学人物等线上评比活动，开展线上线下有机结合的文化节系列活动，通过高品位的网络文化，达到寓教于乐、沁人心脾的教育效果。二要提升网络媒体的服务功

能。坚持以学生为本的工作理念，主动推行线上事务公开，全方位提供服务，实现教育教学与新媒体的深度融合。积极运用线上开展各类咨询服务，及时解决师生工作学习生活中的思想和实际问题。建立领导干部线上接待日制度，及时听取学生对学校学院工作及学生学习、生活、成长等方面意见和建议。三要开放线上自主学习资源。围绕学习党的创新理论、重大主题教育，开辟专题专栏，开展专题讲解，建立经典著作文献、通俗理论读物、优秀理论文章、形势与政策教育材料等线上信息数据库。大力推进线上公开课建设、推行线上教学，让学习书本知识与浏览自媒体信息相结合、书本知识点与学生兴趣点相结合。积极探索通过线上搞好两级党校培训，开展线上读书学习和评比竞赛活动，调动学生主动学习的热情，全方位为大学生成长成才服务。

开放互动，引领思想政治教育“自媒体对话”。一要精心设置线上议题。以重大节日、纪念日等节点为契机，围绕国史党史、理想信念、道德修养等内容，设置话题，引导学生在自媒体平台各抒己见、充分交流，使自媒体平台成为引导学生向上向善的有效通道。二要构筑师生互动的长效机制。以建制度、搭平台、强督查、重服务为重点，培育师生互动良好局面。强调长效要长、互动留痕、引领有效、育人有方。三要培育线上意见领袖。学校要着力建设一支包括各级政工干部、思想政治理论课教师、网络管理和技术人员、学生党员骨干等在内的专兼职结合相对稳定的“红客”队伍，取长补短，彰显综合优势，在舆情应对、舆论引导中敢于发声、善于胜利。

强化监管，优化思想政治教育“自媒体环境”。一要明确监管职责。校党委宣传部、党委学生工作部、团委、信息化办等部门要分工协作、齐抓共管，形成做好思想政治工作网站建设的合力。二要健全机制。学校要建立完善自媒体思想政治教育制度机制、网上有害信息的定期排查处理机制、奖惩激励制度，积极构建和谐的自媒体教育环境。三要加强自我管理。培养一批优秀可靠的学生党员骨干担任思想政治专题网站的名编名记、微博微信“主页君”，网络舆情信息员和评论员，组建了自媒体青年志愿者服务队，当好自媒体“清洁工”，对自媒体上不健康的信息全天候防控，防止有害信息进入自媒体侵蚀大学生的思想，守护健康向上的校园自媒体生态。

五、总结

习近平总书记指出，要运用新媒体新技术使工作活起来，推动思想政治工作传统优势同信息技术高度融合，增强时代感和吸引力。将自媒体应用到思想政治工作中，是高校落实立德树人根本任务、增强思想政治教育实效的必要之举，是新形势下深入推进“三全育人”工作体系的重要路径。高校要紧紧围绕立德树人根本任务，充分发掘自媒体的教育潜能，使思想政治教育工作在自媒体元素的注入下“活”起来。

我们要充分挖掘学校办学各领域潜在的育人元素，从自媒体内容选材上，最大范围挖掘思想政治内容和素材。要充分把握毕业典礼、开学典礼、校庆等重大活动契机，综合运用演讲、歌唱、表演、展览、MV等形式，将爱国主义等思想政治

教育元素融入其中，讲好时代发展故事。要发挥自媒体的传播优势，加大对学校办学传统、研究成果、工作经验和创新举措的凝练总结和宣传，讲好高校改革发展故事。要通过传播典型人物事迹，感染激励和带动师生向上向善，讲好身边榜样故事。要善于将社会主义核心价值观蕴含在学校办学历史、成就、使命中传播，将优秀大学文化中存在的当代价值、文化精髓提炼和展示出来，讲好精神、传统和故事。

我们要“旧曲新唱”“好瓶装好酒”，打造刚性服务和人文关怀兼有、主流价值和话语魅力兼具的自媒体生态，既要大雨滂沱般刷“存在感”，又要春风化雨般浇“滴灌田”，切实提升自媒体育人效应。要善于发挥软文效应，努力在生硬枯燥的通知公告类文本中融入学校对师生的关爱，将有温度的故事讲的有温度。要善于小切口入手，用接地气的叙事语言将社会主义核心价值观揉入其中，使其“飞入寻常百姓家”，将有意义的故事讲得有意思。要充分利用师生校友对学校的情怀，通过丝丝入扣的情感注入和表达不断激发师生校友的情感共鸣，努力将有情节的故事讲得有情怀。

我们要全面推进大学校园自媒体传播力建设，不断提升网络文化产出能力。要依托自媒体平台加强与师生的互动，积极探索“服务+资讯”，不断提升平台黏度，使学生校友从粉丝变成学校的义务宣传员。要重点加强学生群体自媒体平台建设，以“共建、共享”为建设思路，构建特色鲜明、功能互补、多方联动的线上思想政治教育体系，让青年大学生成为网络文化建设的主人，让自媒体成为传播社会主义核心价值观的高地。要充分发挥自媒体平台的舆论引导功能，针对师生关心的校园热点、改革新政等，开展有效解读，确保校情畅达，针对突发舆情及时发声，主动抢占舆论制高点，引导舆论正确走向，为学校育人工作创造良好的舆论生态。

我们要高度重视人的因素和力量，自上而下提升自媒体素养，培养全员自媒体意识。从分管校领导，到学生处处长、宣传部部长，都要强化自媒体思维，善于创新、善于进行思路切换。要加快推进自媒体和思想政治工作队伍之间的融合，推动实现两者之间无障碍交流和高效衔接。大胆选拔有自媒体专长的人员进入学校思想政治工作队伍，形成工作“跨界”“混搭”良性循环。要加强对一线思想政治工作队伍的职业技能培训，使自媒体思维和技能成为工作开展“入门必修课”。要积极探索专业教师参与自媒体思想政治的工作机制。

高校要全面贯彻习近平总书记关于思想政治教育工作的重要思想，牢牢把握举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，切实把自媒体这一师生共同的精神武器建设好、维护好，使自媒体新技术成为育人工作最大增量。