

打造警校虚拟偶像“蓝盾 1号”的可行性分析

——以中央司法警官学院为例

栗艺侨 张瑜 曹钰焱 高越 耿庆然 (指导教师) 荆晶 韦婉

(中央司法警官学院 河北 保定 071000)

【摘要】近年来,文娱行业风向突变,娱乐圈名人接二连三“塌房”,“饭圈”文化、流量造星、偷税漏税等违法失德的事件层出不穷,其影响力也不言而喻,尤其是对世界观、人生观、价值观正在逐步成型的青少年群体会造成极大的影响。而虚拟偶像(例如初音未来、洛天依等)具有极强的可塑性,它的出现能够很大程度上解决明星乱象的问题。所以我们可以借助虚拟偶像的种种优点,打造出一个代表社会主流和时代所需的虚拟偶像,来进行社会正能量的宣传。而人民警察是社会的保卫者,也是无数莘莘学子所渴望成为的一大职业角色,且中央司法警官学院作为我国司法部直属的唯一一所高等院校,是我国司法警察的摇篮,同时也是我国司法行政系统的最高学府,更应当得到重视和宣传。虽然我国有不少警校通过拍摄各种类型的宣传视频向大众传递正能量,但随着5G技术的快速发展以及人工智能科技的不断完善,利用短视频平台进行社会宣传的效果有所下降。由此,本课题拟打造“蓝盾1号”警校虚拟偶像,用先进技术将其拟人化、完美化,从而以中央司法警官学院为例,借助学校专业特色进行社会正能量的宣传并对其影响力进行评估。

【关键词】虚拟偶像;警校;互联网时代

【基金项目】2022年中央司法警官学院校级大学生,创新创业大赛训练计划项目资助,项目编号:zysf2021014

【中图分类号】D63 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-9574(2022)04-00028-03

一、虚拟偶像概述

国内学者大多是从技术要素和表现形式上对“虚拟偶像”进行定义。在大多数国内学者中,以喻国明教授为代表的较有权威的一派人认为虚拟偶像狭义上是指在以人工智能为代表的新兴技术的时代背景下,在互联网等虚拟场景或现实场景中进行偶像活动的架空形象。从广义上看,喻国明教授借助麦克卢汉“媒介即人的延伸”的观点,认为虚拟偶像是一种新型传播媒介,是人类强关系的延伸。综上,梁念辛老师将虚拟偶像定义为以图像、动画等视觉符号作为呈现形式,结合声音合成技术从事偶像活动的仿真拟人形象。在我国以洛天依为代表,其是以歌声合成引擎 VOCALOID3 为基础制作的中文声库,加之以视频动画、AR 或全息投影技术等形式呈现形象的一位虚拟偶像。

二、我国警校可采用的宣传方式

近年来,随着互联网的快速发展,国内不少警校选择通过拍摄宣传片以及利用各种短视频平台等在进行宣传本校的同时向大众传播正能量。随着5G技术的快速发展,抖音、快手等app宣传的效果也逐渐达到饱和。所以本小组拟打造警校虚拟偶像“蓝盾1号”来宣传中央司法警官学院,来避免宣传上的种种障碍,并对其影响力进行评估。

三、打造“蓝盾1号”的可行性分析

(一) 虚拟偶像制作方式

本课题打造的虚拟偶像有别于传统的动画明星和真人明星,以目前市场的5G技术、AI(人工智能)技术、全息投影

技术、AR/VR技术为前提,通过计算机或者动画制作的虚构形象,借助特定算法使之具备一定的人工智能,从而使虚拟偶像能够在三维立体空间或者借助某种设备能够进行交互式表演。目前已经有多种技术可以借鉴、利用,例如科大讯飞开放平台,现在已经推出了AI虚拟主播解决方案,利用讯飞的语音合成、人脸建模、形象驱动、图像处理等多项人工智能技术,实现了文本到视频的自动输出并支持主播多语言视频生成。除了强大的AI主播能力,系统还具备视频音画的多轨混编智能拼接、画中画编辑等视频处理功能,可一站式完成成品视频的编辑生产,适用于不同平台视频发布需求,大大提高了内容生产效率。

(二) SWOT分析

外部因素	内部因素	
	优势 S (Strength)	劣势 W (Weakness)
机会 O (Opportunities)	利用虚拟偶像的技术先进性及互联网技术,抓住市场空缺,发挥好虚拟偶像的社会价值和商业价值	利用好虚拟偶像巨大的社会价值和商业价值,吸引有资金及技术的的企业等从而加大资金和技术投入
威胁 T (Threats)	利用好VR等先进技术对虚拟偶像的宣传作用,从而吸引更多投资方,避免资金短缺情况,充分发挥警校虚拟偶像的社会价值	通过学习“洛天依”等成功的虚拟偶像的经验,克服经验不足等问题,并在发挥警校虚拟偶像社会价值的同时兼顾商业价值

1. 机会

(1) 万物互联的时代

万物互联能够将信息转化为行动，给企业、社会和国家创造新的功能，并能带来更加丰富的体验和前所未有的经济发展机遇。

(2) 市场未有之变局

目前国内未出现利用虚拟偶像宣传警校文化及社会正能量的先例，虚拟偶像市场发展前景广阔。

(3) 弘扬红色文化的时代

各式各样的娱乐性节目泛滥，高质量的文娱节目等少之又少，广大人民群众出现审美疲劳，对新奇且具有社会正能量的产品需求增加

(4) 传统偶像形象频繁遭遇“危机”

明星频繁出现问题：吸毒、出轨、侮辱国家烈士英雄、传递奢侈浪费之风、在公共场所随意传达不良思想、偷税漏税、资本控制化严重等，严重影响到当代年轻人的三观与成长理念。

(5) 疫情背景下群众心理变化

疫情的冲击让更多人看到了多种行业的不稳定性所暴露的种种弊端，人们越来越倾向于公务员序列的稳定性。后疫情时代下公务员行业更加受欢迎，学生对警校的报考热情也在逐渐增加，同时家长也对警察院校的关注度、认可度提高。但是警校在大部分家长、学生的眼中依旧是陌生神秘的。

2. 威胁

(1) 资金威胁

打造虚拟偶像需要花费不菲的资金，需要有资金支持，学校需要花费大量资金打造“蓝盾1号”。

(2) 竞争对手更强

与拥有大量粉丝团体的娱乐性偶像、体育类偶像等进行竞争，难度较大。

(3) 需要各类人才

制造一个虚拟偶像，需要设计型人才和技术型人才的支撑，同时要含有警校文化色彩，需要集思广益。

3. 优势

(1) 定位新颖

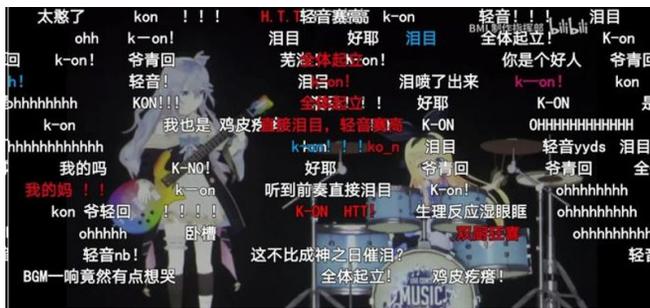
虽然以警察为主的宣传片层出不穷，但关于警校文化这一主题的虚拟偶像未曾出现，可以借助这一优势来进行设计和宣传。

(2) 技术发展成熟

VR技术的普及使虚拟偶像变得真正实体化、拟人化，观众的接受度也随之大幅提升。并且，全息投影技术也成为当代一股热潮，现今随处可见全息投影的身影，给人们视觉带来新的冲击感。

(3) 虚拟偶像不会“塌房”

国家虽然多次整顿娱乐圈，但还有很多人违背道德原则，打破法律规则，而虚拟偶像有着极强的可塑性，能够树立良好形象，遵从社会公德和职业道德。



4. 劣势

(1) 要求严格

“蓝盾1号”作为警校代言人会比其他娱乐性虚拟偶像要求更高，从衣着打扮到言谈举止都应该时刻注意，故对技术人员的细节性设计要求更加严格。

(2) 认识偏差

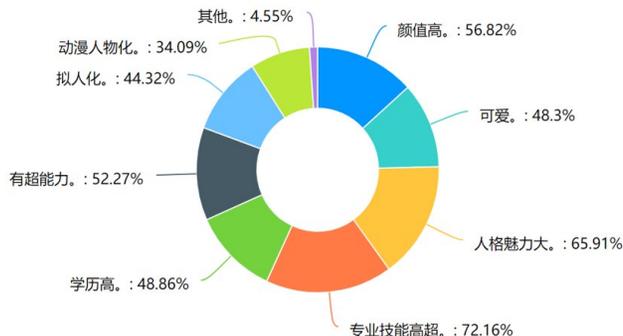
大众对警校关注度相对较低，且多数人对警察有着严肃、不苟言笑的刻板印象。

(三) “蓝盾1号”特点分析

1. 形象综述

根据所获得的问卷，我们了解到大家对虚拟偶像的总体要求。

“蓝盾1号”拟塑造为女性警察形象，身着藏蓝警服，头顶警徽，既拥有女性特有的细致和柔和，也能体现出英姿飒爽、铁血阳刚的特点。她既有为人民服务的初心，又有历经挫折不放弃的决心，并有极高的人格魅力。深邃的双眼更体现了她意志坚定，沉着冷静。她不怕苦累，不怕牺牲，深刻体现出人民警察对党忠诚，服务人民的决心。



2. 特长简述

“蓝盾1号”虚拟偶像灵感出自警校，警体素质能够达到一定标准，擒拿格斗、射击等样样精通，警体素质高、专业技能强。此外，“蓝盾1号”来自于司法警官的摇篮——中央司法警官学院，也拥有着较高的学历。此外，她歌唱水平亦达到一定水准，《中华人民共和国国歌》、《人民警察警歌》等红色正能量的乐曲均不在话下。

3. 人物价值

警校虚拟偶像的人设积极向上，风格更倾向于弘扬正能量的公益事业，而不同于普通虚拟偶像更加倾向于娱乐性和强调商业价值，因此受众更加广泛，各年龄段普遍能够接受。一方面对于我校招生有很大的商业价值，借助一个官方的虚拟形象做出来有非常深度的信息输出出口，对“中央司法警官学院”这样官方的字眼，出口的信息自带官方精准权威属性。另一方面能够成为警方专业知识的输出口，更具有官方性。目前很多警方的发布的官方信息社会关注并不高，但是大家对哔哩哔哩动画中发布的《守护解放西》、《罗翔说刑法》这种警察和法律类的节目，却有很大的兴趣，可以借此机会宣传中国人民警察。此外在更多公益性的宣传事业中，亦可利用“蓝盾1号”宣传公益事业，更能体现其人物的社会价值。

（四）使用虚拟偶像宣传警校的好处

1. 虚拟偶像不同于传统偶像，虚拟偶像其人物角色的可塑性决定了其具备传统真人偶像所不具备的绝对的正能量，不用担心虚拟偶像存在污点，同时其粉丝也不用担心虚拟偶像会像传统偶像一样“塌房”。

2. 与传统真人偶像的粉丝群体不同的是，虚拟偶像的粉丝切实参与到了“塑造”偶像的过程中。粉丝个人通过表达对虚拟偶像的喜爱的同时实现了自我认同，而最终这个庞大的粉丝群体为偶像角色的丰满提供了羽翼。

3. 社会对警校的认识程度整体偏低，警校宣传不足。青少年对虚拟偶像接受程度较强，树立一个良好的偶像对青少年的成长具有不可忽视的作用。警校作为人民警察的摇篮，需要更多新鲜血液的注入，警校虚拟偶像的诞生一方面为青少年的追星方向提供了一定引导，另一方面也宣传了警校，有助于全国警校的招生。

（五）警校虚拟偶像可行性分析

1. 关于社会大众如何看待警校虚拟偶像的调查，结果显示，有35.8%的人认为市面上的虚拟偶像新颖奇特，受众广泛，38.07%的人对目前市面上的虚拟偶像持看个热闹，图个新奇的心理态度。这说明，虚拟偶像在社会大众眼中存在一定的影响力，并且因其自身属于新兴事物能够引起社会大众的兴趣。在被调查的176人中，有130人对虚拟偶像表现出兴趣。

2. 调查结果显示，有44.89%的人对警校虚拟偶像持大力支持的态度，28.41%的人认为警校虚拟偶像角度新颖。该结果意味着，大多数人对设计一个警校虚拟偶像持支持和感兴趣的态度，因此警校虚拟偶像具有可行性。调查结果如下图所示：

3. 调查结果显示有57.95%的人认为警校宣传力度不够，67.61%的人认为警校宣传远离大众生活，缺少吸引力，58.52%的人认为警校缺少娱乐性，61.93%的人认为警校宣传缺少标志和代表性人物，56.8%的人认为宣传方式老套，缺少吸引力。

该结果意味着在之前的警校文化风采的宣传中，缺少宣传力度，无法将警校形象更加生动的展示给社会大众，更无法使社会大众了解警校生活，认识到更加丰富生动的警校生形象。因此，打造警校生虚拟偶像作为标志来宣传警校文化、塑造警校形象很有帮助。

四、结语

虚拟偶像具有很好的市场发展前景，而“蓝盾1号”警校虚拟偶像其本身可以通过宣传警校文化与风采、净化娱乐圈，为以年轻一代为主的广大群众树立正确的价值导向。同时，目前国内外的虚拟偶像技术呈现多样化的趋势，对“蓝盾1号”的成型具有极大帮助。结合调查数据，大众对于“蓝盾1号”是充满期待和认可的，打造“蓝盾1号”无论是对个人成长发展还是对社会主流文化都具有极大促进作用。“蓝盾1号”的实现是有其现实意义与价值，在宣传警校文化的同时也带动相关虚拟产业的发展。综上所述，“蓝盾1号”方案技术路线成熟、新颖、可行，可操作性强，社会影响力深远。

参考文献

- [1] 沈杨.网络虚拟偶像的生成逻辑及其引导——以二次元唱见“洛天依”为个案[J].中学政治教学参考.2019(15):89-91
- [2] 梁念辛.融媒体时代虚拟偶像传播困境及破圈策略探析——以洛天依为例[J].视听.2022(03):46-48