

# 加强和改进新形势下国有企业基层党建工作的思考和探索

赵树发

(中铁建设集团西南分公司 四川 成都 610000)

**【摘要】** 党建工作作为国有企业的独特优势，在改革发展进程中发挥着把关定向、凝聚力量、联系群众、协调各方的重要作用。提高国有企业基层党建工作水平，既是国有企业在全面从严治党背景下加强自身建设的必然要求，也是激发企业基层内生动力，破解改革发展难题，推进各项工作顺利完成的重要手段。新形势下，国有企业基层党建工作必须解放思想、与时俱进，在继承的基础上进行改进和创新，才能适应新形势新任务的要求，不断增强企业党组织的凝聚力和战斗力。

**【关键词】** 国有企业；基层党建；改革发展

**【中图分类号】** D642

**【文献标识码】** A

**【文章编号】** 1673-9574(2022)03-00043-03

党的十九大报告明确指出，我国经济发展已转向高质量发展阶段，这对国有企业党建工作提出了更高的要求。就目前的情况来看，随着国有企业内部体制机制的深化改革，基层党建工作也面临着诸多新的挑战 and 任务。因此，要积极探索国有企业基层党建工作的创新思路，更新基层党建工作的思想观念，建立健全适应新形势下的党建工作体系，才能更好地把基层党的工作优势转化为企业的竞争优势、创新优势、发展优势。本文论述了国有企业强化基层党建工作的基本概述及意义，分析了国有企业基层党建工作存在的问题，进而提出了加强和改进国有企业基层党建工作的有效策略。

## 1. 国有企业基层党建工作的基本概述

国有企业基层党建工作是国有企业管理的重要组成部分，是国有企业落实党的路线方针政策和决策部署的战斗堡垒，在企业改革发展过程中发挥着把方向、管大局、促落实的政治核心作用。从概念上来讲主要是指国有企业基层党组织在思想建设、组织建设、作风建设、制度建设、党风廉政建设、企业文化宣传等方面的工作，其目标是确保党的决策部署在企业贯彻落实，主动适应新发展阶段、新发展理念、新发展格局的要求，全力构建与现代化企业相匹配的党建管理模式，为国有企业生产、经营、管理保驾护航，坚守和巩固党执政兴国的前沿阵地和经济基础。从工作要求上来讲国有企业基层党组织要进一步完善优化党组织设置、创新活动方式方法、改进党员教育管理、落实民主集中制、推进党建与企业中心工作融合等方面内容，进一步激发国有企业基层党组织和党员队伍的活力，不断提高国有企业基层党建工作科学化水平。

## 2. 国有企业强化基层党建工作的意义

国有企业基层党组织是党在国有企业中的基础力量，在企业落实全面从严治党、促进企业改革发展、服务企业生产经营中发挥着不可替代的作用。加强和改进新形势下国有企业基层党建工作，是国有企业主动适应历史发展、应对风险挑战、增强企业人文关怀的必然需求。

## 2.1 适应历史发展的形势需求

当今世界正经历百年未有之大变局，这是我们党科学认识全球发展趋势、深刻洞察世界格局变化而作出的重大判断。坚持党对国有企业的领导是重大政治原则，必须一以贯之。国有企业基层党建工作能否高质量开展，事关党的路线方针政策和决策部署在基层的贯彻落实，事关中国特色社会主义事业的成败，事关企业能否健康稳定科学发展。“十四五”规划提出“十四五”时期我国经济社会发展主要目标：经济发展取得新成效；改革开放迈出新步伐；社会文明程度得到新提高；生态文明建设实现新进步；民生福祉达到新水平；国家治理效能得到新提升。国有企业作为中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是党执政兴国的重要支柱和依靠力量，承担着重要的经济责任、政治责任和社会责任。面对新时代赋予的历史使命，国有企业必须主动践行国有企业“六个力量”定位，创新改进国有企业基层党建工作，更好地服务党员群众、服务发展大局，进而产生更大的向心力与凝聚力，做强做优做大国有资本和国有企业，不断巩固强化党的执政基础。

## 2.2 应对风险挑战的现实需求

国有企业加强基层党建工作、提升基层组织力，不仅是落实全面从严治党的必然要求，也是国有企业健康持续发展的根本保障。当前，世界正经历百年未有之大变局，国内外形势正在发生深刻复杂变化，这对国有企业高质量发展提出了更高要求。从外部环境看，国有企业面临的国际市场环境日趋复杂、竞争程度日益激烈，不稳定不确定的因素明显增加，作为推进“一带一路”倡议的主力军，国有企业需持续提升自身的政治素养、战略素养、管理素养和文化素养，把握机遇应对挑战，增强国际市场竞争能力。从内部环境看，国有企业改革进入深水区，企业扭亏增盈、化解过剩产能、优化产业结构、完善三项机制等问题任重道远，必须以改革创新、与时俱进的精神加强基层党建工作，才能更好地激活企业内生动力，强化企业管理、把握市场机会、增添企业活力、破解改革发展难题，发挥

更有力的政治引领作用。

### 2.3 企业人文关怀的内在需求

党建工作的对象是人，被形象地比喻为在人的思想意识中做工程，因此国有企业基层党建工作应当坚持以人为本，落实全心全意依靠职工办企业理念，做好新形势下职工思想政治工作，深度了解员工的基本需求以及整体情况。尤其在信息大爆炸时代，员工接收信息的渠道和方式发生了翻天覆地的变化，各种文化相互碰撞、相互影响，员工多元化、个性化、自主化的价值取向特征日趋明显，这势必会衍生出不同的思想、不同的意见，导致新情况新矛盾不断涌现，无形中增加了企业内部管理难度。加强国有企业基层党建工作，恰好能够从人文角度出发及时掌握职工的思想动态，及时消除企业改革发展中的不和谐因素，引导鼓励员工大胆提出想法和合理化建议，以实事求是的态度发现问题、分析问题和解决问题，让职工保持较佳的精神面貌，进而全方位、多层次地提升自我价值，为国有企业的稳定发展提供保障。

## 3. 国企基层党建工作存在的问题分析

### 3.1 对基层党建工作重视度不够

近些年，国有企业基层党建工作虽然整体上有了较大幅度的提升，但与中央对国企党建工作的要求相比，仍然存在很大差距。具体来说，由于国有企业基层单位生产经营的任务繁重，在发展过程中对企业的经济效益过于看重，对基层党建方面的工作和管理不够上心，觉得基层党建工作不仅不能直接创造经济效益，还要耗费大量人力、物力、财力，基层党建工作往往处于“说起来重要，做起来次要，忙起来不要”的尴尬局面。有的甚至认为抓党建会影响和妨碍企业的发展，直接割裂了党建工作对生产经营的引领促进作用，这种“重业务、轻党建”的思想很大程度上影响了基层党建工作的开展的质量。

### 3.2 基层党建工作缺乏创新力度

国有企业党建工作要抓得有声有色，必须紧跟时代步伐在实践中创新改进。但是从实际情况来看，仍有相当一部分国有企业基层党组织照搬上级下达的方案机械地开展工作，以会议落实会议、以文件落实文件、以讲话落实讲话，找不准融入中心的切入点，存在就党建说党建，就党建抓党建现象。面对新形势新任务，思想仍拘泥于旧思维旧模式老办法，导致基层党建工作开展系统性不强、方法落后、创新不足。在融入生产经营、促进企业发展等方面缺乏行之有效的载体与抓手；在智能化、信息化建设方面探索不够、应用不足，不善于运用新兴科技、信息化手段开展党建工作，难以调动党员群众的干事创业热情。

### 3.3 基层政工队伍建设有待加强

国有企业基层党建工作的高质量开展，离不开一支政治素

质高、业务能力强、富有创新意识的党务政工队伍。在当前全面加强国有企业党的建设的大背景下，基层党务政工队伍建设仍存在人才断层、数量不够、能力不强的问题。一是专职党务人员配备不足，党务兼职现象没有得到真正解决，党建工作人才缺口较大，在年龄结构、专业结构上也出现一定程度的断档现象。二是政治理论水平亟需提升，党建工作具有时代性和实践性，部分基层党务政工人员对党的新思想新理论新政策学习不够、掌握不牢、理解不深，不善于用科学的工作方法解决实践中出现的问题，与新时期国企党建工作的新形势、新要求还不相适应。

## 4. 国有企业基层党建工作的有效策略

### 4.1 基层党建队伍专业化

人才是企业的核心竞争力，打造高素质专业化干部队伍，不仅是国有企业应对挑战、抵御风险的重要保障，也是实现基层党建工作高质量发展的迫切需求。一是把配优配强基层党组织书记作为抓好基层党建工作的首要任务，围绕“选、用、留、育”等环节，从明确岗位职责、严把资格条件、规范选聘任用等方面作出刚性要求，把基层道德品行好、政治素质高、业务能力强、群众认可度高的党员干部选拔到书记岗位上，确保基层党建工作有人抓有人管。二是完善基层党建工作保障机制，按照有利于加强党的工作和精干高效协调原则，结合企业实际合理设置党务机构和配备党务人员，严格落实党务干部与行政干部同职级同待遇政策，同时加强顶层设计，建立健全双向交流机制，通盘考虑年龄、专业、经历结构，加强后备干部储备，激发队伍活力。三是加大政工队伍培养力度，以懂党务、懂业务、懂管理；会解读政策、会疏导思想、会总结经验；政治过硬、作风过硬、廉洁过硬“三懂三会三过硬”为标准，丰富培训内容和形式，持续强化政工队伍综合素质和履职能力，为国企基层党建工作创新提供人力保障。

### 4.2 基层党建管理制度化

制度化是企业从粗放式管理走向精细化管理的必由之路，同理也是强化基层党组织党建工作的重要手段，要通过制度的改革创新，进一步减少管理摩擦，降低管理成本，释放管理活力。首先要创新强化制度设计，要在基本制度、基本规范、基本要求的基础上，结合基层党建实际开展过程中容易出问题的环节，创造性补充完善配套制度，建立健全基层党建工作务实管用的制度体系。同时加大实践经验的总结推广，国有企业基层党组织在长期的实践中，形成了很多党建创新优秀案例，要把成熟的做法转化为制度与理论成果，实现典型做法制度化、成功经验长效化。其次要注重制度的落地实施，制度的生命力在于有效执行，前期在进行制度修订时要做好充分的论证，确保框架层次清晰，内容贴近基层党建和企业管理实际，

实现两者有机融合。实施过程中要加强宣传引导，注重典型引路，及时帮助解决执行中遇到的困难和问题，做到工作开展有方向、工作举措有目标、工作成果有呈现，着力构建纵向到底、横向到边、覆盖全面、融合深入的制度落实格局，不断提升企业党建科学管理水平。

#### 4.3 基层党建工作系统化

党建工作作为一项系统性工程，需要运用系统思维方法加强顶层设计，可以积极推行“工作项目化”的方法，建立健全首尾相接、环环相扣的推动、督导、考核、问责党建工作机制，打造坚强战斗堡垒。一是要压实党建工作责任，坚持党建工作与中心工作同谋划同部署，建立党建工作责任清单、重大事项督办清单，落实限时办结制和首问负责制，把工作分解到管理的每一个环节，把责任细化到每一个岗位，做到党组织书记述职述党建、群众评议评党建、年度考核考党建、选拔任用干部看抓党建情况，通过工作系统化切实把全面从严治党各项任务落实到基层。二是系统化推进党建融合工作，牢固树立企业发展的重点和难点就是党建工作的切入点和融合点的理念，要结合生产经营实际深入创新主题党建活动，持续开展“党员创岗建区”“党内立项攻关”“我为群众办实事”等实践活动，积极探索“党建+”新型基层治理模式，把党建与安全管理、成本管理、质量管理、创誉创效等业务工作紧密结合，创新党建工作融入生产经营的路径和策略，激发基层组织活力。

#### 4.4 基层党建体系标准化

标准化是持续稳定提高基层党建水平的基础性工作，能够有效解决因人员调整及素质能力差异所造成的基层党建工作整体推进不平衡、工作成效下滑等问题，从而实现党建工作上下同步、总体提升。实施党建工作体系标准化，主要就是把基层党建工作细化成各项工作标准和管理标准，通过构建系统化制度、规范化程序、高效化方法、精准化考核机制，层层压实基层党建工作。一是党建工作体系标准化，可以按照基层党组织工作内容从思想建设、组织建设、作风建设、制度建设、党风廉政建设、阵地建设、群团工作和资料归档八个维度进行党建工作标准化体系建设，规定相应事项的工作程序、内容、时间、形式、方法和要求，实现职责清晰化、内容程序化、要求规范化。二是党建考核体系标准化，建立百分制积分管理考核评价，把党建责任目标细化成若干个可量化的指标，以年度、季度、月度为基本单位进行动态化考核，考核结果作为业绩评定、评先推优、奖励惩处的重要依据，不断激发干部职工按标准履职的积极性和创造性。

#### 4.5 基层党建手段智能化

习近平总书记指出：“网络发展到哪里，党的工作就覆盖到哪里。”新时代要有新思维，国有企业基层党建工作需要跟

随时代的潮流，加强新科技的探索运用。一是以现代信息技术为手段，积极推进智慧党建系统、大数据监督系统、生产经营系统、人力资源系统的运用实践，通过“互联网+”模式实现基层党组织精准管理、精准教育、精准服务、精准监督，开拓基层党建工作新局面。二是积极探索新形势下传统媒体与新媒体深度融合，着力构建“报、网、端、微、短视频”等全媒体传播矩阵，打造现代化传播体系。用融媒体思维加强国有企业宣传思想文化工作，创新党员教育培训的方式和手段，筑牢意识形态主阵地，大力弘扬劳模精神、工匠精神，讲好企业故事，传播企业声音，凝聚干事创业正能量。三是着力打造基层特色党建品牌，立足企业改革发展和基层党建根基，培育形成一批具有时代特征、企业特色、可学习借鉴的党建品牌，同时加大宣传推介力度，形成多渠道、全方位、立体式的党建品牌宣传格局，扩大基层党组织的社会影响力。

#### 5. 结束语：

新形势下，加强党的全面领导，改进基层党建工作是国有企业深化改革发展必须坚持的重大政治原则。面对新形势新任务新要求，国有企业需找准基层党组织服务生产经营、凝聚职工群众、参与企业治理的着力点，大力推进企业党建工作理念创新、机制创新，逐步实现基层党建工作队伍专业化、管理制度化、工作系统化、体系标准化、手段智能化，不断激发基层组织活力，促进党建工作与生产经营工作深度融合，实现党的建设与企业改革发展双促进双提高。

#### 参考文献：

- [1] 习近平. 论坚持党对一切工作的领导[M]. 北京：人民出版社，2020:148
- [2] 刘萍. 国有企业基层党建工作创新思考[J]. 江汉石油职工大学学报, 2017, 30(03): 89-91.
- [3] 李涛, 吴婧, 吴文. 新时期国有企业基层党建工作的现状与对策[J]. 办公室业务, 2021(04): 25-26.
- [4] 韦敏. 国有企业基层党建工作质量提高探析[J]. 现代商贸工业, 2019, 40(35): 132-134.
- [5] 李斌. 新时期下国有企业党建工作的思考建议[J]. 中小企业管理与科技(下旬刊), 2019(10): 143-144.
- [6] 方洁, 王岚岚. 以党建标准化建设引领企业组织力提升[J]. 中国电力教育, 2019(07): 29-31.
- [7] “十四五”规划和2035远景目标的发展环境、指导方针和主要目标. 新华网.
- [8] 侯盾. 新时代国有文化企业基层党建工作探讨[J]. 办公室业务, 2020(16): 17, 23.