

# 自媒体时代高校院系网络育人平台建设的实践探索

## ——以“湖大计信”微信公众号为例

何斯婕

(湖北大学计算机与信息工程学院 湖北武汉 430000)

**【摘要】**在自媒体时代，高校必须牢牢掌握网络思想政治育人的特点和趋势，抢占网络育人平台，形成线上线下育人合力。当前自媒体时代，高校院系层面的网络育人平台建设面临功能定位较单一、信息时效性不强、管理队伍专业素养不高、内容互动性不够和保障机制不全等问题，本文以院系官方微信公众号为例，围绕提升宣传思想内容的温度、宣传队伍建设的力度、宣传表达形式的高度和宣传工作的安全度“四度”，探索院系网络育人平台的建设路径。

**【关键词】**网络育人平台；自媒体；高校院系；宣传工作

**【基金项目】**本文系湖北大学2020年学生工作研究课题《自媒体时代高校网络育人平台的探索与实践》(编号：2020HDXGYJ019)成果。

**【作者简介】**何斯婕，女，湖北赤壁人，湖北大学计算机与信息工程学院，讲师，硕士研究生，研究方向：大学生思想政治教育。

**【中图分类号】**G640

**【文献标识码】**A

**【文章编号】**1673-9574(2022)01-000211-03

习近平总书记在全国高校思想政治工作会议中指出，做好高校思想政治工作，要“因事而化、因时而进、因势而新”，他要求高校“遵循思想政治工作规律，遵循教书育人规律，遵循学生成长规律”。随着2000年以后出生的千禧一代走进高校大门和新型自媒体发展的浪潮，自媒体在青年大学生中的影响力逐年增加，已构建出与传统思想政治教育不一样的虚拟场域，成为当今思想政治教育的重要工具和载体，影响着高校育人的外在环境与内在过程。当前，对高校思想政治教育的育人工作而言，网络思想政治教育工作已经成为重要一环。高校在落实“三全育人”的过程中，要充分重视网络思想政治教育的作用。高校思想政治教育工作者要主动把脉现代大学生的特征和需求，迅速占领网络思想政治教育阵地，主动在自媒体平台开展育人工作；要顺应时代潮流、掌握网络平台建设规律、摸准大学生思想动态和需求，建设用网络开展主题教育空间，用有思想、有知识、有趣味、有互动、有服务的工作，占领大学生网络思想政治教育阵地，通过开展线上线下相结合的活动，形成思政合力。网络育人融合创新平台在这样的背景下应运而生，湖北大学计算机与信息工程学院官方微信公众号“湖大计信”在网络育人工作上进行了一些创新探索与实践。

### 一、自媒体时代高校院系网络育人工作的现状与特点

新媒体平台在高校中的使用范围比较广泛，运行者往往包括学校及其各职能部门、学院、学生组织及社团等。高校的二级学院是学生的直接管理者，学院的新媒体平台自然成为学院

开展网络思政教育的主要阵地。近年来，我国高校思想政治教育网络育人虽然发展迅速，院级新媒体平台的教育影响力和有效性也得到不断提升，取得了许多成绩，但也仍然存在一些问题。

#### (一) 功能定位较单一

高校网络思想政治教育的对象是全体师生，这就要求高校的网络育人平台能够影响覆盖到全体师生。近年来，随着自媒体的发展，全国很多高校都在积极探索，通过创建主题网站、学生工作品牌、开设微信公众号和视频号等途径达到网络育人的目的。目前来看，高校层面的网络育人平台都较好地实现了相应功能，但院系层面因资源、技术等因素，其网络育人平台并没有很好地将思想政治教育与院系专业特色、师生生活结合起来，网络育人平台说“官话”，与师生互动少，流于形式，对师生吸引力都较低。

#### (二) 信息时效性不强

自媒体时代，网络信息宣传内容最主要特点是传播速度快、时效性强，高校院系网络育人平台面对的受众是青年大学生，他们是使用新媒体的主力军。网络信息及时更新、宣传是高校院系宣传工作的基本要求，但目前来看，院系层面因宣传水平、能力等原因，并不能第一时间把最新的消息传达给学生，信息更新速度慢，院系网络育人平台不能及时吸引师生关注。

#### (三) 管理队伍专业素养参差不齐

高校院系层面一般分管宣传工作老师为高校思政辅导员，他们身兼多职，且专业背景多样，面对院系不同专业背景学生，

不仅自身缺乏系统地网络思想政治业务和舆情的培训学习,网络媒介素养的敏锐性和操作的水平也有待学习提升。院系层面的宣传管理机制不甚完善、宣传水平不高、网络平台管理人员专业素养参差不齐等因素,都导致高校院系网络育人平台不能充分发挥思想引领优势。

#### (四) 内容互动性不够

对于宣传思想工作而言,“内容为王”始终是铁律。当前,高校院系网络思政教育主要由学院团委、学生工作处等思想政治教育部门承担,负责的人员主要是高校辅导员,院系网络育人平台的内容多以灌输为主。青年学生是网络世界的活跃群体,网络是他们表达自我的重要形式,他们普遍具有“雁过留声”的价值诉求,但是院系网络育人平台的内容互动性差,没有较好地满足学生的参与需求。

#### (五) 保障机制不全

高校二级学院的新媒体工作中心队伍多以学生为主体,指导老师基本只有一个,而且还是年轻的高校辅导员。院系大多数没有专项经费支持,指导老师身兼数职,很难抽出时间专门指导新媒体宣传工作,基本只能做到意识形态和法律层面的把关定向。而且,对于指导新媒体宣传工作的教师,大部分高校除了给予相应的荣誉证书外,没有更多的激励措施,难以调动其他管理干部和一线教师参与新媒体宣传工作的积极性。学生干部宣传队伍也存在新闻业务水平有限、学业压力繁重、课余时间有限、团队稳定性较差等问题。

## 二、自媒体时代高校院系网络育人平台的建设思考

本文以湖北大学计算机与信息工程学院微信公众号为例,分析其年度运营情况,探究如何提升院级新媒体平台的教育影响力和有效力。

### (一) “湖大计信”微信公众号年度运营情况及分析

“湖大计信”微信公众号作为湖北大学计算机与信息工程学院官方微信公众号,一年间共计发布推文184篇,总阅读量为107222,篇均阅读量为570,单篇阅读量最高是3980,单篇阅读量最低是78,微信传播指数WCI最高489.26。粉丝总量由4386人增长到5120人,关注度稳步上升。

对比分析显示,阅读量超过1000的推文有17篇,其中校园活动投票类3篇,迎新季、毕业季主题5篇,校庆主题3篇,先进学生典型5篇,优秀教师典型1篇。阅读量处于700至1000之间推文有33篇,其中科创竞赛类讲座3篇、学生获奖主题5篇、先进师生典型8篇、就业指导类主题3篇、生活服务类2篇、校园文化活动类11篇、党团工作类1篇。阅读量低于200的推文有12篇,其中安全教育类4篇,疫情防控要求类1篇,节假日祝福3篇。

分析逐月推文阅读量可知,随着粉丝数的增加,阅读量总体呈上升趋势,其中,与学校、学院重要事件相关、贴近学生学习生活类的文章更受师生关注和欢迎。阅读量较低的文章多数为副新闻,网络内容同质化较强,师生阅读渠道多,阅读量低。

### (二) 自媒体时代高校院系网络育人平台建设的创新路径

在高校院系的育人平台建设中,学院应依托教师和学生的力量,在网络思政领域进行“同频共振”,产生育人功效;应组建新媒体大平台,融合学院各学生组织的队伍,形成媒体矩阵;融合师生活动、线上投票、新闻资讯等内容,注重过程教育;融合奖励机制、培训等实践,训练学生媒体素养。

#### 1. 提升宣传思想内容的温度

习近平总书记强调:“宣传思想工作是要做人的工作的,要把培养担当民族复兴大任的时代新人作为重要职责。”高校院系在建设网络媒体育人平台时,首先要注重思想引领,唱好“主旋律”,讲好院系故事。习近平总书记在全国教育大会上提出,要把坚持党对教育事业的全面领导放在实践中。院系网络育人平台要坚持第一时间把中央、省委等上级部门的各项决策部署,灵活运用多种形式,积极开展主题宣传教育,运用短视频、图文对话等师生喜闻乐见的形式进行推送,使广大师生树立坚定的理想信念。院系可针对院系学科、学生特点,重点加强对学院优秀个人、集体(寝室、实验室、班级)的先进事迹宣传,深度挖掘成功背后的努力和艰辛,讲好院系“好故事”。其次要精准、重点关注受众心理,也就是学院师生、校友、家长等群体的心理。要充分尊重受众的主体地位,任何选题、新闻、活动的设计都要注重以他们的视角或身份来审视,要关注他们求真、求快、求短、求新、求近的心理,注重真实、简短而全面地反映院系情况,特别是院系最真实的科研、教学、师资、团队、实验室等建设情况,要第一时间、最新最全地宣传院系最新的人物事迹、咨询动态,尤其是院系里师生身边的人和事。要坚持“从师生中来,到师生中去”的理念,对接院系受众群体需求,为他们提供思想引领、学业职业指导、生活服务提醒等板块的“贴心”指导,让受众感受到宣传内容的温度,提升院系网络平台的“贴心”值。

#### 2. 提升宣传队伍建设的力度

高校院系网络育人平台是院系对外的窗口和喉舌,好的宣传队伍有利于高质、高效地发挥宣传育人效果。首先要健全保障机制,提升新媒体宣传工作的支持力度,争取院系对宣传工作经费、队伍和激励制度的支持,规范宣传队伍的管理、激励制度。其次要强化宣传队伍,依托学生组织,挖掘和吸引有一定自媒体平台建设能力的学生,要定期开展业务学习,组织有针对性的线上网站自学、线下交流学习等活动;注重开展跨院、校的学习,学习同类高校、院系的网站、微信公众号;组织学

生骨干的宣传能力提升培训,构建“大宣传”平台;应整合宣传媒体平台,以“少而优”的标准,打造院系自媒体宣传品牌;积极运用分众化思维、融媒体思维、产品思维,打通各媒体之间界限;结合院系专业特色、学情等,科学设置院系宣传组织的整体框架、结构;加强宣传队伍的沟通与交流,按宣传业务建工作群,定期组织团建活动,及时与分管老师、校级宣传组织沟通;重视传承,充分发挥“老带新”传帮带作用,结成“一对一”“一对多”的宣传队伍帮扶对子,在日常宣传业务工作中互帮互助、提升能力。

### 3. 提升宣传表达形式的高度

形式承载内容,精彩的内容如果没有生动的形式去展现,网络育人平台就不能吸引师生的关注。因此,院系网络育人平台要不断提升表达形式的高度,以更美的形式吸引受众。

首先,要善于挖掘,注重策划、挖掘新闻价值。提前了解院系活动的意义、形式内容创新点,做好活动新闻的创新点、价值点的选择、挖掘。高校活动有其共同点、不同院系活动有其特色,要把握关键时间节点、关键人物事件和学院特色活动,及时宣传,做好信息交互和共享;要树立“服务师生”的理念,围绕校园生活的衣食住行等方面,以细小、贴心的便民信息供给,提升师生的幸福感和对网络育人平台的依赖感。

其次,要增强互动性。自媒体时代的平台是一个双方或者多方交流的平台,青年大学生并不是被动的接收者,他们逐渐成为信息的传播和交互者,因此在选题时,应及时把握校园热点话题、积极回应社会热点,主动把握舆论的主动权。可让新媒体平台更有情怀、更有趣,围绕大学生人际关系、恋爱心理、热点讨论等话题,以猜谜、答题、测试、转发、语音等形式与受众进行互动。

第三,要重视“第一印象”,注重标题和封面图的选择。以受众心理打造宣传内容,多思考“受众喜欢什么”,在标题的选取时,以“干货凸显、日常虚化”思路做好选题工作。即宣传内容是重要、实际、热点话题时,在标题中要简明扼要的突出呈现;宣传内容属于日常工作、受众可能不感兴趣时,标题要注重切中主旨,虚化表述,也可在标题中用家乡话、专业行话、网络热词等大学生喜欢的表述。封面图要与标题呼应,注重选图质量高、清晰,以图讲故事。

第四,要注重内容的审美排版,提升吸引力。要做到篇幅注重精简,文字尽量短小精悍、以情感人、符合手机观看习惯、照片信息符合实际情况、图片质量较高、符合大众审美,视频短小精悍、信息量大、社交性强。

第五,要注重打造文创产品,拉近学生距离。院系网络平台,特别是官方微信公众号,可以结合学院目标定位、专业特色和文化内涵,设计院系吉祥物,开发文化创意产品,有创意、

有趣味性的文创产品可以增加受众对官方平台的认同感、归属感和参与度,增强学生的互动感、参与感和代入感。

### 4. 提升宣传工作的安全度

自媒体的产生,使得人人皆媒体。文明传播成为迫切需求。首先要加强监管,加强意识形态管控。完善院系宣传工作审核制度,严格把关,保证思想引领正确性、信息真实性,动态关注平台内容,及时回应留言,做好舆情防控;设计网格员一班委一班主任(辅导员)三级联动监管平台,形成应急处置快速反应链,使舆情干预和监控走向规范化和科学化。二是开展新媒体素养教育,培养意见领袖。组织相关讲座、培训,提升大学生网民的素养和法律意识,重点培养一批学生意见领袖,以朋辈的身份引领舆论、传播正能量、净化网络空间,构建校园和谐网络文化环境。

自媒体时代,高校院系网络育人平台的建设必须综合考虑各个层面因素,提升宣传工作的“四度”,优化院系宣传工作体系,实现内容、形式等创新,才能充分发挥网络思想政治教育育人功能,提升高校思想政治教育工作成效,培育时代新人。

### 参考文献

- [1] 习近平在全国高校思想政治工作会议上强调把思想政治工作贯穿教育教学全过程开创我国高等教育事业发展新局面 [EB/OL]. (2016-12-08).[http://www.moe.gov.cn/jyb\\_xwfb/s6052/moe\\_838/201612/t20161208\\_291306.html](http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/s6052/moe_838/201612/t20161208_291306.html).
- [2] 寿云蕾. 新时代高校融合创新网络育人平台的探索与实践——以浙江农林大学“IPC”网络育人平台为例 [J]. 福建茶叶. 2019,41(11).
- [3] 习近平出席全国宣传思想工作会议并发表重要讲话 [EB/OL]. (2018-08-22).[http://www.gov.cn/xinwen/2018-08/22/content\\_5315723.htm](http://www.gov.cn/xinwen/2018-08/22/content_5315723.htm).
- [4] 党评文. 坚持党对教育事业的全面领导 [J]. 学校党建与思想教育. 2018, (20).
- [5] 郝景亚. 新媒体环境下高校共青团宣传工作创新路径探讨 [J]. 新闻研究导刊, 2021,12(17).
- [6] 李凯, 王贵占. 新时代高校网络文化育人的探索与实践 [J]. 思想政治工作研究. 2019, (11):144.
- [7] 王桂祥, 曾佳, 胡译文, 等. 高校共青团思想教育宣传工作方式探究——以新媒体时代为背景 [J]. 韶关学院学报, 2020, 41(2): 9-13.