

# 国际中文教育视角下刻板印象与教师形象构建研究综述

向靖

(渤海大学 辽宁 锦州 121013)

**【摘要】**国内外关于外国人对中国人的刻板印象与国际中文教师形象方面的研究较多，并有着丰富的研究成果。国内外关于刻板印象测量方法的应用实践研究，为我国在外国学生对中国人的刻板印象研究方面提供了方法参考。目前，在刻板印象测量的基础上探讨国际中文教师形象构建方面的研究较少。本文在总结和汲取前人研究成果的基础之上，试图为国际中文教育领域的刻板印象研究提出新的研究视角。

**【关键词】**刻板印象；国际中文教师；形象构建；研究视角；研究综述

**【中图分类号】**G451      **【文献标识码】**A      **【文章编号】**1673-9574(2022)01-000148-03

## 一、刻板印象

### (一) 刻板印象的内涵

刻板印象 (Stereotype) 最初的词源为两大单词，其中相应的“Stereo”涵义为坚固，“type”的具体涵义为记号。随着社会心理学成为一门专门的学科，越来越多的学者开始对刻板印象进行研究。Reichardt Regina (2020) 指出刻板印象表现出强烈的两面性，一是能够借助于刻板印象，使人们更好的对事物的本质进行认知，并且会选取更为有效、便捷的认知方式，使个体更好的认知、利用外部环境；二是刻板印象的存在，往往会导致人们在进行社会认知时，会出现片面的认知情况，而这种片面性又会受到个体知识、经验、价值等方面的影响，这就使得个体采取的行为方式本身就可能会受到刻板印象的影响而存在局限性。王祯与管健 (2021) 指出刻板印象同时表现了积极和消极两个层面：在积极层面上，有助于提高人们认知世界的的能力，在消极层面上，能加大人们主观角度的认知，而这种认知方式也会导致偏差的产生<sup>[1]</sup>。刻板印象主要表现为积极和消极两个层面，在具体内容上却常被描述为一般性或概括性的看法，实则存在着消极的涵义。

### (二) 刻板印象的测量

Daniel Katz 与 Braly (1933) 开创了一种对刻板印象进行直接测量的实证研究方法——检核法，此后关于刻板印象的各种测量方法不断问世，主要可分为直接测量和间接测量两大类。

#### 1. 直接测量法

常见的方法主要有自由联想法、典型特征赋值法、两级特征量表法等。这其中比较有代表性的方法就是自由联想法。相对来说，这种方法更易于用来进行刻板印象的评判。通常，针对某一个群体，询问他人对这一群体的观点、感觉，并以他人的回答作为态度指标<sup>[2]</sup>。Burkley Melissa 等 (2016) 采用自由联想法选取 465 名大学生作为研究对象，探究其外显性别刻板印象。经过调查研究之后，指出在外显性别刻板印象中，大学生总体中等偏下。其中性别、专业等因素对刻板印象没有影响，

但年级、生源地等则会产生较大影响。在不同变量因子层面，对于其中的性别外貌特征，会由于性别、专业、生源地等的不同而存在明显不同；在性别人格特征上，也会由于年级、专业、生源地等的不同有明显不同；在优势职业上，年级、专业、生源地的不同对应的差异也是比较大的；专业、运动等会因生源地的不同存在明显不同。

#### 2. 间接测量法

间接测量常见的方法主要有内隐联想测试 (IAT)、投射测量、加工分离程序 (PDP) 等。陈雅丽 (2013) 对引起刻板印象的显性、隐性等因素进行研究，并以小学教师对流动儿童的想法和观点为对象，以更好的了解在小学教师群体中，其表现出的刻板印象程度。随后又运用调查问卷的方式，来搜集相关的资料，并对其进行验证。此外，在实际进行刻板印象的测量时，运用了 IAT 测量法，对教师与学生间的关系、小学教师行为等进行测量，对收集到的数据进行整理和分析，以得到小学教师存在的刻板印象是属于积极，还是消极的。其在研究的过程中，为了进一步围绕着刻板印象来梳理外在、内隐等是否存在积极、消极方面的关系，又利用量表法、内隐联想测量法等，得出这种刻板印象属于内隐、消极的<sup>[3]</sup>。

国内外很多学者已经采用质性和量化的研究方法来对不同的刻板印象进行了分析，这些研究成果为刻板印象相关研究提供了坚实的理论基础。

## 二、外国人对中国人的刻板印象相关研究

外国人对于中国人的刻板印象属于种族刻板印象下的一个子集<sup>[4]</sup>。这一研究主要有两个视角，一是外国学者关于外国人对中国人的刻板印象研究，二是国内学者关于外国人对中国人刻板印象的研究。

### (一) 外国学者关于外国人对中国人的刻板印象研究

Madon S 等 (2006) 借鉴人格研究的词汇学方法，通过收集大量相关的形容词，采用因素分析抽取该构念的内在结构，对中国人刻板印象的内容、结构及其动态变化进行研究。这种研究方法只是对人格进行基本描述，与人体内在本质和行为不

存在一定的关系，也无法决定人体真实行为和本质；另一方面，利用词汇学方法描述人格，会存在一定的模糊界限，从而导致误解或歧义，它也无法阐明人体结构的程度和维度，因为形容词对结构程度并没有一定的规定和定义，所以整体来说这种方法会影响研究结果，导致研究结果存在偏差和不符合。Glick P等（2007）以2005年在美国怀俄明大学的调查为基础，重点考察了美国大学生对中国的刻板印象。研究表明，美国大学生对中国人、中国社会及中国政府的刻板印象越来越负面。由于多种因素的叠加效应，美国大学生对中国人的印象具有“光环幻想”的特点。Fiske Susan T（2017）指出留学生看到的中国形象是一个经过多棱镜折射后的镜像中国。留学生的中国经历确实有助于改变他们对中国的刻板印象，虽然留学生对中国政治民主、言论自由具有一定程度的负面评价，但是对于中国和平、负责任的国家形象、中国人的文明素质等，他们均有着积极正面的评价。留学生的国家身份是影响他们中国人形象认知的最主要的决定性变量，除此在中国的时间长短、学习的专业等也在不同程度上影响他们的中国人形象认知。Grigo-ryev Dmitry（2019）在定量分析的基础上，结合了定性分析，研究了阿拉伯人对中国人的印象问题，并且寻找形成这些印象的原因，从而分析了传播渠道与意识印象形成之间的关系。

## （二）国内学者关于外国人对中国人刻板印象的研究

陈慧与常悦珠（2009）以跨文化适应理论为基础，在Bond的研究之上，从四个维度来对刻板印象进行分析，并且使用方差分析的方法，具体分析了在中国求学的留学生对中国人的基本印象，另外还采用回归分析的方式，进一步分析了留学生所产生的刻板印象对其适应中国留学生活以及中国文化的影响程度，并探讨留学生对中国人刻板印象的特点<sup>[5]</sup>。史媛媛与佐斌等（2016）分两阶段调查广州地区的泰国留学生，考察他们对中国人刻板印象的内容、方向和强度，探究在华时间、汉语水平、是否华裔、对中国文化的了解程度等因素的影响。结果表明，泰国留学生对中国人既有正面刻板印象，又有负面刻板印象；前者内容比后者多，强度比后者高；“好学”和“粗俗”是最深刻的正面和负面刻板印象；是否华裔与对中国人的正面刻板印象显著相关，对中国文化的了解程度与正面和负面刻板印象显著相关。最后分析了刻板印象背后的成因<sup>[6]</sup>。王月洁与单韵鸣（2018）分两阶段调查广州地区的泰国留学生，考察他们对中国人刻板印象的内容、方向和强度，探究在华时间、汉语水平、是否华裔、对中国文化的了解程度等因素的影响。结果表明，泰国留学生对中国人既有正面刻板印象，又有负面刻板印象<sup>[7]</sup>。唐雪莲（2019）研究采用Kuhn and Mepartland的个人态度测定造句法，引导受试者从学习工作态度、性格特点、交友观念、时间观念、饮食观念、传统价值观和生活习惯七个维度尽可能多地写出描述中国人的词或短语，然后采用文本分

析法，根据这些词或者短语出现的频率进行排序。研究发现：泰国和印尼留学生对中国人的刻板印象基本趋同，他们认为中国人勤奋努力、爱国、准时和饮食丰富等，均以积极正面的刻板印象为主<sup>[7]</sup>。吴炳璋（2020）从互联网上收集了与美国年轻人印象中的中国形象相关的信息，并且发现，美国年轻人对中国的刻板印象是非常典型的，而他们刻板印象的形成主要是来自于礼仪、隐私、价值观、动物保护、负面行为、信息误导、文化差异这几个方面，同时，美国年轻人需要通过自我价值、社会价值以及物外情感三个体系来形成对中国的印象，这些体系能够在很大程度上影响美国年轻人对中国的印象<sup>[9]</sup>。

国内外关于外国人对中国人的刻板印象研究大多将高校生作为研究调查对象，在刻板印象的内容和维度、特点、成因和影响等理论层面取得了丰硕的研究成果。

## 三、国际中文教师形象的相关研究

对于我国而言，要建设强大的国际传播能力，首先就需要进行汉语国际传播。外国学生对中国人的认知具有刻板化的特征，国际中文教师是留学生认知中国的重要概念源，构建国际中文教师形象有利于汉语教师有针对性地引导学生认识和了解真正的中国人，打破刻板印象，促进学生学习汉语的积极性。因此，越来越多学者对国际中文教师形象进行了相关研究。

Alison S（2006）对东京近郊的5所大学进行过调查访问，对比分析了日本学生对中日汉语教师的评价情况。调查结果表明超过半数的日本学生希望从中日教师那里吸取不同的多方面的知识，同时他们希望中国教师能在课堂上多使用汉语，而不是日语。Timucin Aktan（2013）主要分析了国际中文教师形象刻板成见和自我认知的两个重要概念，同时对于二者跟自我认知、职业认同、团体组织活动等具备的关系进行深入探索。Zecarias Zemichael（2017）认为国际中文教师都是有着迷人外观、声音甜美而且表达清晰的。从这里就可以看出，留学生对于国际中文教师的形象是比较看重的，随着人们审美水平的不断提高，个人形象在很多时候都会成为比较重要的一面，生活中很多场合是需要大家具有良好形象的，所以个人不仅是需要丰富自己的知识，提高自己的技能，追求更高的综合素质，而且还应该注意个人形象，提升自己的个人魅力。

邓凤（2012）认为汉语教师所表现出来的文化形象，其实本身就能够体现出中国传统文化的内涵。汉语教师文化形象也能够表达出很多的信息，其所表达的效果与语言传递的效果是一样的，而且通过文化形象可以更好的引导学习者去学习中国文化，让学习者在学习汉语的过程中，不仅仅掌握用汉语进行交流的能力，而且还在价值观等方面获得提升，这也是对外汉语教学的目标<sup>[10]</sup>。黄清（2015）指出在和留学生进行跨文化交流的过程中，要时刻保持跨文化敏感度。对于留学生持有的刻板印象，要主动发现，积极解释，不能放任不顾。大学生相对

具有较好的教育背景，但对中国人的认知依然具有大面积的空白。国际中文教师应该有意识地去发现和打破学生对中国人的刻板印象，促进他们对中国人的深入了解<sup>[11]</sup>。牟蕾与吴勇毅（2019）认为每一位来华留学生，其实都扮演着讲述者的角色，他们可以在国际上讲述中国故事。通过调查得知，在我国求学的留学生中，来自“一带一路”国家的学生对中国的认知都是比较全面、正向、真实的，他们本身也愿意将这样的中国展现给自己国家的人们。来华留学生可以通过学习汉语更多的了解中国，这对于中国形象在国际上的传播是很有帮助的。国际中文教师有责任向来华留学生讲好中国故事，让这些留学生能够看到更美更真实的中国，从而将这样的中国介绍给全世界<sup>[12]</sup>。孙丹与潘磊（2021）运用“自由联想法”对来琼留学生进行测试，并进行数据分析得出琼留学生概念认知中的汉语教师形象。研究结果得出汉语教师形象总体上是积极的，受试者对汉语教师的联想从语义上分析，是多重身份的统一，其中“知识传递者”形象最为突出<sup>[13]</sup>。

在全球孔子学院和孔子课堂的背景下，国际中文教师承担着重要的使命，在树立正面的中国人形象、促进中文教学和中华文化传播等方面发挥着重要的作用。归根结底，就是要构建好国际中文教师形象。

#### 四、结语

国内外关于外国人对中国人的刻板印象与国际中文教师形象方面的研究较多，并有着丰富的研究成果。国内外关于刻板印象测量方法的应用实践研究，为我国在外国学生对中国人的刻板印象研究方面提供了方法参考。目前，在刻板印象测量的基础上探讨国际中文教师形象构建方面的研究较少。本文在总结和汲取前人研究成果的基础之上，试图为国际中文教育领域的刻板印象研究提出新的研究视角：立足于海外孔子学院和孔子课堂的社会背景，基于外国学生对中国人的刻板印象研究，结合质性和量化的刻板印象研究方法，以探讨国际中文教师形象构建的问题和策略。

该研究视角具有理论意义和现实意义。从理论意义上来说，可以在一定程度上补充外国人对中国人的刻板印象研究，为后续相关研究的提供参考；相较于其他大多关注于刻板印象内容和维度、成因和影响等理论层面的研究，该视角将刻板印象研究与国际中文教师形象构建问题及策略的探讨结合起来，以期得出相应结论，丰富相关研究理论。从现实意义上来说，了解外国学生对中国人的刻板印象，既有利于赴海外任教的国际中文教师更好地引导学生了解中国人，也能够助力于来华留学生的心理辅导，帮助学生破除刻板印象、促进学习中文的积极性；探讨国际中文教师形象构建的问题和策略，有利于国际中文教师在国际上树立积极、正面的中国人形象，推动国际中文教育事业的发展。

中国人遍布世界各地，个人的行为举止代表了中国人的形象。每个中国人都可以通过自己的一言一行在海外树立正面的中国人形象，国际中文教师更是被赋予了重要的责任，他们在教学工作中能够引导外国学生正确认识中国人的形象。随着“汉语热”的不断升温，国际中文教育事业蓬勃发展，吸引着越来越多的外国学生学习中文。依托于全球大大小小的孔子学院和孔子课堂，国际中文教师在全球范围内树立正面的中国人形象、促进中文教学、传播中华文化方面都发挥着重要作用。因此，我们有必要深入了解外国学生对中国人的刻板印象，积极探索国际中文教师形象的构建。

#### 参考文献

- [1] 王祯, 管健. 积极刻板印象会产生消极影响[J]. 心理科学进展, 2021, 29 (9): 1657-1668.
- [2] 管健. 刻板印象从内容模型到系统模型的发展与应用[J]. 心理科学进展, 2009, (4): 845-851.
- [3] 陈雅丽. 小学教师对流动儿童的刻板印象研究[D]. 福州: 福建师范大学, 2013.
- [4] 李媛, 范捷平. 跨文化交际中模式固见发展变化动态分析[J]. 外语教学与研究, 2007, (2): 123-127.
- [5] 陈慧, 常悦珠. 留学生对中国人刻板印象的特点及其对适应产生的影响研究[C]. 中国高等教育学会外国留学生教育管理分会2009年学术研讨大会, 2009: 313-322.
- [6] 史媛媛, 佐斌, 谭旭运, 等. 来华留学生中国人刻板印象研究[J]. 青年研究, 2016 (5): 85-93.
- [7] 王月洁, 单韵鸣. 泰国留学生对中国的刻板印象研究[J]. 青年研究, 2018 (4): 84-93.
- [8] 唐雪莲. 泰国与印尼留学生对中国的刻板印象研究——以广西师范大学为例[D]. 桂林: 广西师范大学, 2019.
- [9] 吴炳璋. 基于扎根理论下美国青年对中国刻板印象研究——以互联网推特中的文本为例[J]. 山东青年政治学院学报. 2020 (4): 64-68.
- [10] 邓凤. 汉语教师文化形象对对外汉语教学有效性的影响[D]. 长沙: 中南大学, 2012.
- [11] 黄清. 汉语国际教育语境下的汉语教师文化形象探究——以2014年广西大学赴泰实习的汉语教师为例[D]. 南宁: 广西大学, 2015.
- [12] 牟蕾, 吴勇毅, 李婷. “一带一路”国家来华留学生对中国形象的认知及传播[J]. 2019 (5): 86-93.
- [13] 孙丹, 潘磊. 来琼留学生对汉语教师形象的概念认知研究[J]. 海南广播电视大学学报, 2021, 22 (1): 8-14.