

英国高校的对外开放策略分析及其对我国民办学校的启示

江佩璘

(四川大学锦江学院 四川 眉山 620860)

【摘要】英国作为高等教育国际化高度发达的国家,是全球最受欢迎的留学目标国之一。文章采用全新的视角,从海外招生的角度对英国高校对外开放的策略进行分析。以此为启发,提出我国民办高校应当通过加强对外交流来为海外招生做好铺垫的建议:强化对外开放的指导思想、优化合作区域布局、加强与重要组织的友好关系、打造国际课程模式与培养计划、建立广泛的推广体系、充分调动社会优质资源。

【关键词】办高等教育;对外开放;海外招生;英国高校

【中图分类号】G649

【文献标识码】A

【文章编号】1673-9574(2022)01-000133-03

招收海外留学生是体现高校教育实力、创新能力、文化水平的重要标志之一。国际高等教育市场具有典型的服务贸易型特征,20世纪80年代,随着《高等教育营销杂志》的发表,教育界开始从市场营销这一全新的角度去看待高校招生市场[1]。根据教育营销理论,若将招收海外学生看作营销目标,那么加强对外交流与合作则是一项重要的营销策略。考虑到民办高校自身办学规模有限,为达到招生目标,更应该对外寻求形式多样的跨国界、跨民族、跨文化的国际交流机会,积极主动地与海内外高水平高校建立起国际合作关系,吸取先进的管理经验,学习分享优质的教育资源。通过深入研究英国大学成熟的对外合作策略,有利于帮助我国民办高校扩大对外开放的平台,因地制宜地完善海外招生策略。

一、英国高等教育国际市场现状

英国高等教育国际化由来已久,1934年,英国设立第一个专门对外的国际交流与合作平台——国际教育研究所。随着国际交流的不断深入,英国在20世纪70年代末,以“教育援助”的形式在英联邦及第三世界国家投入大量资金发展国际教育,以维持并巩固其全球地位,通过留学生教育为本土带来巨大的直接和间接经济收益^[2]。全球高校国际学生密集度排名中,英国位居第二。英国高等教育统计局最新数据显示,2019-2020年英国留学生总数达到2,532,385人^[3]。

二、英国高等教育对外开放营销策略

英国高校通过加入高等教育国际平台、调整全球战略蓝图、加快国际课程建设与改革等对外开放的举措,在留学生招生方面着重推进了招生渠道与学术资源扩充、品牌效应建立等重要方向,从而对学校招生工作的推进与办学水平的提升起到了积极的促进作用。

(一)深化与重要组织合作

英国高校借助战略组织的力量,与组织成员在拓展海外市

场、共享科研成果等方面挖掘合作潜力,为国际交流提供了畅通的渠道,促进多方互利共赢。1994年,英国最顶尖的24所研究型高校组成了英国高校联盟——罗素大学集团。联盟成员不仅在内部进行联合资源共享,以达到扩大自身及团体学术声望的目的;并且对外与其他高校联合体也保持着密切的交流与合作。联盟聚集了大量的精英师资力量、优质科研资源、一流硬件设施,形成了一个具有英国文化代表性的顶尖学术网络组织。作为联盟成员的英国高校得益于联盟的整体影响力,也逐渐扩大了自身在全球的影响力^[4]。此外,英国高校还通过与欧盟各国建立教育合作交流项目,打开了海外招生的渠道。1999年,29个欧盟代表国在意大利博洛尼亚共同签署了博洛尼亚宣言,建立了高校间统一的“学分互认”高等教育体系。借此机会,英国政府大力鼓励本土高校与其他欧盟高校共同组织各类学术及文化互动,英国高校利用欧盟这个广大的平台,成功与欧盟姊妹高校消除了原有的地域与文化障碍,极大程度地加快了国际学生的流动。

(二)调整全球战略蓝图

在建立了一定的品牌影响力后,英国高校逐步打开了更广阔的海外市场,寻求更具发展潜力的战略伙伴,尤其是在英国脱欧后更是对全球市场布局进行了大幅调整。牛津大学高等教育教授西蒙·马金森提出,脱离欧盟体系后,英国高等教育机构将不再依赖欧洲的合作伙伴,而会加强与拉丁美洲和中亚地区的国际合作,尤其是中国。英国高校成功在中国打开了留学生招生市场,获取更多学生资源与发展机遇。两国高校主要的合作模式主要分为三种:第一种是共同建立一所由国家教育部批准的独立高校,如宁波诺丁汉大学;第二种是开展双方国家教育部批准设立的中外合作办学机构或学科专业,由双方共同对项目进行办学管理,授课方式与管理体制遵循英式高等教育质量保障体系;第三种是直接签署单独的项目合作协议,开展合作交

流,如“4+1”本升硕项目、交换生项目等。此外,英国为了加深与中国合作伙伴的战略关系,2018年,英国顶尖大学——伯明翰大学宣布调整其招生入学政策,认可中国学生将高考成绩用于申请该校本科课程,英国肯特大学、莱斯特大学紧随其后,这一政策的调整标志着英国开启了国际高等教育与中国本土教育的无缝衔接。

(三)加快国际课程融合与改革

为加快对外开放的步伐,加快课程体系的国际化接轨,英国高校多次对课程与专业设置进行改革与完善。20世纪90年代,为应对海外学生人数的陡增,英国高校开始大量设置授课型专业与实践类课程,提供更多高性价比选择。专业设置方面也增设了与国际趋势相关的社会共通性专业,如国际贸易、国际关系等。除了增加专业的广度外,还逐步加深专业的深度,力争将国际课程做到差异最大化。与其他留学国相比,英国高校最具吸引力的专业无异于商科管理类专业,2019-2020年英国高校仅靠商管类专业就吸引了412,815名留学生,约占总数的六分之一[4]。该类专业拥有优越的商业环境、雄厚的师资力量、国际三大权威认证,并且课程实操性强,就业认可度广。为保障跨国教育质量,校内还专门设有教学评估与管理部。通过国际课程与专业的深入改革,英国的对外合作项目也多以商科类为主,占据了大部分商科类项目的留学市场。

三、对于我国民办高校的启示

我国民办高校的本质是一种“自主的民间力量办学的高等教育形式”,它已成为我国学历制教育体系的重要组成。2010年,国务院颁布《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》文件,提出高校应当进一步扩大来华留学规模,重点支持发展中国家学生来华留学。在政策的号召下,许多高校努力开创留学教育新局面,吸纳国际创新人才以适应国家发展大势。然而与公办高校相比,民办高校在教育资源、办学规模等硬实力方面处于劣势。但另一方面,民办高校拥有更大的办学自主权与办学特色,能随着市场导向对专业设置与人才培养模式做出及时调整,并且更注重学生综合素质与职业能力的培养。以英国一流高校的对外策略为启示,民办高校可以通过实施有效的对外开放策略来提升国际化办学水平,从而努力将学校办学优势转化为招生竞争力,开创海外招生新局面。

(一)强化对外开放指导思想

《教育部等八部门关于加快和扩大新时代教育对外开放的意见》中,文件强调了对外开放既是教育发展的需要,更是国家建设的需要,加强国际化建设是学校在新形势下实现跨越式发展的全局战略。并提出了我国教育要着力破除体制机制障碍,

持续加大国际项目改革力度,推进来华留学生工作等多项要求[5]。对外开放是学校促进改革建设、引进优质生源、加强师资建设、促进学科研究的重要助推器,也是一项长期且艰巨的任务。在国家重要方针的指导下,民办高校应结合当前国际形势与学校自身情况,强化对外开放的意识,制定国际化战略布局。针对推进来华留学生工作这一方向,应当着重把握以下四点的战略部署:一是持续推动“一带一路”教育行动,优化国际区域布局;二深化与重要组织、联盟的合作;三是设置灵活的国际培养模式与合作计划;四是建立广泛的推广机制;五是广泛调动社会力量支持对外开放工作,加大推进力度。

(二)优化合作区域布局

民办高校应当精修内功,利用新思路、新方法推动对外交流与合作。对现有项目进行筛选与分类,对于成效显著的项目进行协议续签与项目内容的深化研究;对于成效不显著的项目则终止合作;对于欠缺的合作国别与学科进行合作院校的新增,尽量选择与本校优势专业相异、学科短板互补、特色专业突出的海外院校来进行学术合作与文化交流,进一步优化合作战略蓝图。而寻求新的合作伙伴意味着开放新的合作空间、制定新的区域发展战略。2016年,我国教育部印发《推进共建“一带一路”教育行动》,提出实施“丝绸之路”留学推进计划[6]。“一带一路”倡议是一个区域合作的倡议,也是一个我国与沿线国家成为合作伙伴的新开端。民办高校应当坚持对外开放的思想,在深耕本土的基础上,寻求与“一带一路”沿线国家高校的合作机会,尤其是俄罗斯、乌克兰、马来西亚、泰国、印度尼西亚等国家的高校。努力达成共享资源、合作共赢的共识,打开国际招生的全球布局。考虑到部分民办高校办学实力薄弱,难以直接与优质海外高校建立深度合作关系。这时可以依靠民间教育联盟的力量来寻求合作渠道,获取支持与帮助,从而与海外定点高校建立合作关系,定向输送双方学生进行交流互访。这样一来,民办高可以精准快速地寻求到对口的海外合作高校,从而有针对性地铺开招生工作。

(三)巩固与重要组织的合作关系

民办高校应当采取线上线下相结合的方式对合作院校的友好关系进行巩固与深化。在线上与海外院校召开云端洽谈会,巩固双方友谊,促进两校学术与学生交流。双方代表针对学校的近期发展、学科建设、创新改革等方面进行深入交流,对现有合作框架进行分析与调整,对合作方向进行探索与深化。线下到访国内各姊妹高校进行互访调研,借鉴国际办学项目的好经验、好做法,充分讨论共同存在的重难点问题,着重促进双方在境外招生、项目拓展、人才培养等方面的资源共享。

(四) 打造国际培养模式与合作计划

在确定好合作战略布局后,学校应进一步根据国际发展动向、拟定的合作院校与培养方向来量身打造学分互认、学位互授的国际合作课程,便于与合作院校的原有课程内容进行融合。对于“一带一路”沿线的小语种国家来说,由于大部分民办高校不具备小语种专业的授课条件与硕士学位授予权,因此可以合作开设一学期或一学年的非学历制项目——语言类交换生项目,开展汉语语言教学,优化汉语国际传播;而对于较主流的留学国家来说则需要制定更深入的招生合作计划,如马来西亚。马来西亚高校大部分用英语教学,效仿英国等西方国家的教育体制,在全球的学术地位受到广泛承认,学费性价比高。基于此,两校可以在“一带一路”优先发展的几大领域,如经贸、能源、农业、科技、旅游等专业学科的基础上开发学历制的国际项目,以就业形势和学生需求为导向,并配以双语师资队伍与优质在线教育资源。总的来说,民办高校应当充分发挥自身灵活的办学特点与学科特色,推进“一带一路”联合办学培养项目、高端人才培养项目、文化研究基地等建设。

(五) 建立广泛的推广宣传体系

据来华留学意愿统计表显示,问到海外学生所在学校是否与中国学校有交流合作时,约32%的学生表示“不知道”;问到学生获取留学信息的主要途径,近60%的学生选择“网络”[7];这两组数据反映了建立线上为主、线下为辅的宣传途径的必要性。线上宣传可以通过积极参与海外留学博览会扩大国际影响力,加强与丝路沿线大学联盟与各个子联盟的合作关系;建立学生申请与问询的英文官方招生网站与平台公众号,提供在华学习、生活、就业等信息,以及特色线上课程供学生观看和下载;鼓励本校学生用相机记录校园的学习生活,与老师和同学的相处点滴,以视频形式投放在新媒体平台;加强与海内外社会媒体的沟通与互动,充分利用广播、电视、杂志和网络四大媒体的传播覆盖面。线下分派招生团队到指定合作高校负责招生宣传工作;建立校区办事处,设立招生办公室,集中安排在每年的8-9月举办招生咨询会;设置招生代理机构,授权境外代理为学校进行招生宣传,由于代理机构熟悉本地生源市场,互相合作有利于提高招生效率。新形势下民办高校应当通过多种混合渠道“走出去”,增强外宣意识,做好对外宣传工作,展示学校的国际发展成就。

(六) 充分调动社会资源

民办高校应当在实施对外合作战略时充分调动社会力量,整合优质资源。第一,民办高校可以发挥重视学生就业素质培养的办学特点,与可靠的第三方就业公司进行合作,建立与企业

深度契合的开放式平台,重构课程体系,深化产教融合,为学生毕业与就业“无缝对接”提供新模式;第二,学校协同地方政府机关,包括当地公安派出所、外事办公室、外专局、出入境管理局等,进一步放宽与完善招收留学生政策与法规,为留学生办理签证流程提供便利。出入境管理局在办理签证高峰期为外籍学生开设绿色通道,为学生举办出入境知识与安全教育讲座;第三,由于招收海外留学生能起到促进本地国际交流的作用,因此可以号召校友会、地区龙头企业、社会人士等共同设立奖学金。不仅能极大程度地吸引留学生,还能将留学生教育把本土经济建设紧密联系起来,培养国际化专业人才,为当地产业扩张海外市场提供帮助。

四、综述

总的来说,根据十九届五中全会提出的“共享发展、实行高水平对外开放、开拓合作共赢新局面”的理念,“共享共赢”既意味着高校之间的研究成果与优质资源共享,也意味着高校对外持续合作发展与改革进步[8]。民办高校应该多“走出去、请进来”,坚持交流共享、共同进步的理念,以填补自身存在的不足。充分发挥自身效能,将对外开放策略发挥到最大优势,做好海外招生的基础铺垫。

参考文献

- [1] 彭道福. 高等教育营销的动因与策略分析[J]. 教育与职业, 2005(3).
- [2] 袁李兰, 杨梅. 英国留学生教育的经济收益及其原因探析[J]. 高教探索, 2019(1):64-72.
- [3] 张睦楚. 英国罗素大学集团发展契机与面临的危机[J]. 比较教育与研究, 2017(4):61-68.
- [4] HESA. Where do HE students study? [EB/OL]. (2021-02-09) <https://www.hesa.ac.uk/data-and-analysis/students/what-study>
- [5] 中华人民共和国中央人民政府. 教育部等八部门全面部署加快和扩大新时代教育对外开放[EB/OL]. (2020-06-18) http://www.gov.cn/xinwen/2020-06/18/content_5520156.htm
- [6] 中华人民共和国教育部. 教育部关于印发《推进共建“一带一路”教育行动》的通知[EB/OL]. (2016-07-13) http://www.moe.gov.cn/srcsite/A20/s7068/201608/t20160811_274679.html
- [7] 宋玉霞, 兰雪萍, 张华. 留学生来华学习意愿调查及对策研究——以西安交通大学为例[J]. 教育教学论坛, 2016(6):1-3.
- [8] 侯远长, 楚向红. 新时代中国特色社会主义道路的鲜明特征[J]. 中共郑州市委党校学报, 2020(6):5-15.