

互联网+背景下高职院校素质教育课程体系构建

陈咏梅

(湖北体育职业学院 湖北 武汉 430070)

【摘要】 伴随“互联网+”的深入发展,对于高职院校来说,应同自身定位以及人才培养目标进行融合,借助互联网思维模式,对素质教育课程体系进行构建,通过“以生为本”的理念,构建素质教育新理念,利用互联网共享思维,建立素质教育资源平台,借助互联网技术手段,创新素质教育方式,从而促进教育特色化及个性化发展。基于此,文章围绕“互联网+”背景,对素质教育体系的建立展开了分析,希望可以为相关人士提供借鉴。

【关键词】 “互联网+”; 素质教育; 高职院校; 课程体系

【基金项目】 本文系湖北省职业技术教育学会科学研究课题一般项目“互联网+背景下高职素质教育模式探索与研究”(课题编号:ZJGB2020007)

【中图分类号】 G718

【文献标识码】 A

【文章编号】 1673-9574(2022)01-000127-03

在“互联网+”的背景下,对于高职院校而言,开展素质教育工作,应注重文化素质教育的全面发展,进一步促进素质教育的落实,同时高职院校也应充分利用“互联网+”的优势,根据实际的定位及发展目标,结合互联网思维模式,构建素质教育课程体系,从而推动素质教育的纵深发展。

1. 高职院校建立“互联网+”素质教育课程体系的背景

1.1 素质内涵及产生机制

针对素质内涵而言,可以从多个角度进行分析,如此将会获得不同的见解。基于素质教育领域来看,“素质”主要包含四个方面,一是思想道德层面,二是身体方面,三是社会文化层面,四是专业方面。就素质教育来看,“素质”理念包含职业素质,职业素质是“职业人”在从业中形成的素质,其中涉及的内容有:首先,从思想道德方面来看,它包含职业意识及道德等,其次,从社会文化方面来看,它包含职业礼仪及交往等内容,再次,从身心素质来看,它包含职业心理及性格等,最后,从专业素质来看,它包含专业知识及技能等。根据素质教育内涵,对学生的素质加以培育,需同实践活动建立密切的联系,同思想教育工作实践有机融合起来,利用学校教育,对学生开展科学引导,通过工作实践获得自身的感悟,从而持续提升自己。

1.2 高职院校教育特点与素质教育要求

对于不同的教育类型来看,开展高职院校教育工作,应同生产劳动建立密切联系,对学生素质的培育提出一定要求。

第一,应实现“学徒”及学生双重身份,体现素质教育迫切性。对于高职院校教育工作来说,应促进产教融合发展,通过校企合作方式进行人才培养,促使行业及企业全面加入高职

院校教育活动,引入行业业务骨干以及相关技术人员,让他们加入学校的人才培育工作中,构建科学的标准及教学内容,可让他们当作兼职教师,通过上台授课方式进行教学,对实习实训活动进行有效指导。基于这样的背景,学生不但具有学生身份,还具有学徒身份,这将促使学生逐渐进入职业门槛,通过职业实践,事先了解所需的各种职业素质。

第二,应实现“学习”及“工作”之间的叠加,充分彰显素质教育重要性。针对高职院校教育工作来看,主要是借助工学结合方式开展培育工作,旨在培育出高技能人才,基于学校学习期间,促进学习和工作的统一,达到二者的互通,这将极大地增强教学的有效性,进一步增强人才培育质量。对于学生而言,不管是在实训场地进行仿真及模拟训练,还是前往企业开展生产实践培训,都应全面贯彻“学做合一”原则,这不但还是职业技能提升及锻炼的过程,同时还是素质教育实现的过程。

第三,应实现能力及品德培育共同发展,彰显素质教育重要性。将德育工作当作教育重点,明确立德树人的教育目标;强化道德及素质培育,对学生开展思政教育,致力于职业技术及职业精神的培育,从而培育出高素质人才,这也是高职教育应当坚持的原则[1]。就高职学生来看,他们的理论知识普遍较差,并且进取心及自控力都不够强,心理素质也有待提升,但社会对毕业生却有着较大的期望及较高的要求,因此,在开展高职教育工作时,针对人才培养方面,应充分体现素质教育的作用,从而为社会培育出优质的应用型人才。

第四,应实现校企合作培育,对素质教育融合提出全新的要求。针对高职教育来看,一般都要企业全面参与其中,最具

代表性的就是学校同企业达成合作，培育订单人才。基于企业一起努力的前提下开展素质教育工作，不但能够在学校开展教育活动，还能前往企业开展生产实践活动，在优秀文化、规章制度及导师的影响下开展素质教育，应充分发挥企业的重要作用。对于学校来说，它是教育主导方，应有效利用企业教育作用，进而实现“1+1>2”的效果。

1.3 素质教育面临的困难

高职院校在进行素质教育过程中，应结合学生各个学习阶段特点进行，可把它分成两部分，一部分是校内学习阶段，另一部分是岗位实习阶段，在时间安排上，应包含课内及课外两部分，在空间安排上应包含校内及校外两部分，其中的参加人员，不但要包含学校教师，还应引入企业导师等人员。就素质教育工作来看，一般都没有形成系统化发展，其时效性是非常强的，还有着显著的情景化及个性化特征，在不同的时间、地点以及各种各样事件的影响下，应开展差异化教育工作，这样才能获得较好的成效，在开展素质教育工作时，应对教学思维及方法开展创新。伴随“互联网+”的背景，不管是思想理念还是教育方式，都应进一步创新发展，构建新的教育理念及方案，从而促进素质教育有效开展。

2. “互联网+” 素质教育课程体系构建的理念以及思路

基于“互联网+”背景开展素质教育，有着显著的时代特点，在这之中，不但涵盖互联网信息技术，还包含各个产业领域的发展，并非单纯的拼接发展，主要是借助云计算及大数据等新兴科技，通过在线及互动等一系列功能的叠加，促进经济同社会等不同领域之间的融合，达到虚拟同现实世界协同发展的全新发展形态，这也是有效利用互联网，科学开展社会资源配置，充分彰显共享及创新等特征的思想及行为。根据教育角度来看，应结合这一背景下的特点，促进教育技术创新，注重教学及组织模式的作用，对教育理念及机制进行创新发展。利用“互联网+”的思维模式开展素质教育工作，将在很大程度上增强教育教学成效。

2.1 明确素质教育新理念

根据传统的素质教育来看，几乎都是教师为主导，并未制定统一的标准，也没有明确教学内容及教学方式，教学内容一般都与学生实际情况存在一定差距，采用的教学方式也没有获得明显的成效。在“互联网+”背景下，应当具备互联网用户思维，将用户当作中心，应立足于学生角度分析问题，结合人才培养目标，分析学生存在的问题，以及需要提升的技能，为学生学习提供较大的便利。在这一过程中，不但要强调学生的

学习及成长，还应强调学生参与中的感受。对于教师而言，应科学引导学生的成长，以保证学生能够健康发展，给予其更多的支持，而非为学生做决定，帮助他们选取相应的学习方式和目标，让他们被动去学习^[2]。

2.2 借助互联网共享建立资源平台

为了进一步提升素质教育感染力，应具备丰富的教学资源，帮助学生提供大量的学习材料，为其提供支持及帮助。通过丰富的教育资源，不但要包含文字形式的理论，如案例分析等，还应包含音频形式内容，如专家授课音频，以及视频形式微课等，不但要包含学校的教学素材，还应包含各个行业及社会的资源。基于“互联网+”的背景，互联网逐渐进入万物互联的时代，能够将全部的数字资源整合在互联网平台上，如此一来，不但可以通过立体化形式进行呈现，结合教师及学生需要实施查询，还能借助一系列移动设备查询所需的教学资源，借助碎片化时间开展学习及交流活动，以达到资源的有效共享，为教师布置任务以及了解学生学习情况提供了较大的便利。

2.3 利用互联网创新素质教育方式

基于微信及抖音等媒体的发展，尤其是在移动互联网时代，学生往往会在网上花费很多时间，通过网络了解信息，刷抖音及微信朋友圈等^[3]。伴随新媒体的发展，逐渐发展成青年人同外界交流的关键渠道，在互联网背景下开展素质教育工作，也应对信息传播方式进行科学审视，借助有效的思维方式进行教育工作。在开展素质教育过程中，应结合学生的具体状况，对学生进行适当引导，通过新媒体登录教学资源平台，借助公众号等方式推送教学资源，通过互联网共享特点，还有学生的心理特征，如喜欢发表评论的心理，基于后台的全面掌控下，让学生积极发表自身的体会，同时可发布一些励志的文章及视频，鼓励学生开展评论及点赞，通过学生喜爱的方式，增强学生的参与热情，在无形之中达成素质教育目标。

3. 互联网+背景下职业素质教育体系构建

在“互联网+”背景下开展素质教育，高职院校应构建科学的教育课程体系，借助“互联网+”的优势，开展素质教育实践活动。将学生从“职业人”转变成“社会人”，为其后续进入单位工作提供重要保障，这也是职业院校素质教育的核心。

3.1 搭建课程教学平台，注重课内课外有机融合

开展素质教育工作，不但要对学生的思想及理论进行科学引导，还应开展职业体验及实践活动，以获取相关的感悟。对

于高职院校而言,应将职业素质培育当作重点内容,可建立课内外有机融合的教学体系。基于首个课堂教育来看,可构建素质及能力提升方面的课程,结合职业意识及道德等,通过体验式教学手段,促进学生意识的养成,对学生的思维开展训练,构建相应的课程学习平台,把有关的理论课件及视频等资源发布到平台上,让学生在课后开展自主学习。基于第二课堂来看,可将思想素质提升当作主要任务,开展主题教育活动,其中应涉及人生观等主题内容,将学生意志品格的培育当作教学重点,培育其勇于挑战自我的决心,如开展“超越梦想”等素质教育活动,进一步增强素质教育内容,注重职业素质的培育,可通过企业文化,组织文艺比赛、礼仪比赛及校庆活动等。利用理论教学同实践的有机结合开展整体设计及布局,从而全面增强素质教学效果。

3.2 组织实践活动,体现线上线下相结合

可借助榜样的力量,如身边优秀朋友的力量,来促进学生的素质教育,这是行之有效的。可定期组织学生成长交流会活动,让近些年的毕业生,或是在单位取得成功的校友回校,同学生进行面对面交流。让校友把自身的工作经验及教训分享给同学,同学生开展心得体会交流,这势必会获得学生的青睐,从而展开热烈地讨论。高职院校可对近些年毕业的校友开展跟踪采访,获取校友的成功案例,对其开展专题报道。以此为前提,还可通过系列主题活动,如“信念及坚韧”等主题,选取校友的成长故事,把它拍成微电影让学生观看,从而学习及借鉴。还可将这样的活动制成微信链接,并把它们上传到公众号,让学生能够线上查看及评论,从而实现线上线下结合发展,全面提升教育效果^[4]。

3.3 开展量化考核,彰显思想同行为的统一

通过行为表现,可以看出这个人的素质,因此,对学生的素质进行培育,就要对其日常行为习惯加以引导。学校可构建并落实素质考核机制,把学生的素质培育,还有行为习惯培育结合在一起,通过量化考核系统加以约束,以确保学生的职业素质,不但要在思想上实现,还应贯彻到实际行动中。有关的考核内容应涉及道德、态度及技能等模块,并把它贯彻到规章制度中,要求学生按照相关要求执行,同时还应学习有关的文明礼仪规范,强化一系列技能训练,对这一过程中学生的行为表现进行督促。另外,还可通过加分及减分手段,对其行为表现开展量化考核,还应把考核结果输入系统中。不管是学生还是教师,都能进入这一系统,从而了解学生的考核成绩,分析其加分及减分的原因。若是考核成绩在标准分值以下,可让班

主任及辅导员等,依次对学生开展面对面交流,有效指出学生存在的问题,督促他们加以改正,进一步增强他们的思想认识,对其行为举止进行约束,进而全面增强学生的素质素养。

3.4 建立实习管理系统,达到校内与校外相结合

在大三的第二学期。通常情况下,高职学生都会前往单位实习。在该阶段,是开展素质教育的重要时期,同时也是素质教育比较困难的阶段。学校可利用实习管理系统,让学生每周登录,对自己的实习情况进行概述,如实习内容及心得体会,填写相应的实习周记。同时班主任及辅导员也应定期进入该系统,对填写的实习周记开展查阅,对学生实习过程中的表现进行评价,帮助学生解决存在的思想问题,对学生的工作实践进行有效引导。除此之外,该系统还应设置分享功能,让班主任将优秀的实习周记分享出去,以供班级及学院学生借鉴。同时可选取典型的学生周记,还有教师的点评内容,将其制作成微信文章,发布到微信公众号上,供学生阅读及讨论,通过这种潜移默化的方式,对学生的素质进行有效培育。就实习管理系统而言,还应设置行业指导功能,对教师批阅功能进行指导,全面利用实习单位力量,对学生进行素质教育^[5]。

结论:综上所述,高职院校通过互联网思维进行指导,借助多种技术措施,建立了课程自主学习、量化考核及实习管理系统平台,合理应用了微信公众号等新媒体工具,对校内外教育资源进行了整合,其中包括学校教师及单位导师等力量,在第一课堂开展理论指导课程,第二及第三课堂则是通过实践锻炼开展素质教育,利用学校及企业教育,促进了“互联网+素质教育”课程体系的建立及发展,还获得了显著成效,在学生毕业后进入单位工作,势必会受到用人单位的认可,能够为社会培育出大量的应用型人才,从而推动社会繁荣发展。

参考文献

- [1]王祝华.“互联网+”时代高职院校职业素质教育体系构建的探索与实践[J].职业,2021,(26):7-10.
- [2]袁勤勤,万伟平.高职院校素质教育课程体系构建研究综述[J].职教通讯,2020,(10):60-63.
- [3]夏鲲鹏.高职院校素质教育课程体系建设的探索与实践[J].长江丛刊,2020,(25):129-130.
- [4]吕明,徐畅.高职院校体验式素质教育课程体系构建[J].教育与职业,2019,(26):126-127.
- [5]钟秋莲.高职院校素质教育体系构建的实践探讨[J].包头职业技术学院学报,2018,14(03):43-45.