

高质量发展背景下乡村振兴工作的几点思考

蒋晓燕 范雯

(如皋市江安镇综合文化站 江苏 如皋 226500)

【摘要】乡村振兴是一个崭新的课题，乡村文化振兴是乡村振兴的重要组成部分，也是加快乡村高质量发展的题中应有之义。文章集中探讨当前乡村文化建设困境，着眼强弱项、补短板，呼吁挖掘和培育优秀传统乡村文化。

【关键词】乡村振兴；文化建设；乡村建设

【中图分类号】F320.1

【文献标识码】A

【文章编号】1673-9574(2022)01-00046-03

农业、农村、农民“三农”对象是牵涉面最为广泛的一个群体，乡村振兴说到底就是“三农”振兴，提升乡村的活力，提高农民的幸福指数。这一切离不开科技兴农，文化助农。作为基层的群众文化工作者，推动乡村文化建设，应注重有效衔接乡村振兴战略，深入挖掘、继承创新优秀传统乡土文化，把保护传承和开发利用结合起来，赋予中华文明新的时代内涵，坚持走中国特色社会主义乡村文化建设道路。

一、农村公共文化建设和高质量发展不相适应的状况亟待扭转

(一)村庄规划设计缺少文化内涵

在新农村建设中，房屋建筑大致雷同，楼房样式、建筑色彩一模一样，房前屋后植物、公共照明灯具、道路铺装一模一样，原有乡村个性化的空间布局、个性化的建筑风格荡然无存。

我们需要什么样的乡村建筑，乡村建设的特色是什么？现代文化理念如何与传统村庄有机融合，这些都需要我们文化工作者去调研、去思考，去问需于民。我们不能让千篇一律的钢筋水泥建筑复制到农村，我们应该在尊重农民的意愿的基础上，把传统文化的理念融入到乡村建设中去。

(二)公共文化资源供给不足

在近年来的美丽乡村建设中，有20%的村居配有村居农民大舞台，让群众的休闲文化生活有了一个好去处，但是我们还应该看到还有80%的村居没有建农民大舞台和文化剧场。其次，现有的农村文化活动形式较为单一，缺少吸引力，难以引起群众的兴趣，无法实现让群众真正喜欢文化、参与文化、创造文化。也许有的农村基层经济条件差原因，农民每天忙于劳作，很少有时间参与文化活动，文化生活较单调，一个村一年的文化活动也就是靠市镇每年送4-5次戏下乡，随着人民生活水平的不断提高，人们对美好生活的向往越来越高，为

防止一些消极文化和低俗文化的涌入，使得积极的传统文化被侵蚀，乡村公共文化资源供给应加大，文化活动补贴要逐年提高不减少。让喜欢爱好文化的工作者用于编原创精品节目在社区巡演出，从而增进邻里关系和干群力量，达到教育人民，服务社会，让农民不被一些消极文化所感染，尤其是一些迷信思想和落后的乡村文化所浸蚀、扭曲。

(三)乡村文化产业发展滞后

日前，乡村文化产业发展滞后，基层乡村根本没有什么文化产业，一个乡镇有1-2个规模以上文化产业就不错了，所以要做好乡村文化产业，首先要调查摸索好乡村能人，鼓励他们回乡开发文化产业、在产业文化基础设施建设上给予一定的优惠、文化产业的经营等环节引入市场机制，使市场成为推动乡村文化建设的重要力量。通过承包、合作、股份制等方式，将资本、技术、人才等引入乡村，在企业招工上给予一定的人力资源宣传，从而推动乡村公共文化市场的形成与发展。

运用新媒体资源，将产业链打开，把文化的作用发挥出来，这既是一种乡村的符号卖点，又是一次产业的进阶，首先要将乡村文化从保守、封闭的环境下解放出来，然后进行包装宣传，积极地面对市场、融入市场，建立起与市场经济体制相对应的乡村文化市场机制，整合乡村文化资源，汇集文化力量，从而满足农民日益增长的美好文化需要。

(四)乡村文化管理滞后

当前，文体广电和旅游局管理的组织机构大多采用编制在乡镇，基层乡镇目前都不设文化站机构编制，一个乡镇仅在乡村农业局里设一个文化专职工作人员编制。分管文化的领导也是两三年就调换一个，绝大部分由于基层领导学习认识不到位，缺乏对高质量文化发展要求的认识，导致乡村文化停留在自发的、散乱的、无组织的状态，难以发展壮大。

(五)乡村文化建设不平衡

乡村文化建设由于受地域、经济、地理及重视程度等因素的影响，发展不是很平衡。大致可分为三类：一类是较好，这些村居一般经济基础好，基层村（居）书记较重视、交通方便，村居能人多，所占比例约为30%左右，村居设有文化管理员、有关文化业务人员较齐全，阵地建设较好，经费较充足，文化娱乐健身活动月月有，并每年创新作品，这些村居每年举办3次以上大型农民文体艺术节活动，6次小型活动，设有活动经费，购书经费补充藏书；二类是一般的，所占比例约为50%，只有专职文化管理员，业务人员不齐，经费投入少，有阵地，只限于每月搞点小活动，大活动不正常，只逢春节、国庆、元旦等节日才搞一次大型活动；三类是较差的，所占比例约为20%，这些村居的经济条件较差，基层领导不重视，人口少而居住分散，农民文化程度较低，村（居）综合文化服务站名存实亡，没有经费，只有一间农家书屋和道德讲堂，除了正常的会议，和开展一些全民阅读的小活动外，常年不开展大文体活动，在很大程度上制约了乡村文化事业的发展。

（六）文化干部队伍素质结构有待改善

乡镇文化站人员有的调离文化战线，有的挪作他用，文化站真正招进来的人，只借个平台有个编制，考进来就调到其他部门，这都是我们老文化工作者身边现例，留下的工作人员又无文化专长。有的乡镇文化管理能力和专业特长的人员由于工作压力大纷纷跳槽考到其他部门，文化上养不住能人，乡村文化队伍专业骨干力不足。缺乏能写能编能创作的年青化队伍，乡村文化队伍人才匮乏，素质较低，后备力量明显不足，因为现在新时代农村文化的工作量是过去的几倍以上，所有高质量文化服务人次必须网上上传，须达到管辖区内文化服务人次标准。要满足新时代乡村人民日益增长的文化需求，应有待改善我们的文化工作者队伍，优先最基层乡镇村文化工作者的职称申报，另一方面，文化干部队伍知识老化，更不能了解群众文化发展的脉搏和群众对文化的真实需求，缺乏对群众文化发展趋势的认识。

二、乡村文化的本质是和谐

（一）农村文物保护空白亟待填补

乡村生活追求的是人与自然的和谐相处，还有千家炊烟、万家灯火的邻里之间的和谐相处。作为乡村振兴战略中的一支文化力量，我们要在当地政府的关心和支持下，挖掘传统的村落文化，加以弘扬和传承；挖掘当地的农耕文化资源，追寻乡

村传统农业文明的记忆。其实，随着现代农业文明的发展，我们祖辈们使用的农具已经成为了“文物”，需要我们加以收集和保护。

（二）生态文化是乡村振兴的价值导向

近年来，生态文明建设正在深入人心，乡村环境整治也在革新农民的生活观念。生态文明建设在乡村振兴战略中有着新时代的价值导向，很多全国文明村都有了独特的农耕文化的体现，他们建有乡愁馆、农耕文化博物馆，这是是千百年来的乡村文化的积淀。需要我们基层的文化工作者去加以利用，发挥他的传播传统文化理念的作用。在乡村振兴中，我们要“兴”文化，促和谐，让我们的家园更加和美。

三、对照高质量推进乡村振兴的要求，农村文化建设亟待强化几个抓手

（一）注重政府主导和社会参与的结合

应充分发挥政府在乡村传统文化保护工作中的主导作用，把文化遗产保护工作纳入当地政府重要议事日程。鼓励社会各界尤其是有条件、有资质的团体、企业与个人，积极投身传统文化保护工作，地方政府要他们创造条件，做好服务。加强文化遗产与旅游业、商贸业、会展业的结合力度，充分运用市场机制，鼓励社会力量参与乡村传统文化遗产的保护和合理开发利用。

（二）加大对乡村非物质文化遗产的保护与创新经费投入

2022年虎年的春晚舞台上，出现了很多非遗元素和非遗作品。它们具有这样的一些特点：一是其呈出的内容几乎涉及到非遗的所有类别，包括传统戏剧、传统音乐、传统舞蹈、传统的体育、传统的曲艺、传统技艺、传统美术、传统医药、传统的民俗等等；二是以非遗为题材、文化元素和文化内核创作出新的节目；三是其呈同的方式丰富、灵活多样，或将非遗元素融入晚会的舞美设计、音乐、视频和道具中，或将非遗根据晚会的需要重新进行包装，或将非遗与其它表演进行跨界融合。

印象比较深刻的节目有：央视春晚节目景观太极《行云流水》，将广州、重庆、上海的四座极具有代表性的摩天高楼当作舞台，三位武术和太极冠军在云雾缥缈中挥洒武艺，深刻诠释了“天人合一”的境界。

河南卫视春晚中的少儿舞蹈《黄河泥娃》，该节目以国家级非遗项目泥塑为素材，以视频加舞蹈的形式，生动地讲述了泥塑产生的文化背景、泥塑和生活的关系，讲述了黄河文化的

根脉与传承，既让观众了解了泥塑，也激发了人们对黄河文化的热爱。

央视春晚节目原生态情景表演《土地的歌》则证观众充分感受到了来自大地和生命深处的民歌的魅力。

非遗和非遗元素在春晚中大量出现，这是一件非常可喜的事情。第一，它体现了人们传承非遗的热情和对推动中华优秀传统文化创造性转化创新性发展的追求。第二，它体现了全民族的文化自觉和文化自信，体现了人们对非遗的珍视和热爱。第三，它展示了非遗融入生活、创新发展的广阔前景。

非遗在春晚中占据一定的分量，并得到广泛的传播，这也将对非遗的传承发展带来积极的影响。其一，这将会让更多的人关注非遗、了解非遗、学习非遗、体验非遗，加入到非遗保护传承的队伍中来。其二，这将会让全社会进一步增强保护传承非遗的责任。其三，这将引导和促使更多的艺术家、文化工作者、文化企业从非遗中汲取精神资源，寻找灵感和创意，从而催生出更多以非遗为题材、为元素、为文化内核的艺术作品和文创产品，使非遗在现代生活中显现出更加璀璨夺目的光彩。

所以无形文化遗产的不可再生性，各乡镇村必须将非物质文化遗产“保护”放在第一位，加大对保护工作的投入。要建立县市乡村传统文化保护专项资金，加强资金的核算和监督管理力度，做大做强非遗项目，切实提高资金使用效益。非遗文化是人们世代相传的，被视为文化遗产部分的各种传统文化表现形式，除了带有浓重的地区特征外，它还有地方情感的传递特征，对于地方认同的构建和乡村文化的延续有着重要的特殊价值。因此，县级非遗管理部门既需要展示非遗，也需合理探索多元化的开发途径，以使其实现内源式发展。以如皋4A级景区水绘园为例，它是江海平原上的一颗明珠。如皋杖头木偶是江苏省非物质文化遗产保护项目，两年前，如皋市木偶戏剧团组织，部分木偶操作演员、编剧创了一些经典的小戏小品在水绘园景区定时定点演出，通过两年的实践证明，游客对这样的演出很感兴趣，一些外国游客甚至主动参与互动，这样的文艺活动激发了景区文化的活力。

如皋非遗种类繁多，其中作为国家非遗项目的“如皋盆景制作艺术”是文化品牌效应最好的项目，其他一些传统技艺，传统美术类的项目都面临传承人消失的危机，传统文学，传统音乐，传统舞蹈，传统戏剧类的项目则处于开发不利的状态。

传统音乐如皋号子，传统舞蹈如皋莲湘都是依托于人民劳动的场景产生的非遗，随着城镇化的发展和机械化的普及，这些项目都面临着失传的危机，文化主管部门可以加大对非遗传承人的投入，他们每年要花时间走村串户深入基层，走进学校传承项目，添置一些项目包装的道具服装及资金等，以成熟的开展带动不成熟的开发，以弱带强，实施非遗的“创新性保护和创造性发展”。

（三）加强乡村文化队伍建设

首先要领导重视配足乡镇村文化管理员专职队伍，解决专职问题，积极探索建立新的用人机制和管理办法，理顺解决乡镇、街道文化站的机构问题。一个10万人以上的乡镇，仅设一个文化工作人员远远不够，更不能保证各村文化管理员队伍的稳定，市局每年都有免费开放资金拨发乡镇，是否改市（县）文化馆每年下派专职人员常年到各乡镇常年指导文化工作，从而增加文化工作人员队伍，解决基层1个编制的困难。其次要抓好乡村文化艺术团队队伍的建设培养与规范经营；再次是抓好村文化指导员队伍，通过有计划分期分批培训，从而提高工作能力。真正做到乡村文化工作层层有人管，环环有人抓。

总的来说，乡村文化作为意识形态领域的喉舌和阵地，起到捍卫思想文化阵地的功能，一个国家、一个民族不能没有灵魂。习近平总书记强调，新时代呼唤着杰出的乡村文学家、艺术家、文艺创作、学术创新拥有无比广阔的空间，要坚定文化自信、把握时代脉搏、聆听时代声音、坚持与时代同步、坚持与时代同步伐、坚持以人民为中心，以乡村精品奉献人民、用明德引领风尚。人民不是抽象的符号，而是一个一个具体的人的集合，每个人都有血有肉、有情感、有爱恨、有梦想，都有内心的冲突和忧伤……”及时了解和满足农民的文化需求，是乡村高质量文化发展的内在要求。农民需要文化的熏陶，同时文化也需要农民的传承，乡村文化是原生态的文化，更具有民族性。让我们围绕省市党员冬训部署要求，结合市“喜迎二十大、再次战高沙”主题教育活动，携手推进乡村文化的建设，要根据先进文化的发展方向，进行创造性转化和创新性发展，守住乡村传统文化之魂，让当代人从中寻找到心灵和精神的港湾，以优异的成绩向党的二十大献礼。